

**#TrustBarometer** 

### BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2019

Québec





## 19º ÉDITION ANNUELLE DU BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN

#### Méthodologie

Sondage en ligne dans 27 marchés

33 000+ répondants au total

1 500 répondants au Canada

1 000 répondants au Québec

Marge d'erreur de +/- 2,53 pour la population générale au Canada

#### Le sondage a été réalisé entre le 19 octobre et le 16 novembre 2018.

Marge d'erreur, données des 27 pays sondés : population générale +/- 0,6 % (n=31 050), public informé +/- 1,3 % (n=6 000), population de masse +/- 0,6 % (n=26 000+), moitié de l'échantillon de la population générale mondiale en ligne +/- 0,8 % (n=15 525)

Marge d'erreur par marché : population générale +/- 2,9 % (n=1 150), public informé +/- 6,9 % (n=min 200, varie par marché, Chine et É.-U. +/- 4,4 % (n=500), population de masse +/- 3,0 % à 3,6 % (n =min 739, varie par marché)

Marge d'erreur par employé, données des 27 marchés sondés : +/- 0,8 % (n=16 944)

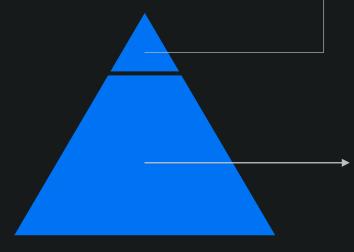
Marge d'erreur par employé, par marché : +/- 3,2 % à 4,6 % (N=min 446, varie par marché)

#### Population générale en ligne

1 150 répondants par marché

18 ans et +

Toutes les diapositives présentent les données sur la population générale en ligne, à moins d'indications contraires



#### **Public informé**



500 répondants aux É.-U. et en Chine; 200 dans tous les autres marchés

Représente 16 % de la population mondiale

Doit répondre à 4 critères :

- Âgé de 25 à 64 ans
- Titulaire d'un diplôme universitaire
- Revenu de son ménage se situe dans le 25 % supérieur pour son groupe d'âge dans son marché
- Déclare avoir une consommation médiatique importante et demeurer au fait des politiques publiques et de l'actualité du secteur des affaires

#### Population de masse



Toute la population à l'exception du public informé Représente 84 % de la population mondiale

2019 : Accent mis sur la relation employeur-employé

55 % de la population générale mondiale occupe un emploi à temps complet ou partiel (exclut les travailleurs indépendants)

Suréchantillon d'employés de sociétés multinationales : 500 répondants par marché



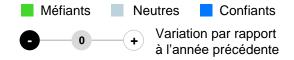
#### LA CONFIANCE, EN RÉTROSPECTIVE

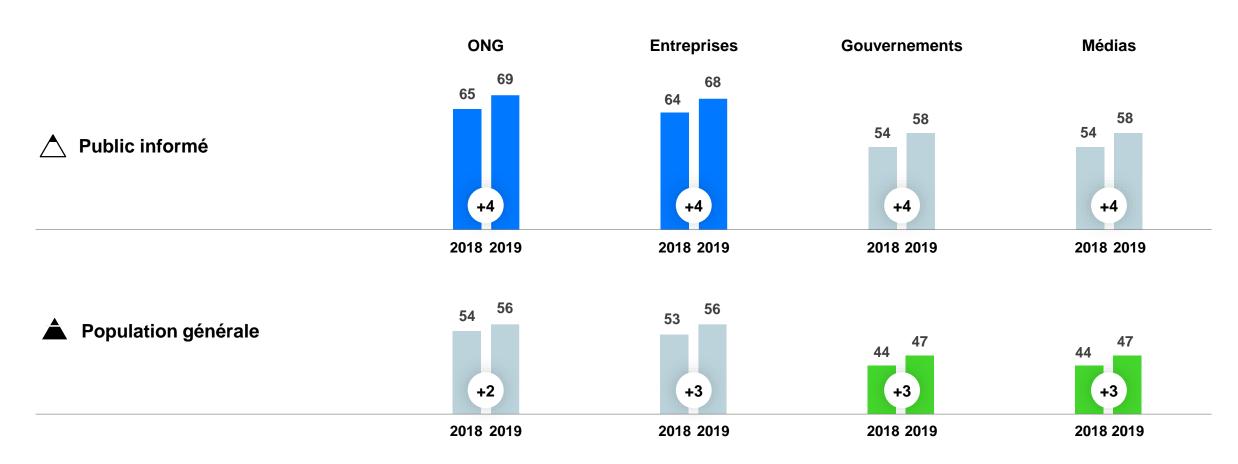
croissante des ONG	« chef d'entreprise vedette »	médiatique gagnée jug plus crédib que la pub	e l gée e ole e olicité a	la confiance envers les entreprises américaines en Europe	envers figures s d'autor	iance les	des « ordina comn	naires » me locuteurs ibles	jugées plus dignes de confiance que les gouvernements et les médias	la confiance des jeunes influenceurs envers les entreprises	doivent colla- borer avec les gouvernements pour regagner la confiance du public
2010	2011	2012	2013	2	014	2015		2016	2017	2018	2019
La confiance s'inscrit au plan d'affaires des entreprises	Montée des figures d'autorité	Déclin des gouver- nements	Crise d leaders	rship en do le ma	es ntreprises oivent initier débat nenant au nangement	La confia est crucia à l'innova	ale	Inégalité croissante d la confiance		La lutte pour la vérité	La confiance au travail



#### UNE REMONTÉE MODESTE DE LA CONFIANCE

Pourcentage de la population faisant confiance aux institutions suivantes



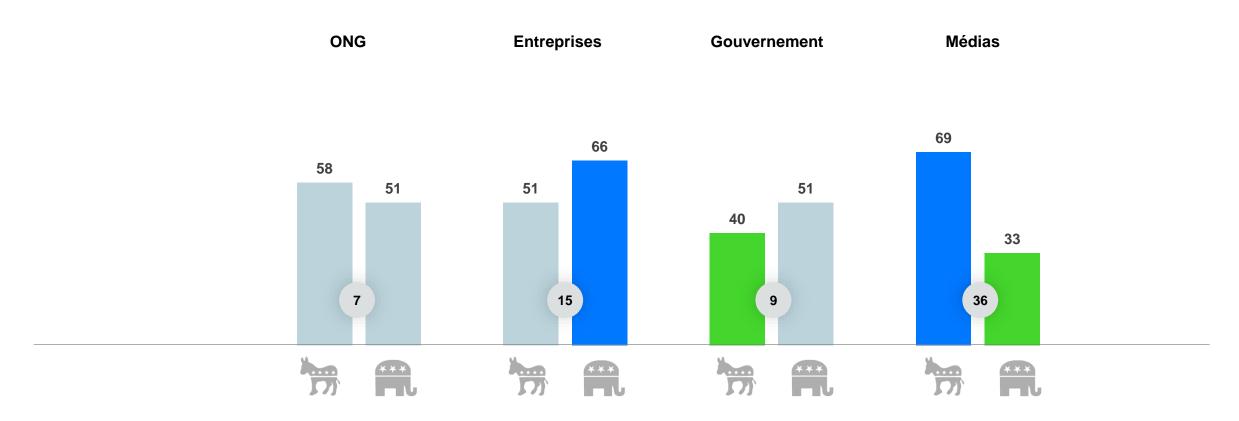


#### L'ÉCART DE CONFIANCE SELON L'APPARTENANCE POLITIQUE

Méfiants Neutres Confiants

Variation par rapport à l'autre appartenance

Pourcentage des votants aux élections de mi-mandat qui fait confiance aux institutions suivantes





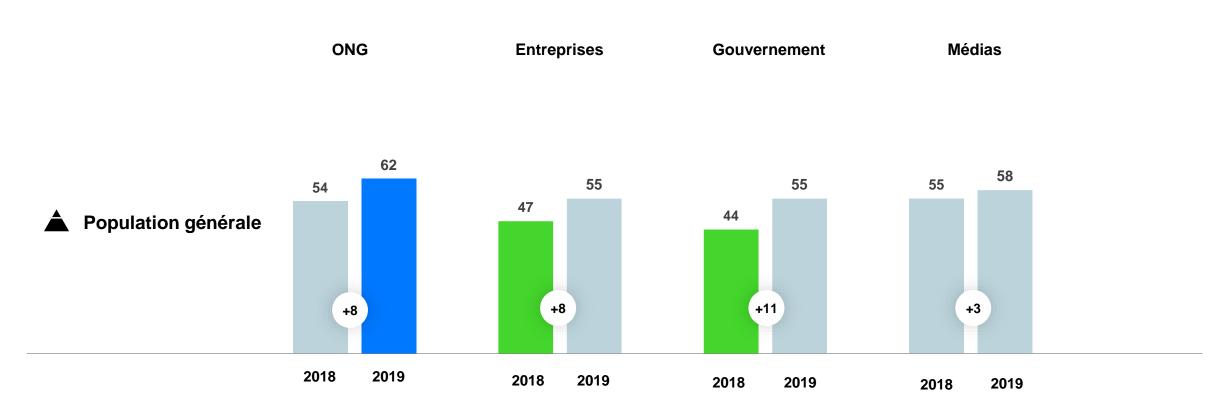
Baromètre de confiance Edelman 2019. TRU\_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9 où 1 signifie que vous ne lui faites « pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui faites « largement confiance ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Q39. Pour quel parti politique prévoyez-vous ou avez-vous voté lors des élections de mi-mandate au Congrès? Population Générale, États-Unis, parmi les votants Démocrates seulement (n=405) et Républicains seulement (n=269).



#### LA CONFIANCE REBONDIT AU QUÉBEC

Pourcentage de la population faisant confiance aux institutions suivantes









#### LA MÉFIANCE **MAINTENUE À** L'ÉCHELLE MONDIALE

Indice de confiance

L'indice de confiance mondial enregistre une hausse de 3 points, pour entrer dans la catégorie de la neutralité

Baromètre de confiance Edelman 2019. L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9 où 1 signifie que vous ne lui faites « pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui faites « largement confiance ». Échelle de 9 points: 4 premières cases = confiance. Population générale, moyenne des 26 marchés.



#### HAUSSE DE LA CONFIANCE CHEZ LE PUBLIC INFORMÉ

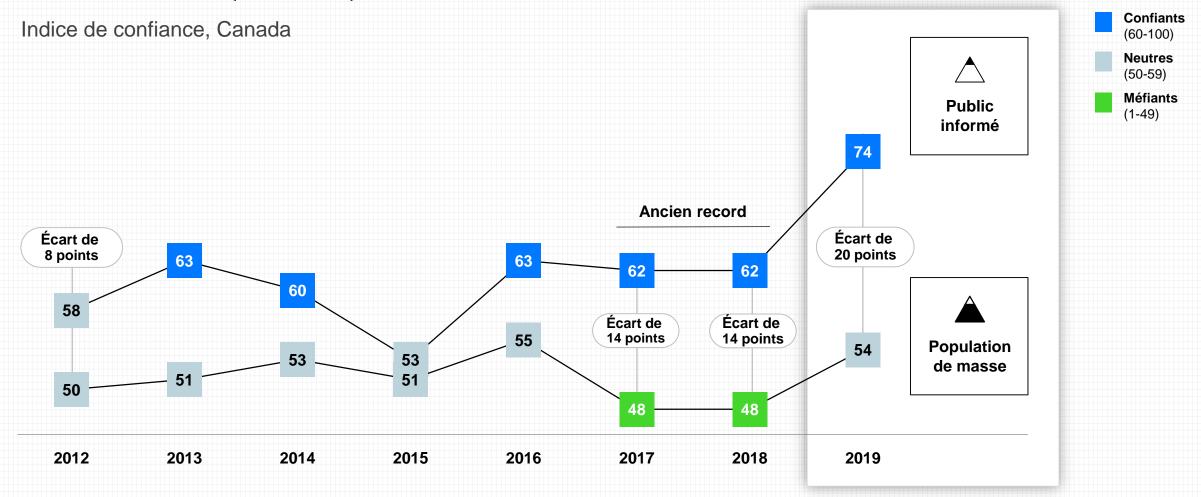
Indice de confiance

L'indice de confiance mondial marque une hausse de 4 points

Baromètre de confiance Edelman 2019. L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU\_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9 où 1 signifie que vous ne lui faites « pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui faites « largement confiance ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Public informé, moyenne des 26 marchés.



#### UNE POLARISATION DE LA CONFIANCE PLUS MARQUÉE QUE JAMAIS AU CANADA





Baromètre de confiance Edelman 2019. L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU\_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9 où 1 signifie que vous ne lui faites « pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui faites « largement confiance ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance.



#### UN MONDE DÉBALANCÉ

Indice de confiance

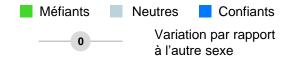
#### La population de masse plus méfiante par 14 points

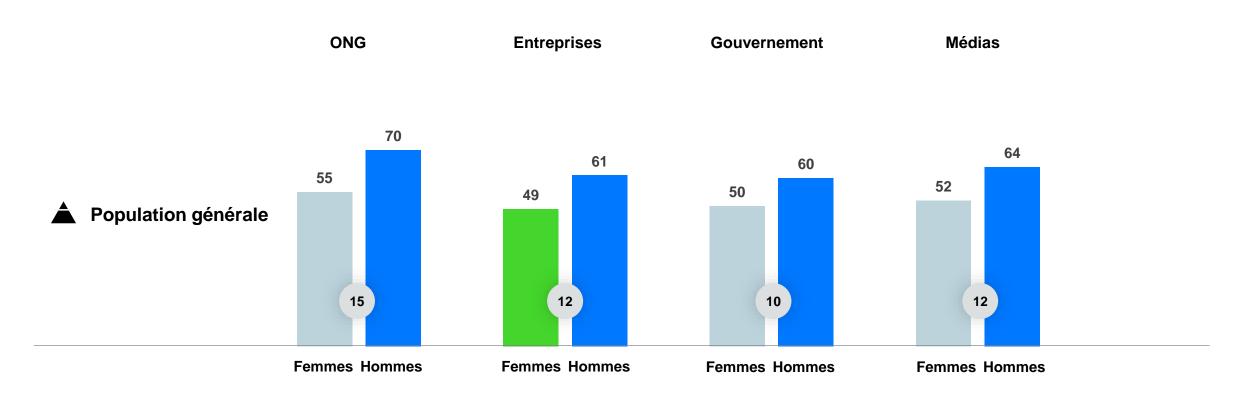
Baromètre de confiance Edelman 2019. L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU\_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9 où 1 signifie que vous ne lui faites « pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui faites « largement confiance ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Public informé et population de masse, moyenne des 27 marchés.

2019 Public informé			2019 Population de masse	Écart de confiance	Confiants (60-100)
64	Moyenne	50	Moyenne	14	Neutres (FO FO)
88	Chine	76	Chine	12	(50-59)
84	Arabie Saoudite	69	Indonésie	14*	Méfiants (1-49)
83	Inde	69	Arabie Saoudite	15	(1.10)
83	Indonésie	68	É.A.U.	15	
83	É.A.U.	66	Inde	17*	
74	Canada 🙌	60	Singapour ———	9	
70	Malaisie	58	Malaisie	12	
69	Singapour	54	Canada 🙌	20*	
68	Mexique	54	Mexique	14	
67	Pays-Bas	54	Pays-Bas	13	
66	Hong Kong	52	Hong Kong	<b>14</b>	
64	Royaume-Uni	51	Colombie		
61	Corée du Sud	47	ÉU.		
60	Allemagne	46	Australie		
60	ÉU.	46	Italie	<b>7</b>	
59	Australie	45	Argentine	<b>8</b>	
59	France	44	Afrique du Sud	<b>9</b>	
56	Colombie	44	Corée du Sud	17*	
53	Argentine	43	Brésil —	<b>8</b>	
53	Italie	42	Allemagne	18*	
53	Japon	41	France		
53	Afrique du Sud	41	Irlande	<b></b>	*Écart le plus
53	Turquie	41	Turquie		élevé jamais
51	Brésil	40	Royaume-Uni	24*	enregistré
48	Irlande	39	Espagne ———	<b>8</b>	
47	Espagne	37	Japon —	16	
35	Russie	28	Russie	<b>7</b>	Edelman 1

#### L'ÉCART DE CONFIANCE SELON LE SEXE

Pourcentage de la population qui fait confiance aux institutions suivantes





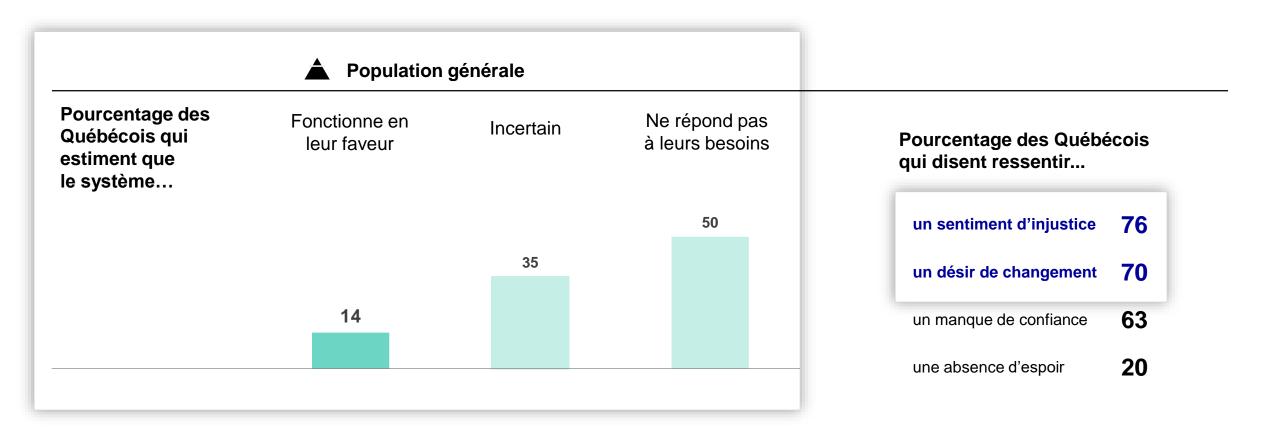


Baromètre de confiance Edelman 2019. TRU\_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9 où 1 signifie que vous ne lui faites « pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui faites « largement confiance ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, Québec, par genre.





#### LA POPULATION DE MASSE SE SENT DÉLAISSÉE PAR LE SYSTÈME





Baromètre de confiance Edelman 2019. Mesure de la perception du système. Pour plus de détails sur le calcul de la Mesure de la perception du système, veuillez vous reporter à l'annexe technique. POP\_MDC. Voici une liste d'énoncés. Veuillez évaluer la véracité de chacun sur une échelle de 1 à 9, où 1 signifie que l'énoncé est complètement faux et 9 signifie qu'il est complètement vrai. Échelle de 9 points; 4 premières cases = vrai. Population générale, Québec. Sentiment d'injustice = moyenne de POP\_MDC/1,2,3,8; Désir de changement = POP\_MDC/9; Manque de confiance = POP\_MDC/10; Absence d'espoir = moyenne de POP\_MDC/18,19,20 [cotés inversement].



#### INQUIÉTUDES RELATIVES À LA SÉCURITÉ D'EMPLOI

Pourcentage des employés québécois qui se disent inquiets de l'incidence des enjeux suivants sur leur emploi

Population générale – Employés

Ne pas disposer de la **formation** et des compétences nécessaires pour décrocher un emploi payant

Perdre son emploi en raison de l'automatisation ou d'autres innovations

Subir les contrecoups des conflits internationaux sur les **politiques commerciales** et les **tarifs** 

\* \*

46 %

39 %

**59** % **55** %

46 %

**57** %



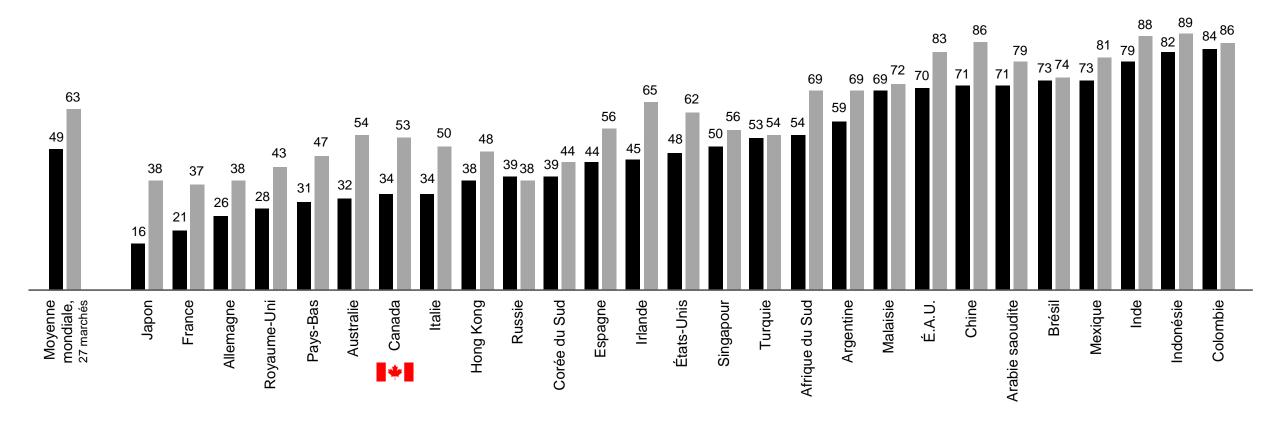
Baromètre de confiance Edelman 2019. POP\_EMO. Certaines personnes disent s'inquiéter d'un grand nombre de choses tandis que d'autres ont très peu de préoccupations. Nous nous intéressons à ce qui vous inquiète et, plus précisément, nous souhaitons savoir dans quelle mesure vous vous préoccupez de chacune des choses suivantes. Veuillez utiliser une échelle de 1 à 9 où 1 signifie « Je ne suis pas du tout préoccupé par ceci » et 9 signifie « Je suis extrêmement préoccupé par ceci ». Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, employés, Québec et 27 pays sondés.



#### PESSIMISME FACE À L'AVENIR

Pourcentage des répondants qui croient que leur situation financière personnelle et familiale sera plus favorable dans cinq ans



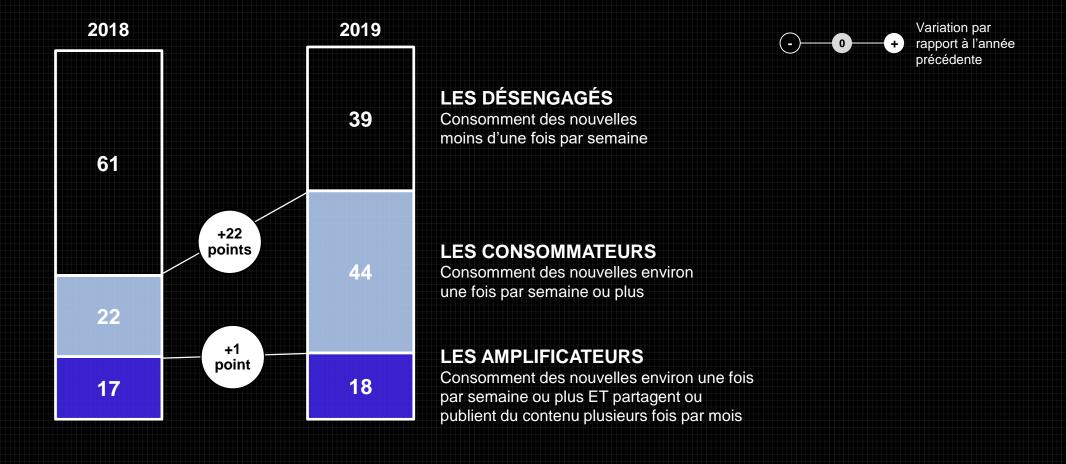




# À la recherche de réponses

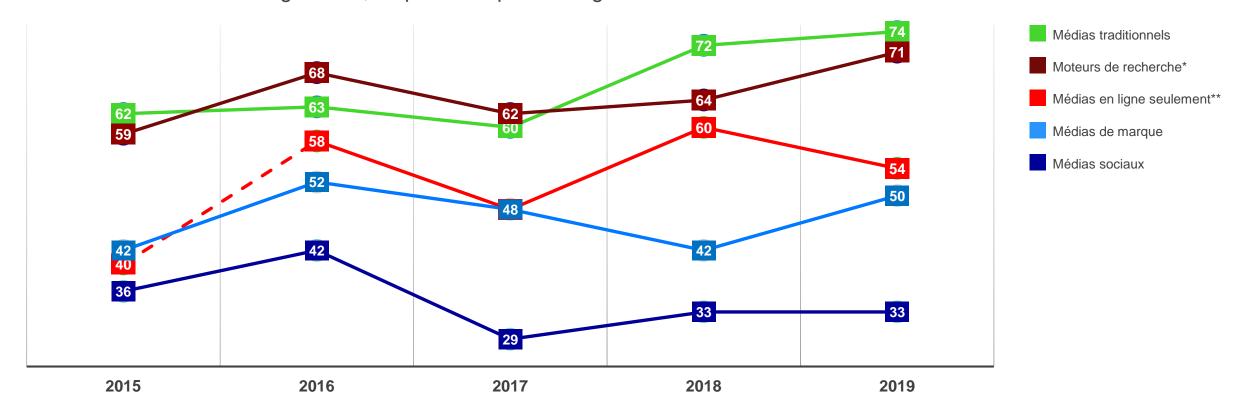
#### LES QUÉBÉCOIS EXIGENT DES RÉPONSES

À quelle fréquence effectuez-vous l'une des activités suivantes associées à l'actualité?



### LES MÉDIAS TRADITIONNELS SONT JUGÉS LES PLUS DIGNES DE CONFIANCE AU QUÉBEC

Confiance envers les divers médias pour la transmission de nouvelles et d'information de nature générale, en points de pourcentage



Baromètre de confiance Edelman 2019. COM\_MCL. Si vous recherchez des nouvelles et des informations générales, dans quelle mesure feriez-vous confiance à chacun des types suivants de sources de nouvelles et d'informations générales? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 9, où 1 signifie que vous ne leur faites « pas du tout confiance » et 9 que vous leur faites « largement confiance ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, Québec.

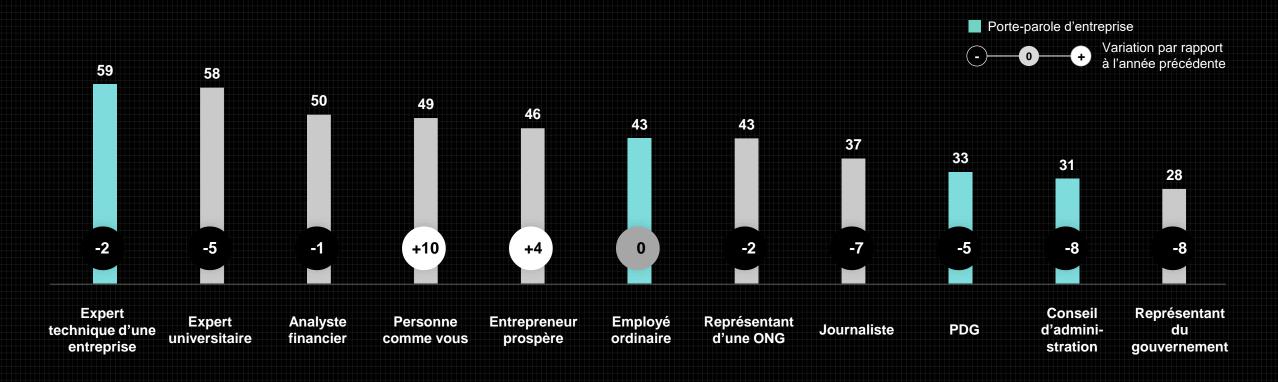


<sup>\*</sup>De 2012 à 2015, nous avons inclus les « moteurs de recherche en ligne » parmi les types de médias. En 2016, nous avons changé la catégorie pour « moteurs de recherche ».

\*\*De 2012 à 2015, nous avons inclus les « médias hybrides » parmi les types de médias. En 2016, nous avons changé la catégorie pour « médias en ligne seulement ».

#### LES EXPERTS SONT LES INTERVENANTS JUGÉS LES PLUS CRÉDIBLES

Pourcentage des répondants qui jugent les intervenants suivants « très crédibles » ou « extrêmement crédibles » et variation de 2018 à 2019, au Québec







# Les attentes envers les entreprises et les dirigeants évoluent

### LES ENTREPRISES PEUVENT CONJUGUER PROGRÈS SOCIAL ET RENDEMENT FINANCIER

73%

des Québécois croient que les entreprises peuvent prendre des mesures qui se traduisent à la fois par une augmentation de leurs profits et par une amélioration des conditions sociales et économiques de leur collectivité.



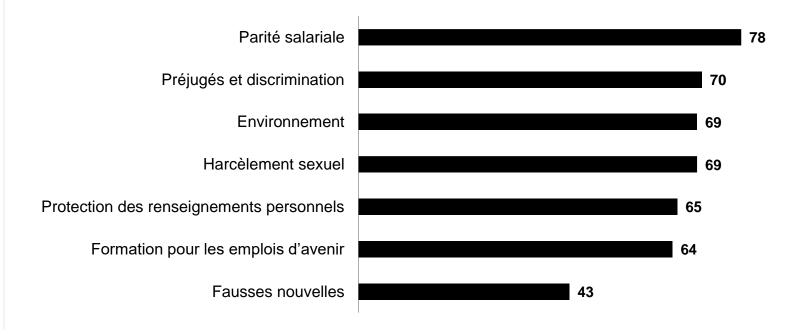


#### LES ATTENTES ENVERS LES PDG SONT ÉLEVÉES

Pourcentage des Québécois qui croient que les PDG devraient prendre les devants en matière de changement plutôt que d'attendre que le gouvernement leur impose de changer.

79% +13 points

Pourcentage des Québécois qui croient que les PDG peuvent être à la source d'un changement positif en matière de :



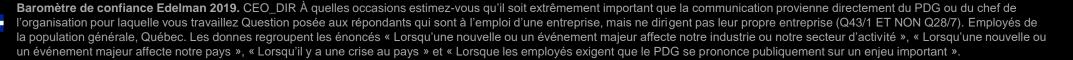
#### LES ATTENTES DE LA POPULATION S'ÉTENDENT AUX EMPLOYEURS

67 %

des employés québécois estiment qu'il est essentiel que le PDG de leur organisation réponde aux défis actuels:

- Enjeux propres à l'industrie
- Événements politiques
- Crises nationales
- Enjeux liés aux employés

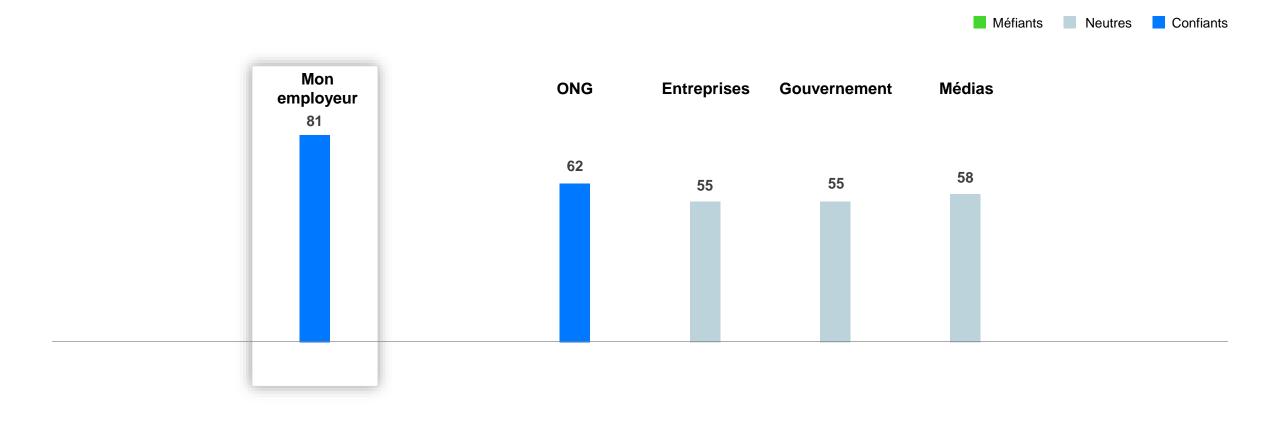






#### UNE CONFIANCE MARQUÉE ENVERS LES EMPLOYEURS

Pourcentage de la population qui fait confiance aux institutions suivantes

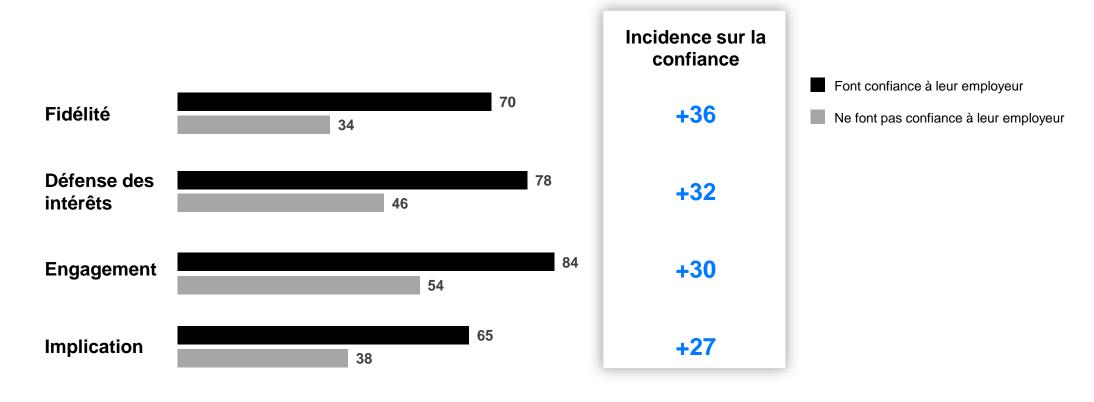






#### LA CONFIANCE ENVERS L'EMPLOYEUR FAVORISE LA RÉSILIENCE DES EMPLOYÉS

Pourcentage des employés québécois qui adoptent les comportements suivants au nom de leur employeur





Baromètre de confiance Edelman 2019. EMP\_ENG. En pensant à votre employeur actuel, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants? Échelle de 9 points; 4 premières cases = accord. Question posée aux répondants qui sont à l'emploi d'une entreprise, mais ne dirigent pas leur propre entreprise (Q43/1 ET NON Q28/7). Employés au sein de la population générale, Québec, selon les répondants qui font confiance à leur employeur (codes 6-9) et ne font pas confiance à leur employeur (codes 1-5; 99). TRU\_INS. [MON EMPLOYEUR] Voici une liste d'institutions. Veuillez nous dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Nous utiliserons une échelle de 1 à 9 où 1 signifie que vous vous « ne lui faites pas du tout confiance » et 9 signifie que vous « lui faites largement confiance ». Question posée aux répondants qui sont à l'emploi d'une entreprise, mais ne dirigent pas leur propre entreprise (Q43/1 ET NON Q28/7). Employés au sein de la population générale, Québec. « Défense des intérêts » est une moyenne de (EMP\_ENG/3-5); « Fidélité » est une moyenne de (EMP\_ENG/1-2); « Implication » est une moyenne de (EMP\_ENG/10-15); « Engagement » est une moyenne de (EMP\_ENG/6-9). Consultez l'annexe technique pour accéder à la liste complète des éléments qui composent chaque indicateur clé de performance.

#### LES ENJEUX DE SOCIÉTÉ FONT DÉSORMAIS PARTIE **DES ATTENTES DES EMPLOYÉS**

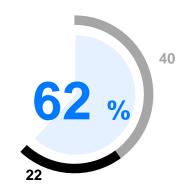
Pourcentage des employés québécois qui s'attendent aux avantages suivants de la part d'un employeur potentiel

**Condition importante** Il faudrait qu'on me verse un salaire beaucoup plus élevé pour que j'accepte de travailler pour une organisation qui n'offre pas ceci

Condition sine qua non Je n'accepterais jamais de travailler pour une organisation qui n'offre pas ceci

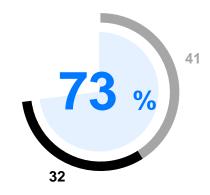
#### Action sociale partagée

Mon employeur contribue de manière positive à la société, et mon travail a un impact sociétal significatif



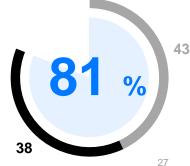
#### **Émancipation personnelle**

Je sais ce qui se passe au sein de l'organisation, je fais partie du processus de planification et j'ai un mot à dire dans les décisions clés; la culture de l'entreprise est inclusive et axée sur les valeurs



#### Occasions d'avancement

Mon employeur offre des hausses de salaire, des formations et des occasions de croissance professionnelle que j'estime intéressantes et gratifiantes



Baromètre de confiance Edelman 2019. EMP\_IMP. Lorsque vous envisagez de travailler dans une organisation donnée, quelle importance les éléments suivants ont-ils dans votre décision d'accepter ou non une offre d'emploi? Question posée aux répondants qui sont à l'emploi d'une entreprise, mais ne dirigent pas leur propre entreprise (Q43/1 ET NON Q28/7). Employés au sein de la population générale, Québec. Le chiffre le plus élevé représente la somme de la moyenne des codes 1 et 2 pour les articles qui composent chaque dimension. Pour plus de détails sur les éléments compris dans chacune des trois dimensions, veuillez vous reporter à l'annexe technique.





PARTICIPEZ AUX ENJEUX QUI COMPTENT LE PLUS POUR LA POPULATION

## ÉTABLISSEZ LA CRÉDIBILITÉ DE VOTRE ORGANISATION PAR DES ACTIONS

