

Radio en tv belangrijkste media voor opinieleaders

MEDIA Radio- en televisienieuws zijn de meest vertrouwde informatiebronnen van opinieleaders in Nederland. Conversaties met 'vrienden en gelijken' staan op een gedeelde tweede plaats met rapporten van analisten, gevolgd door de kranten.

Het laagst scoren advertenties, net na weblogs, die Nederlandse opinieleaders als slechte bron van geloofwaardige informatie zien. Dit blijkt uit de Trust Barometer, een onderzoek van pr-bureau Edelman onder 3100 opinieleaders. Het onderzoek dat in 18 landen plaatsvond, is voor het eerst ook in Nederland uitgevoerd. Ruim 150 Nederlandse opinieleaders (35-64 jaar, universitaire opleiding, hoog inkomen, meer dan ge-

middelde interesse in politiek, economie en media) zijn ondervraagd.

Opmerkelijk noemt *Annemieke Kievit*, van Edelman Nederland, het hoge vertrouwen van Nederland in overheid, bedrijfsleven, ngo's, de kerk en de media. 'Wereldwijd hebben alleen opinieleaders in China, India en Mexico meer vertrouwen in deze sectoren. Voor de media als sector, en in het bijzonder voor radio en tv, geldt dat het vertrouwen vergeleken met een land als Amerika in Nederland hoog is.' Kievit denkt dat de verschuiving van spot naar non-spot, die in Amerika verder is dan hier, daar een rol in speelt. Dat weblogs zo slecht scoren wijt zij aan het feit dat blogs een relatief nieuw fenomeen zijn.

