

AUDIENCIA:

Europa Press

FECHA: 07 de Febrero de 2007

Los españoles confían en las ONG por encima de las empresas, el Gobierno y los medios de comunicación

646 words

7 February 2007

19:42

[Europa Press - Servicio Nacional](#)

Spanish

© Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS)

Los líderes de opinión españoles confían sobre todo en las ONG (57%), por delante de las empresas (51%), el Gobierno (40%) y los medios de comunicación (49%). Éstos últimos se sitúan en cuarta posición pese a haber mejorado un 14% su valoración respecto al año anterior, según la octava edición del Trust Barometer.

Este estudio, de carácter anual y que realiza la consultora de ámbito mundial **Edelman** entre 3.100 líderes de opinión de 18 países, cuenta con datos comparativos de España por segundo año consecutivo.

Los datos de España difieren con la mayoría de países en la confianza en el Gobierno, situada en tercer lugar, ya que en 12 de los 18 países consultados, los gobiernos ocupan las posiciones más bajas. LOS MÉDICOS SON LOS MÁS VALORADOS COMO INTERLOCUTOR DE CONFIANZA.

El estudio también concluye que en España los interlocutores en los que la gente más confía siguen siendo los médicos o especialistas sanitarios (77%). A éstos les siguen las "personas comoUsted o parecida" (70%) y los académicos (69%).

Asimismo, destaca el aumento que han experimentado los directores generales o jefes de las empresas como interlocutores que más confianza ofrecen (del 32% al 45%) así como los empleados de las compañías (del 48% al 57%).

En el conjunto de países encuestados, la figura que transmite más confianza corresponde a "personas como Usted o parecida" (Reino Unido, Estados Unidos o Francia). Por su parte, en la zona asiática y México, los líderes de las empresas son las personas que más confianza inspiran. REVISTAS FINANCIERAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN FIABLE.

En el ámbito de los medios de comunicación en España, los artículos en las revistas financieras (73%) son los más fiables para obtener información, seguidos de los informes de analistas de bolsa o financieros (70%) y los artículos en la prensa general (65%).

Éstos últimos han experimentado uno de los aumentos más significativos (de un 53% en el 2006 a un 65% en el 2007) junto con las comunicaciones de las empresas que han aumentado su credibilidad en un 10%.

A nivel global, los medios más fiables son los informes de analistas de bolsa o financieros, los artículos en revistas financieras y la televisión, en la que confían el