

01

La insularidad socava la confianza.

En México, en promedio, 72% de la población duda o no está dispuesta a confiar en alguien que difiere en valores, fuentes de información, enfoques para resolver problemas sociales o tiene backgrounds diferentes. Esta mentalidad limita la confianza a círculos más reducidos y condiciona la manera en que se perciben las instituciones.

02

La insularidad profundiza el agravio.

Entre quienes tienen una mentalidad insular, 68% reporta un sentimiento de agravio moderado o alto. Esto representa 17 puntos más que entre quienes tienen una mentalidad abierta. La insularidad se asocia tanto con la desconfianza como con una percepción más fuerte de injusticia institucional.

03

La desconfianza entre quienes son diferentes es un problema nacional.

Tres de cada cuatro encuestados en México (76%) señalan que la desconfianza entre personas que son diferentes, y que deriva en comportamientos perjudiciales entre grupos, es un problema en el país que necesita resolverse; 41% considera que se trata de un problema de gran magnitud o a nivel de crisis.

04

La insularidad impacta el trabajo y a la economía.

En México, 31% apoyaría reducir la presencia de empresas extranjeras, aunque eso implicara precios más altos; en el trabajo, 41% de los empleados preferiría cambiar de área antes que reportarle a un gerente con valores distintos a los suyos, y 32% pondría menos esfuerzo si su líder de proyecto tuviera creencias políticas diferentes. La insularidad tiene efectos económicos concretos.

05

La brecha de confianza por ingresos persiste.

El Índice de Confianza, que mide los niveles de confianza promedio en empresas, gobierno, medios de comunicación y ONG, presenta una brecha entre personas de ingresos altos y bajos de 16 puntos. Quienes tienen mayores ingresos muestran niveles de confianza considerablemente más altos, lo que refleja realidades institucionales distintas.

06

La confianza se concentra en lo cercano.

La confianza en el gobierno se sitúa en 43%. La confianza en los medios de comunicación se mantiene en un nivel neutro, con 57%. "Mi empleador" es la institución con mayor nivel de confianza en México, con 81% de confianza entre los empleados. Además, la confianza en las empresas nacionales (66%) supera a la confianza en las empresas extranjeras (55%, en promedio), con una brecha de 11 puntos, lo que refleja la fortaleza de la confianza local y personal.

07

El temor a la desinformación extranjera alcanza un nivel histórico.

A nivel global, 65% de las personas se preocupa porque otros países contaminen intencionalmente los medios de comunicación con información falsa para exacerbar divisiones, el nivel más alto registrado y un aumento de 11 puntos desde 2021. México se encuentra en línea con el promedio global, con 65% de las personas compartiendo esta preocupación.

08

Los temores económicos se mantienen elevados.

En México, 77% de los empleados expresa preocupación por perder su empleo como resultado de una recesión inminente, una cifra que llegó a niveles históricamente altos en el estudio. Además, 72% de los empleados también manifiesta preocupación por conflictos comerciales y arancelarios que puedan afectar a la empresa donde trabajan, reflejando la persistencia de la incertidumbre económica.

09

El optimismo sobre el futuro se debilita.

Solo el 29% de los encuestados en México considera que la próxima generación estará en mejores condiciones que hoy, una caída estadísticamente significativa de 9 puntos en optimismo comparado con el año anterior. En México se registra una caída estadísticamente significativa de 9 puntos en el optimismo frente al año anterior.

10

El *Brokering* de Confianza es la vía para tender puentes.

El *brokering* de confianza se refiere a facilitar la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí. En lugar de intentar cambiar posturas, se centra en reconocer las diferencias, identificar intereses compartidos y traducir perspectivas. En México, los empleadores son percibidos como los mejor posicionados para desempeñar este papel.