

Los periodistas, bajo mínimos, recuperan credibilidad

9-2-07

El último Informe de la Situación de la Prensa publicado por la APM advertía del desprestigio que sufre la profesión en España, en gran medida por culpa de la radio. Sin embargo, un nuevo estudio devuelve algo de optimismo a los periodistas, confirmando que la confianza de los españoles en los medios de comunicación aumentó de un 35 a un 49% en el último año.

Son datos del octavo barómetro de confianza de la consultora de comunicación *Edelman*, que también refleja que las ONG continúan siendo las instituciones "**más creíbles**".

Las conclusiones de este estudio han sido presentadas por representantes de *Edelman Internacional* y *Nacional*, consultora de comunicación que analiza el estado de confianza en instituciones, empresas, medios de comunicación y gobiernos a nivel mundial.

Según la consultora,

"una de las principales conclusiones respecto a España es que la confianza en los medios de comunicación ha pasado, respecto al año anterior, de un 35 a un 49%".

Asimismo, señaló que las **ONG's** siguen siendo las instituciones más "**creíbles**" en España, así como en 10 de los 18 países encuestados, que las sitúan en primer lugar en cuanto a credibilidad.

A la presentación de este barómetro acudieron el ex presidente del Parlamento Europeo **José María Gil Robles**, el periodista **Eduardo Sotillos** y el director de *Greenpeace*, **Juan José López de Uralde**, quien se mostró muy satisfecho por los resultados del estudio y aseguró que los españoles confían más en las ONG "*porque nuestro trabajo está basado en valores y no en intereses*".