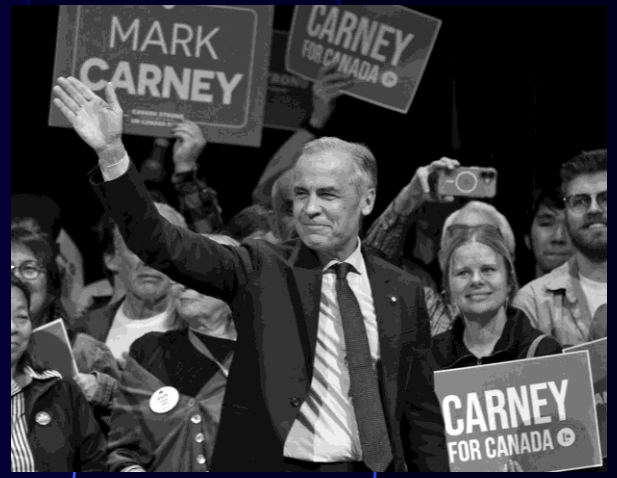
2026 Edelman Trust Barometer

La confiance en contexte d'insularité

Rapport québécois













Edelman
Trust Institute

Baromètre de Confiance Edelman 2026

MÉTHODOLOGIE

26e édition du sondage annuel en ligne

Cueillette de données : 25 oct. – 16 nov. 2025

+/- 1 200
Répondants par pays*

28
Pays

33 938
Répondants

1 804
Répondants au Québec

Afrique du Sud	Australie	Colombie	États-Unis	Irlande	Malaisie	Royaume-Uni
Allemagne	Brésil	Corée du Sud	France	Italie	Mexique	Singapour
Arabie saoudite	Canada	É.A.U.	Inde	Japon	Nigeria	Suède
Argentine	Chine	Espagne	Indonésie	Kenya	Pays-Bas	Thaïlande

Les données recueillies sont représentatives de la population générale de chaque pays en matière d'âge, de genre et de région de résidence**.

*La taille de l'échantillon varie entre 1 200 et 1501 répondants, selon le pays.

**Les données sont également représentatives de la nationalité en Arabie saoudite et aux Émirats arabes unis, et de la race/l'origine ethnique au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Marge d'erreur, population générale, moyenne des 28 pays : +/- 0,7 point de pourcentage.
Marge d'erreur, population générale, par pays : +/- 3,3 à 3,7 points de pourcentage, selon le pays.
L'intervalle de confiance est de 99 %.

Moyennes mondiales

À moins d'indications contraires, les moyennes mondiales comprennent les 28 pays sondés.

Pertinence statistique

Changement notable

Indique une différence statistiquement significative qui est peu susceptible d'être attribuable à la chance ou à une fluctuation aléatoire.

Tous les changements notables par rapport à l'année précédente ont été déterminés à l'aide d'un test statistique dont le niveau de confiance est supérieur à 99 %.

Questions abrégées

Dans ce rapport, le texte des questions a été abrégé pour en faciliter la lisibilité.

Pour en savoir plus sur la marge d'erreur, accéder à des données détaillées sur les moyennes mondiales ou à de l'information propre à un pays, ou pour connaître les questions posées à un échantillon partiel ou le texte complet de toute question abrégée, veuillez consulter l'annexe technique.

Le contenu de ce rapport est la propriété de l'Edelman Trust Institute.

Hausse de la Confiance Dans les Pays en Développement, Stagnation dans les Pays Développés

Indice de confiance

(moyenne de la confiance du public envers les entreprises, les gouvernements, les médias et les ONG, en points de pourcentage)



Méfiance (1-49) **Neutralité** (50-59) **Confiance** (60-100)

2025 Population générale

56	**28 pays**
77	Chine
76	Indonésie
75	Inde
72	É.A.U.
71	Arabie saoudite
66	Malaisie
66	Thaïlande
65	Nigeria
65	Singapour
63	Kenya
57	Mexique
57	Pays-Bas
53	Afrique du Sud
52	Canada
51	Brésil
50	Italie
50	Suède
49	Australie
49	Colombie
48	Argentine
48	France
48	Irlande
47	États-Unis
44	Espagne
43	Royaume-Uni
41	Allemagne
41	Corée du Sud
37	Japon

2026 Population générale

57	**28 pays**
80	Chine
80	É.A.U.
74	Inde
73	Indonésie
73	Arabie saoudite
72	Nigeria
71	Malaisie
68	Kenya
65	Thaïlande
64	Singapour
58	Pays-Bas
57	Mexique
56	Brésil
54	Australie
54	Afrique du Sud
52	Canada
52	Suède
50	Argentine
50	Italie
49	Colombie
47	Irlande
47	États-Unis
46	Corée du Sud
45	Espagne
44	Allemagne
44	Royaume-Uni
42	France
38	Japon

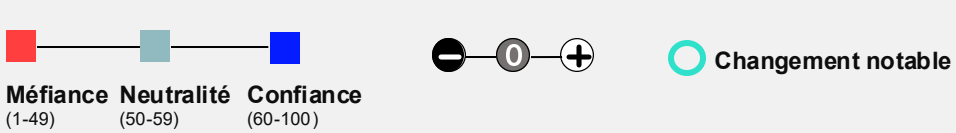


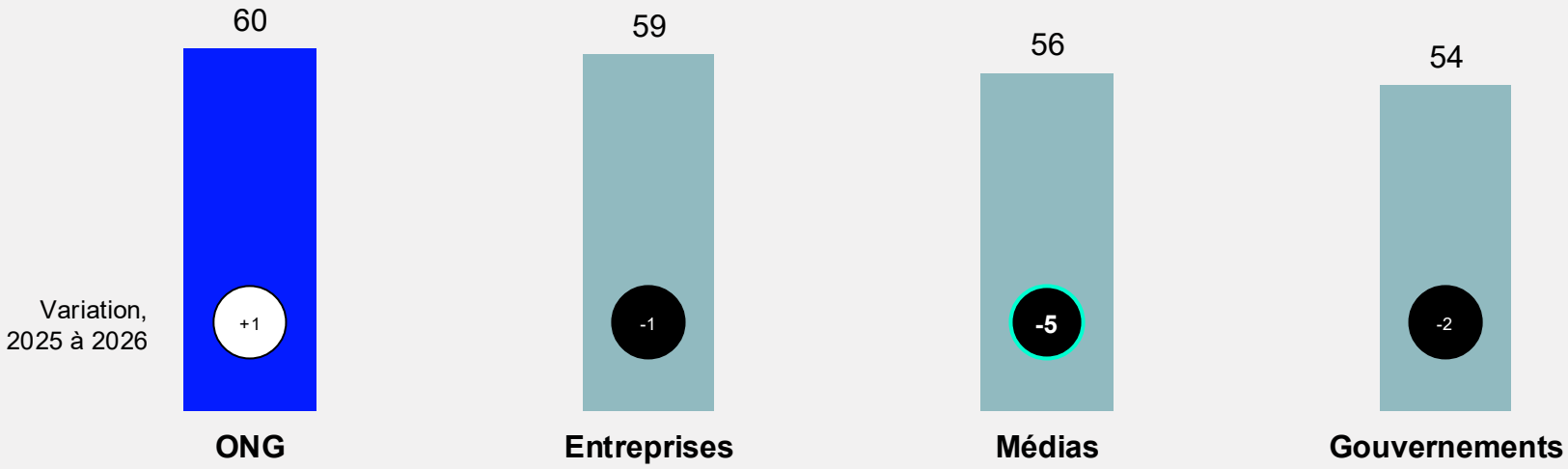
2025	2026
59	57

Baromètre de confiance Edelman 2025. L'indice de confiance correspond au pourcentage moyen de confiance envers les entreprises, le gouvernement, les médias et les ONG. TRU_INS. Vous trouverez ci-dessous une liste d'institutions. Pour chacune d'elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à cette institution pour faire ce qui est juste. Échelle en 9 points ; 4 niveaux supérieurs = confiance. Population générale, 25–64 ans, et Québec.

Seules les ONG demeurent dignes de confiance au Québec; les médias enregistrent un déclin important

Au Québec, pourcentage de confiance

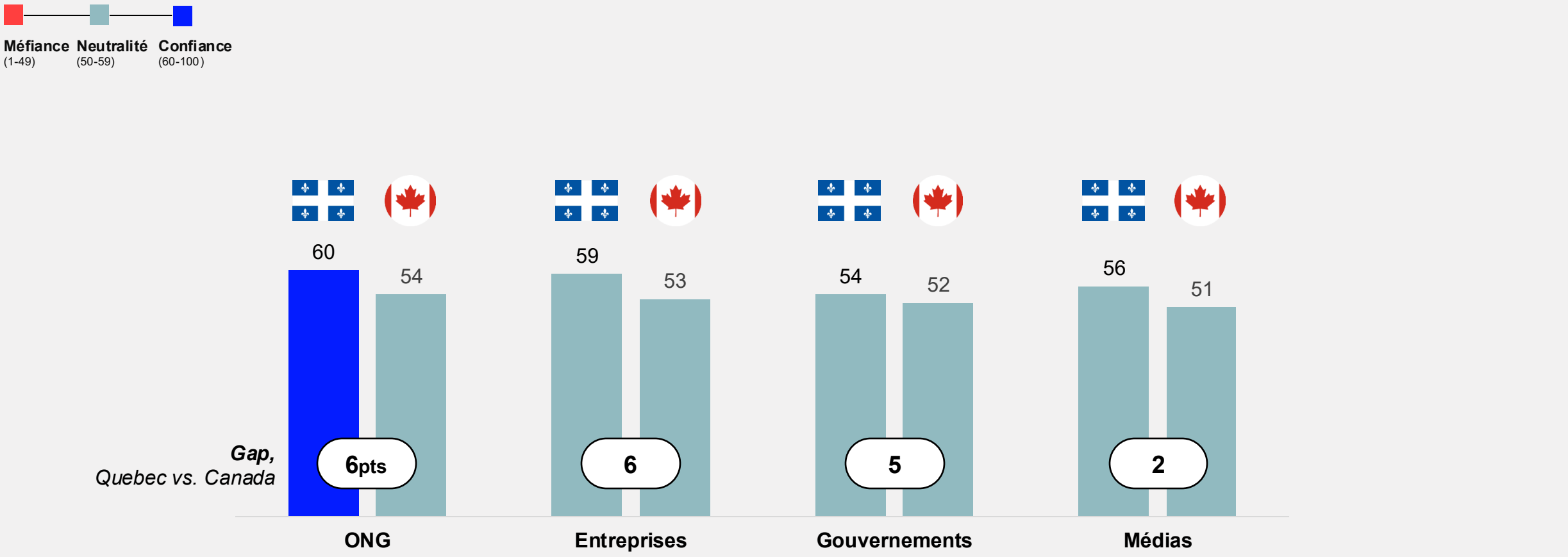




2024 Baromètre de confiance Edelman. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Pour chacune, veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à cette institution pour faire ce qui est juste, en utilisant une échelle de 9 points où 1 signifie que vous « ne lui faites pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui « faites énormément confiance ». Échelle de 9 points ; case supérieure 4, confiance. Population générale, Québec. Les variations d'une année à l'autre ont été testées pour leur signification statistique à un niveau de confiance de 95 %.

Le niveau de confiance envers les institutions est plus élevé au Québec qu'au Canada

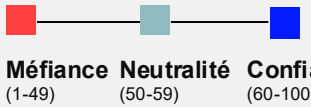
Au Québec et au Canada, pourcentage de confiance



2026 Baromètre de confiance Edelman. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Pour chacune, veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à cette institution pour faire ce qui est juste, en utilisant une échelle de 9 points où 1 signifie que vous « ne lui faites pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui « faites énormément confiance ». Échelle de 9 points ; case supérieure 4, confiance. Population générale, Québec et Canada.

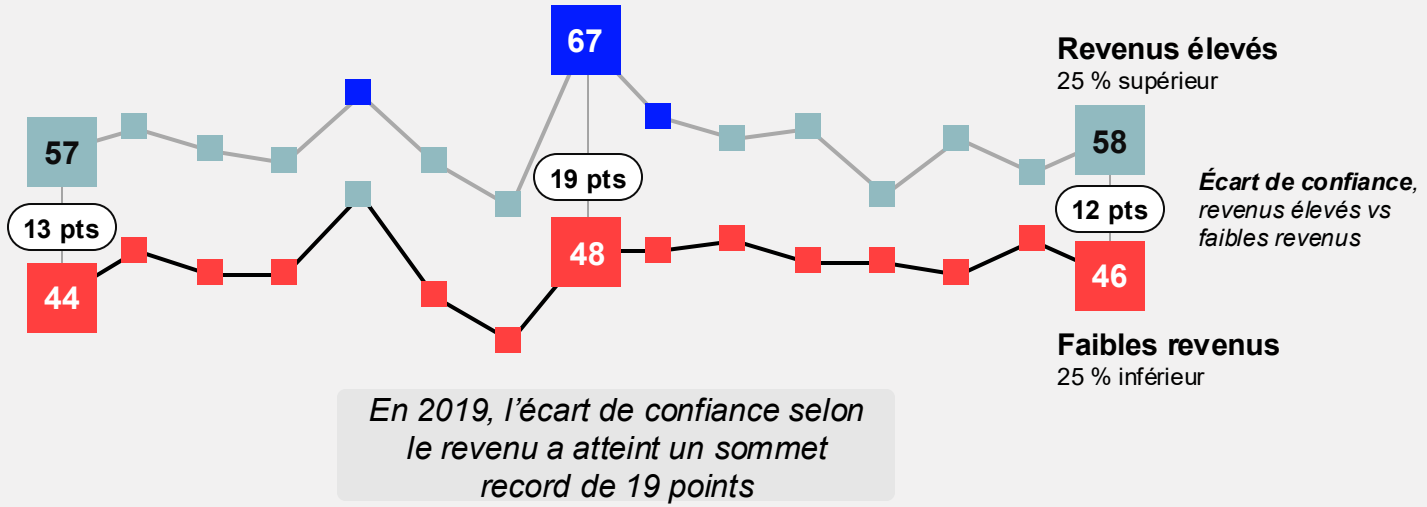
Au Canada, les oersonnes à revenu élevé et à faible Revenu ont des réalités de confiance différentes

Indice de confiance au Canada



Méfiance (1-49) **Neutralité** (50-59) **Confiance** (60-100)

Indice de Confiance
(moyenne de la confiance du public envers les entreprises, les gouvernements, les médias et les ONG, en points de pourcentage)

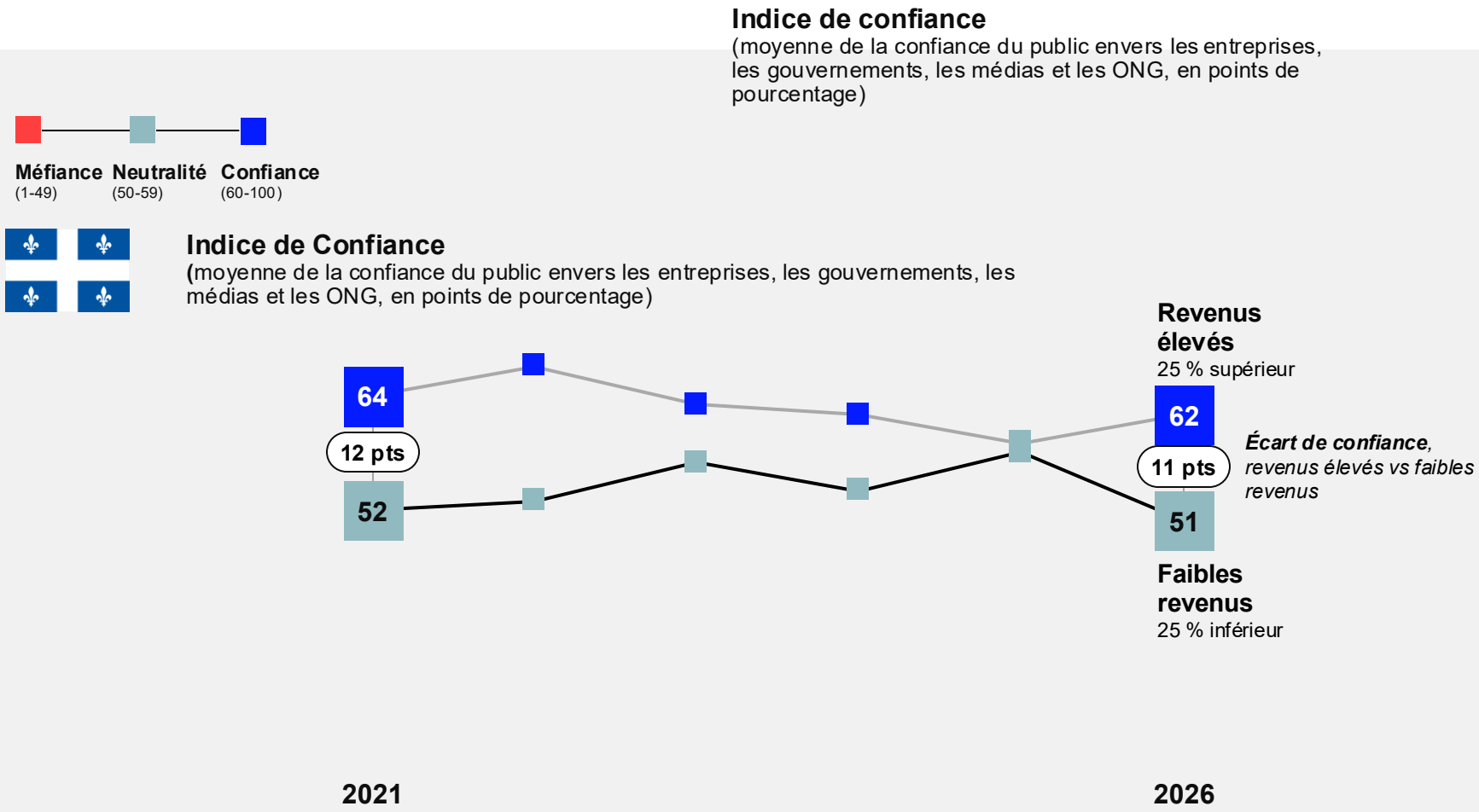


Quebec	2025	2026
Revenus élevés	59	62
Faibles revenus	58	51

2026 Baromètre de confiance Edelman. L'indice de confiance correspond au pourcentage moyen de confiance envers les entreprises, le gouvernement, les médias et lesONG. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Pour chacune, veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à cette institution pour faire ce qui est juste. Échelle de 9 points ; case supérieure 4, confiance. Population générale, Canada, selon le revenu, et Québec, selon le revenu. Les quartiles de revenu ont été déterminés séparément pour chaque pays selon la répartition des revenus des ménages parmi les répondants de ce pays.

Au Québec, l'écart de confiance fondé sur le revenu persiste au fil du temps

Indice de confiance au Quebec



2026 Baromètre de confiance Edelman. L'indice de confiance correspond au pourcentage moyen de confiance envers les entreprises, le gouvernement, les médias et lesONG. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Pour chacune, veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à cette institution pour faire ce qui est juste. Échelle de 9 points ; case supérieure 4, confiance. Population générale, Québec, selon le revenu. Les quartiles de revenu ont été déterminés séparément pour chaque pays selon la répartition des revenus des ménages parmi les répondants de ce pays.

À mesure que les craintes augmentent, la confiance devient plus locale

Au Québec, Peu de Personnes Croient que la Prochaine Génération Vivra Mieux

Pourcentage des répondants en accord avec l'énoncé suivant

28 PAYS

Changement notable

2026		
Quebec	14	-3

La **prochaine génération** connaîtra
un meilleur sort que la génération actuelle

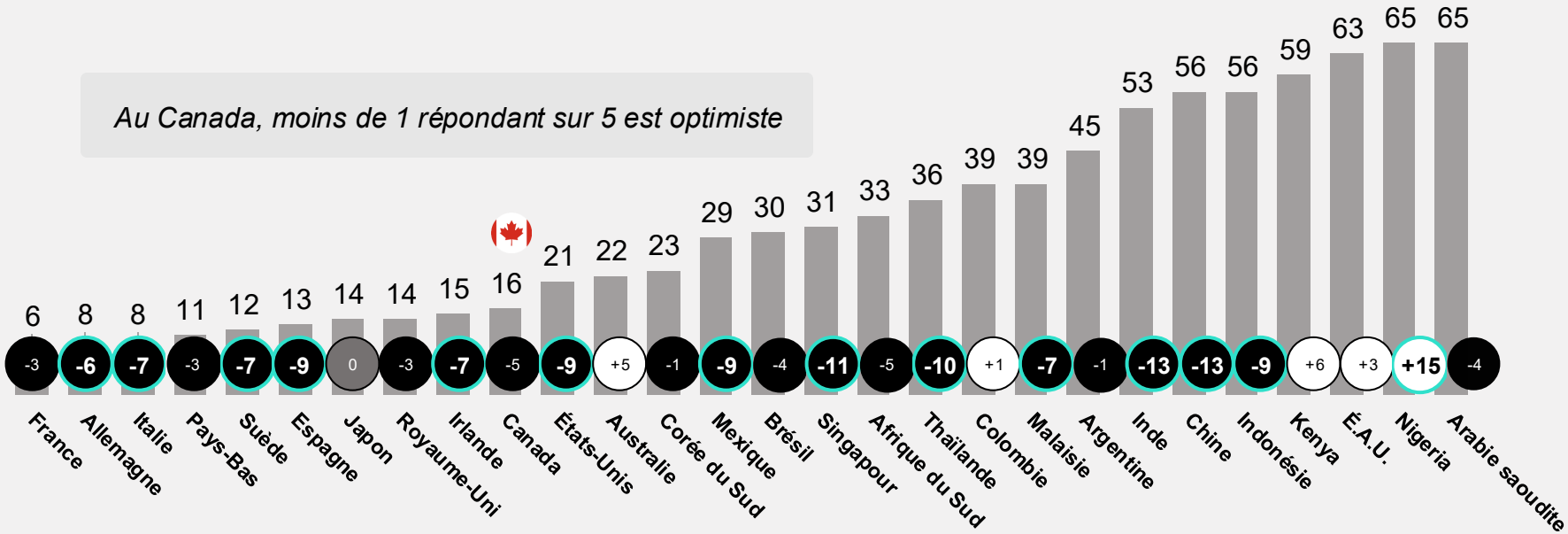
SEULEMENT

32%

-4 pts

Variation, 2025 à 2026

Au Canada, moins de 1 répondant sur 5 est optimiste



2026 Baromètre de confiance Edelman. BET_FUT. Selon vous, comment sera la situation dans votre pays pour la prochaine génération comparativement à la situation aduelle? Échelle de 5 points ; case supérieure 2, meilleure. Question posée à un sous-échantillon. Population générale, moyenne de 28 marchés et Québec. Les variations d'une année à l'autre ont été testées pour leur signification statistique à un niveau de confiance de 99 % et plus.

Au Québec, la croissance du commerce international et les perturbations du transport alimentent l'insécurité d'emploi

Pourcentage des employés québécois qui se disent préoccupés

Changement notable

La sécurité de mon emploi est menacée par…



2026 Baromètre de confiance Edelman. POP_EMO. Certaines personnes disent s'inquiéter de nombreuses choses, tandis que d'autres affirment avoir peu de préoccupations. Nous souhaitons connaître ce qui vous préoccupe. Plus précisément, dans quelle mesure vous inquiétez-vous de chacun des éléments suivants? Échelle de 9 points; moyenne des 4 catégories supérieures (« préoccupé »). Question posée à un sous-échantillon; ces éléments ont uniquement été présentés aux répondants qui sont employés d'une organisation (Q43/1). Population générale, moyenne de 24 marchés (à gauche); moyenne de 26 marchés (à droite). Les variations d'une année à l'autre ont été testées pour en déterminer la signification statistique au moyen d'un test t avec un niveau de confiance supérieur à 99 %.

Un repli vers soi: déclin généralisé de l'exposition à des opinions politiques différentes

Pourcentage des répondants en accord avec l'énoncé suivant

28 PAYS

Changement notable

2026		
Quebec	25	-9

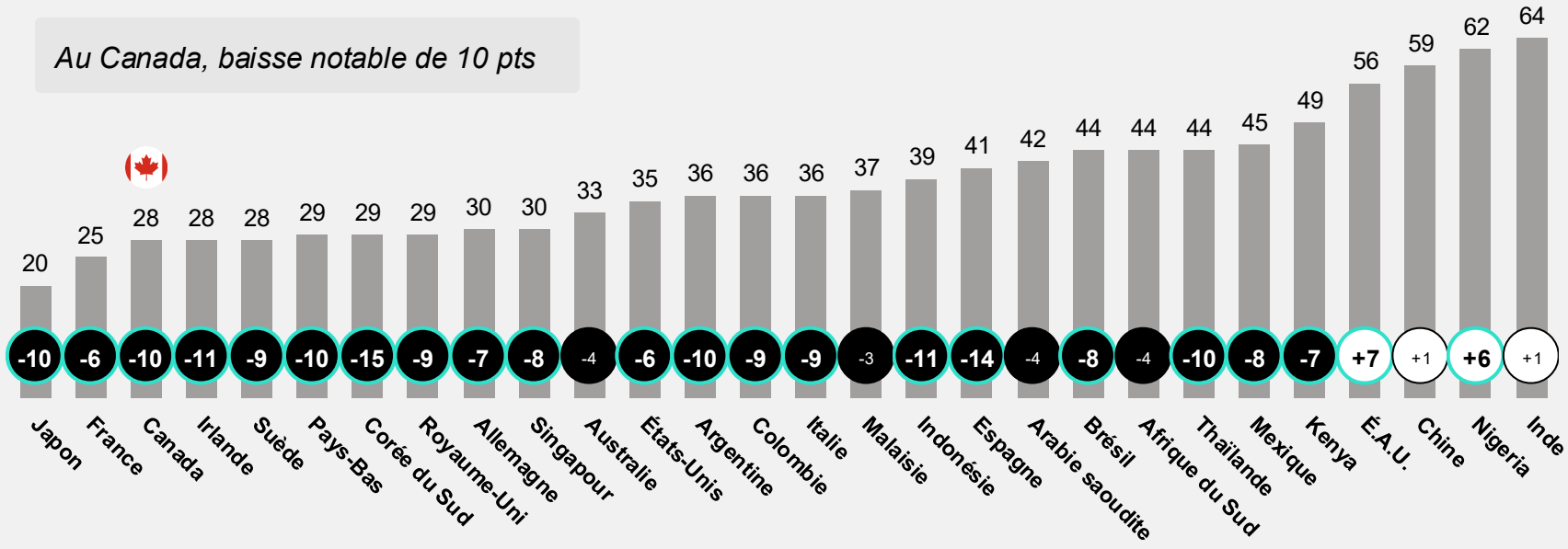
Je m'informe auprès de **sources dont les orientations politiques** diffèrent des miennes ***au moins une fois par semaine***

39%

-6 pts

Variation, 2025 à 2026

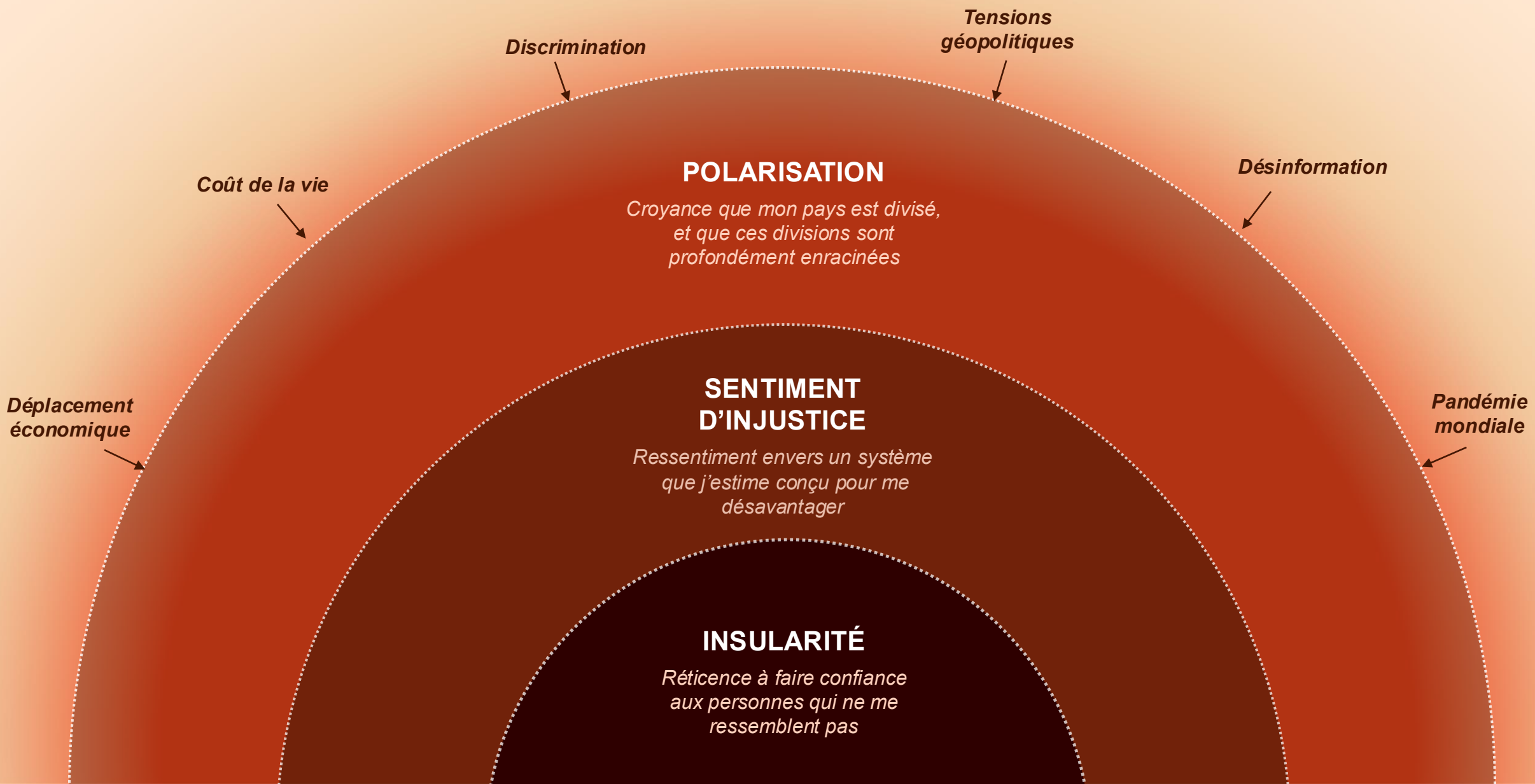
Au Canada, baisse notable de 10 pts



2026 Baromètre de confiance Edelman. MED_SEG_OFT. À quelle fréquence participez-vous aux activités suivantes liées aux nouvelles et à l'information? Échelle de 7 points ; codes 4 à 7, hebdomadairement ou plus souvent. Question posée à un sous-échantillon. Population générale, moyenne de 28 marchés et Québec. Les variations d'une année à l'autre ont ététestées pour leur signification statistique à un niveau de confiance de 99 % et plus.

Le repli sur soi freine le progrès

L’insularité comme refuge



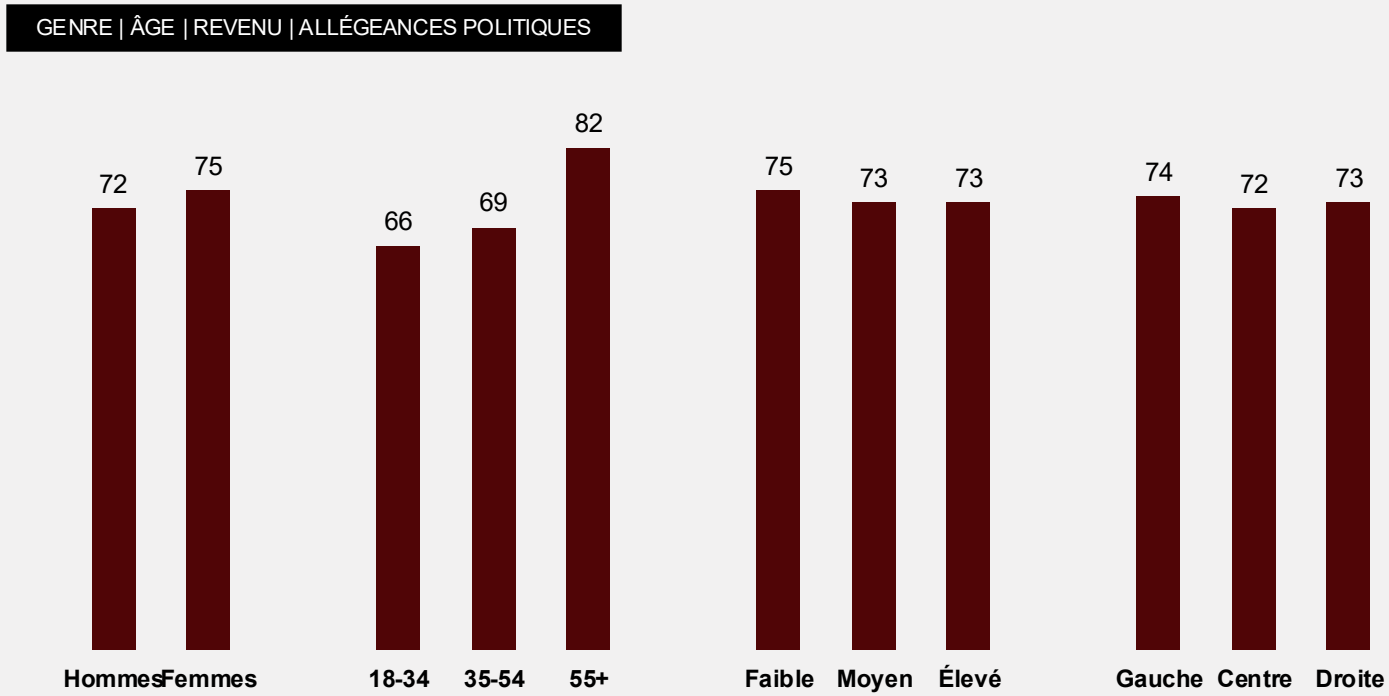
Au Canada, la majorité des groupes démographiques ont une mentalité de confiance repliée envers les autres

Moyenne des répondants Canadiens en accord avec les énoncés suivants

Je suis généralement **hésitant·e ou réfractaire à faire confiance** à quelqu'un...

- *dont les **valeurs fondamentales diffèrent des miennes***
- *qui croit des **faits différents** et se fie à des **sources différentes***
- *qui souhaite régler les **problèmes sociaux d'une façon différente***
- *dont la **culture, les origines ou le mode de vie diffèrent des miens***

73%



Baromètre de confiance Edelman 2026. Questions relatives à l'insularité. Population générale, Canada, et par genre, par âge, par revenu et par allégeances politiques. Les données présentées reflètent la somme des pourcentages des répondants dans les groupes « réticent » et « peu disposé ». Pour l'explication complète de la mesure de l'insularité, veuillez vous reporter à l'annexe technique.

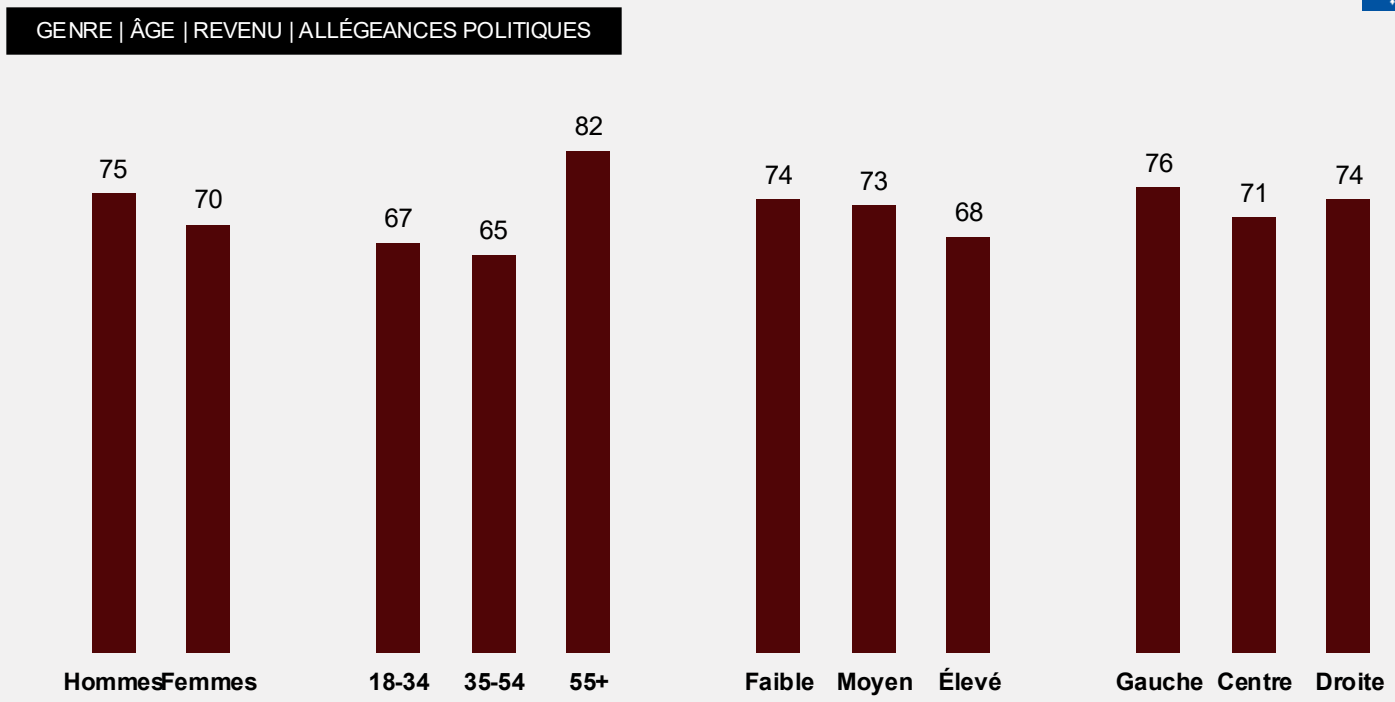
C’est similaire au Québec également

Moyenne des répondants Quebec en accord avec les énoncés suivants

Je suis généralement **hésitant·e ou réfractaire à faire confiance** à quelqu’un...

- *dont les **valeurs fondamentales diffèrent des miennes***
- *qui croit des **faits différents** et se fie à des **sources différentes***
- *qui souhaite régler les **problèmes sociaux d’une façon différente***
- *dont la **culture, les origines ou le mode de vie diffèrent des miens***

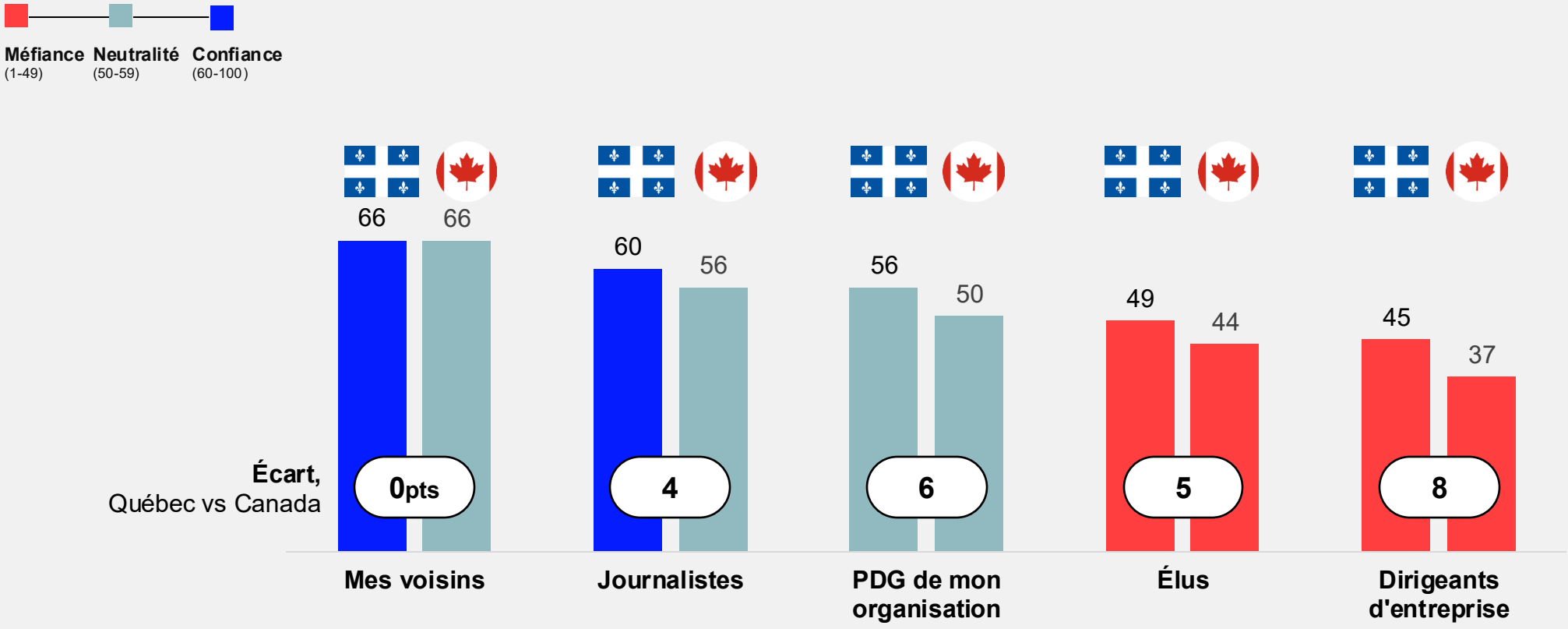
73%



Baromètre de confiance Edelman 2026. Questions relatives à l’insularité. Population générale, Canada, et par genre, par âge, par revenu et par allégeances politiques. Les données présentées reflètent la somme des pourcentages des répondants dans les groupes « réticent » et « peu disposé ». Pour l’explication complète de la mesure de l’insularité, veuillez vous reporter à l’annexe technique.

Les voisins et les journalistes sont les plus dignes de confiance parmi les personnes ayant une mentalité de confiance repliée au Québec

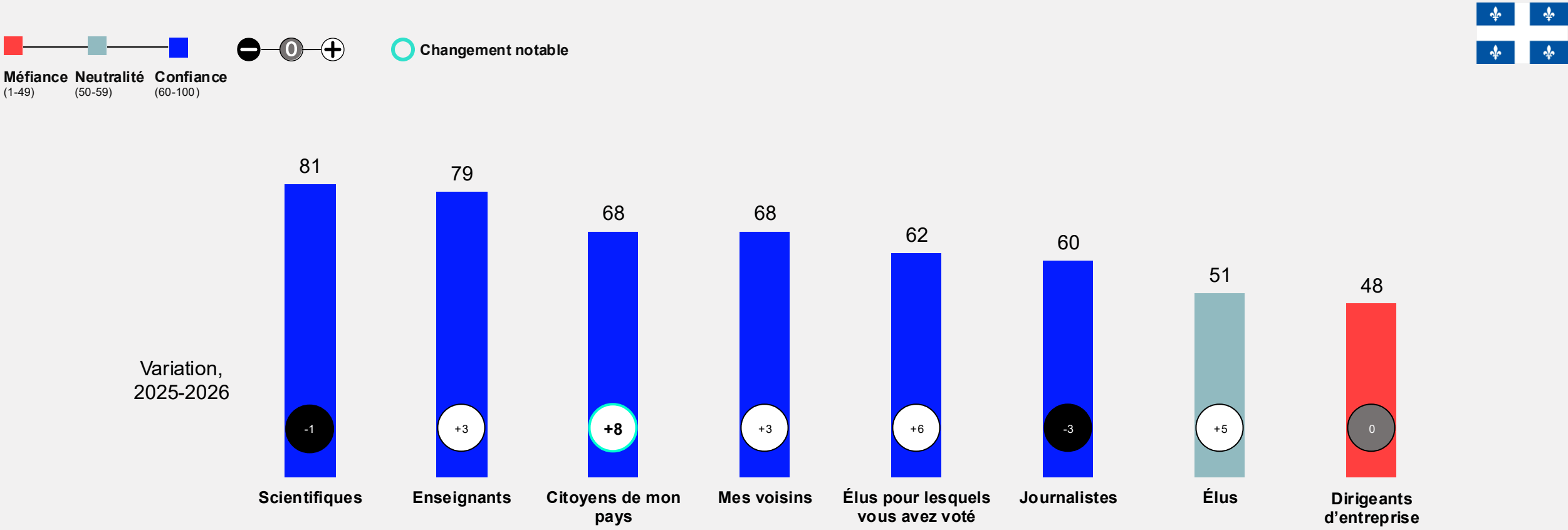
Parmi les personnes ayant une **mentalité de confiance repliée** au Canada et au Québec (73 % dans chaque cas), pourcentage de confiance.



2026 Baromètre de confiance Edelman. TRU_PEP parmi les personnes ayant une mentalité de confiance repliée. Voici une liste de groupes de personnes. Pour chacun, veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à ce groupe pour faire ce qui est juste. Échelle de 9 points ; case supérieure 4, confiance. « Mon PDG » a été demandé uniquement aux employés d'une organisation (Q43/1). Population générale, Canada et Québec, parmi les personnes ayant une mentalité de confiance repliée. Pour une explication complète de la création des segments de repli sur soi, veuillez consulter l'annexe technique.

Au Québec, les scientifiques et les enseignants inspirent davantage confiance que les dirigeants d'institutions

Au Québec, pourcentage de confiance



2026 Baromètre de confiance Edelman. TRU_PEP. Voici une liste de groupes de personnes. Pour chacun, veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à ce groupe pour faire ce qui est juste. Échelle de 9 points ; case supérieure 4, confiance. Population générale, Québec. Les variations d'une année à l'autre ont été testées pour leur signification statistique à un niveau de confiance de 99 % et plus. Pour le Baromètre de confiance 2025, les répondants au Canada ayant répondu au sondage en français ont été recontactés après les dates initiales de collecte afin de corriger un problème de traduction touchant les expressions « Les citoyens de mon pays » et « Mes voisins ». Pour plus de détails, veuillez consulter l'annexe technique.

Les différences non atténuées freinent la croissance économique

Pourcentage de personnes qui disent

Conflits en milieu de travail

Je préférerais **changer de service** que de relever d'un gestionnaire qui ne partage pas mes valeurs *(chez les employés)*

35 %

39 %

Baisse de productivité

Si mon gestionnaire affichait des allégeances politiques différentes des miennes, je serais **moins motivé à l'aider à réussir** *(chez les employés)*

27 %

31 %

Nationalisme

Je serais en faveur d'une réduction du nombre d'entreprises étrangères présentes dans mon pays, même si une telle mesure se soldait par une hausse des prix

31 %

34 %

2026 Baromètre de confiance Edelman. CIR_KPI. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants. Échelle de 9 points ; case supérieure 4, en accord. Population générale, Québec et Canada. Question posée à un sous-échantillon, et les attributs « Conflits en milieu de travail » et « Perte de productivité » ont été demandés uniquement aux employés d'une organisation (Q43/1).

Guide pour le Rétablissement de la Confiance au Canada

Négociation de la confiance

Quoi

La négociation de la confiance désigne une série de pratiques et de comportements qui contrent l'insularité en encourageant la confiance au-delà de la différence.

Comment

Plutôt que d'essayer de changer les gens, on met en lumière les intérêts communs des parties isolées et traduit leurs besoins, les objectifs et leur réalité pour les autres parties.

Qui

Un négociateur de la confiance peut être une personne, une organisation ou une institution jugée digne de confiance par chacun des groupes confrontés à un problème commun.

Médias, Gouvernement, et ONG, Gouvernement: Remplissez Votre Rôle dans le Rétablissement de la Confiance

Pourcentage de personnes qui disent

Cette **stratégie me semble efficace pour favoriser l'établissement d'un climat de confiance** entre des groupes qui se méfient les uns des autres.

Médias: Désamorcer les tensions		
Publier des titres qui reflètent la réalité plutôt que des énoncés exagérés ou alarmistes	81	82
Assurer une **couverture égale des différents points de vue** sur les grands enjeux	82	78

Gouvernements: Donner le ton		
Exiger que les politiciens **adoptent un discours civil**	81	78
Éviter la **rhétorique qui blâme ou calomnie** des groupes précis	82	76

ONG: Traduire la réalité de chaque groupe		
Aider les groupes méfiants à **mieux se comprendre mutuellement**	78	75
Créer des **programmes de médiation communautaire à l'échelle locale**	75	72

2026 Baromètre de confiance Edelman. [INS]_BRK. Pour chacune des actions [de l'institution] énumérées ci-dessous, veuillez indiquer si vous estimez qu'il s'agirait ou non d'une stratégie efficace pour combler activement les divisions et favoriser l'établissement de la confiance entre des groupes de personnes qui se méfient les uns des autres en raison de différences dans leurs valeurs, les faits sur lesquels ils s'appuient, leurs origines ou leurs approches pour résoudre les défis de société. Échelle de 5 points ; codes 3 à 5, modérément efficace ou plus. Questions posées à un sous-échantillon. Population générale, Québec et Canada.

Entreprises: Adopter des Pratiques Exemplaires de Négociation de la Confiance

Pourcentage de personnes qui disent

Cette **stratégie mise en place par les entreprises me semble efficace pour favoriser l'établissement d'un climat de confiance** entre des groupes qui se méfient les uns des autres.

	Québec	Canada	Faible revenu		Revenu moyen		Revenu élevé	
			Québec	Canada	Québec	Canada	Québec	Canada
Encourager les employés à **interagir avec des collègues qui sont différents** d'eux-mêmes	70	68	64	63	73	74	76	70
Collaborer avec des organisations inattendues pour engager des conversations entre des personnes de cultures et d'allégeances politiques différentes	65	64	57	58	68	70	72	67

2026 Edelman Trust Barometer. BUS_BRK. Please indicate how much you believe the following actions taken by businesses are an effective strategy for bridging divides and fostering trust between groups that distrust one another because of differences in values, sources of information, backgrounds, or approaches to societal issues. 5-point scale; codes 3–5, moderately effective or more. Questions asked to a partial sample. General population, Canada, Quebec, and by income.

Employeurs : Étendre la Négociation de la Confiance à l'Ensemble des Employés

Pourcentage d'employés qui disent

Cette **stratégie me semble efficace pour favoriser l'établissement d'un climat de confiance** entre des groupes qui se méfient les uns des autres dans mon milieu de travail.

	Québec	Canada	Faible revenu		Revenu moyen		Revenu élevé	
Promouvoir une identité et une culture partagées pour rappeler aux employés ce qui les unit plutôt que ce qui les divise	80	78	73	73	79	81	85	78
Offrir aux employés une formation obligatoire pour mener un **dialogue constructif en situations conflictuelles**	80	76	75	72	80	79	84	74
Bâtir des équipes nécessitant la collaboration entre **des employés aux valeurs différentes**	77	76	76	77	76	80	83	73

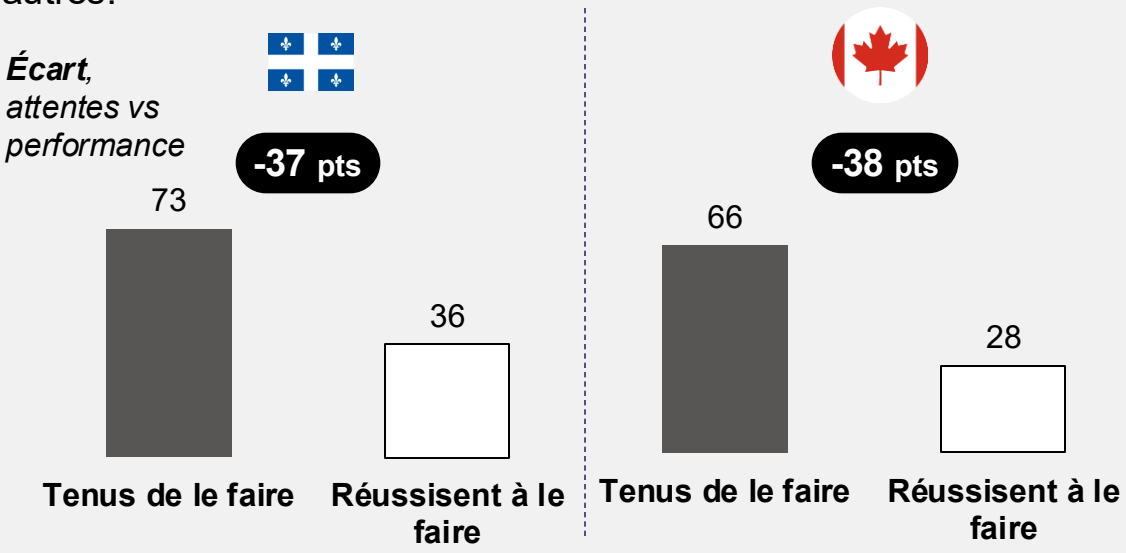
2026 Edelman Trust Barometer. EMP_BRK. For each of the employer actions listed below, please indicate whether you feel it would be an effective strategy or not for actively bridging divides and facilitating trust-building between groups of people who distrust each other on the basis of having different values they live by, facts they rely on, backgrounds they come from, or approaches to solving challenges in society. 5-point scale; codes 3–5, moderately or more effective. Question only asked to those who are employees of an organization (Q43/1). General population, Quebec and Canada, and by income.

PDG: Montrez l'Exemple

Pourcentage de personnes qui disent

Les dirigeants d'entreprise sont tenus de réduire le fossé et de favoriser la confiance entre des groupes qui se méfient les uns des autres.

Les dirigeants d'entreprise réussissent à réduire le fossé et à favoriser la confiance entre des groupes qui se méfient les uns des autres.



Cette **stratégie mise en place par les entreprises me semble efficace** pour favoriser l'établissement d'un climat de confiance entre des groupes qui se méfient les uns des autres :

Inciter les dirigeants à échanger de façon constructive avec des groupes qui critiquent l'entreprise ou font preuve de méfiance envers celle-ci	74	71
Veiller à ce que les dirigeants **consultent des gens dont les valeurs et les origines diffèrent des leurs** lors de la prise de décisions d'affaires	71	69

2026 Baromètre de confiance Edelman. BRK_RSP. Dans quelle mesure estimez-vous que chacune des institutions et chacun des individus suivants ont l'obligation de combler activement les divisions et de favoriser l'établissement de la confiance entre des groupes de personnes qui se méfient les unes des autres en raison de différences dans leurs valeurs, les faits sur lesquels elles s'appuient, leurs origines ou leurs approches pour résoudre les défis de société? Échelle de 5 points ; codes 3 à 5, au moins quelque peu obligés. BRK_PER. Selon vous, dans quelle mesure chacune des entités suivantes réussit-elle à combler activement les divisions et à favoriser l'établissement de la confiance entre des groupes de personnes qui se méfient les unes des autres en raison de différences dans leurs valeurs, les faits sur lesquels elles s'appuient, leurs origines ou leurs approches pour résoudre les défis de société? Échelle de 5 points ; codes 4 à 5, fait bien les choses. BUS_BRK. Pour chacune des actions posées par les entreprises ci-dessous, veuillez indiquer si vous estimez qu'il s'agit ou non d'une stratégie efficace pour combler activement les divisions et favoriser l'établissement de la confiance entre des groupes de personnes qui se méfient les unes des autres en raison de différences dans leurs valeurs, les faits sur lesquels elles s'appuient, leurs origines ou leurs approches pour résoudre les défis de société. Échelle de 5 points ; codes 3 à 5, modérément efficace ou plus. Population générale, Québec et Canada. Questions posées à un sous-échantillon.

Médias Sociaux: Tirez Parti des Relations Établies pour Renforcer la Confiance envers les Institutions

Pourcentage des répondants en accord avec l'énoncé suivant

28 PAYS

	Si un **influenceur en finances auquel je fais confiance** (44 %) fait la promotion d'une entreprise de services financiers à laquelle je ne fais *pas confiance*...	Si un **influenceur des secteurs de l'alimentation et du style de vie auquel je fais confiance** (48 %) fait la promotion d'une entreprise de services alimentaires à laquelle je ne fais *pas confiance*...
Je ferais **quand même confiance** à cette personne et **je ferais confiance ou envisagerais de faire confiance à l'entreprise**	**57**	**62**
Je ferais **quand même confiance** à cette personne et je continuerais de **ne pas faire confiance** à l'entreprise	23	20
Je ne ferais **plus confiance** à cette personne et je continuerais de **ne pas faire confiance** à l'entreprise	15	14

Baromètre de confiance Edelman 2026. VOU_2. Si une personne que vous suivez en ligne pour ses conseils sur l'argent, les finances et la gestion budgétaire exprime sa confiance envers une grande entreprise de services financiers à laquelle vous ne faites pas confiance, laquelle des situations suivantes serait la plus susceptible de se produire? Question posée aux répondants qui suivent un influenceur en finance auquel ils font confiance (TRU_PEP_SEC/r2=C6-9). « Je ferais quand même confiance à cette personne et je ferais confiance ou envisagerais de faire confiance à l'entreprise » est le résultat net des codes 3 à 5. VOU_4. Si une personne que vous suivez en ligne pour ses conseils sur la nourriture, la nutrition ou le mode de vie exprime sa confiance envers une grande entreprise de services alimentaires à laquelle vous ne faites pas confiance, laquelle des situations suivantes serait la plus susceptible de se produire? Question posée aux répondants qui suivent un influenceur des secteurs de l'alimentation et du style de vie auquel ils font confiance (TRU_PEP_SEC/r4=C6-9). « Je ferais quand même confiance à cette personne et je ferais confiance ou envisagerais de faire confiance à l'entreprise » est le résultat net des codes 3 à 5. Population générale, moyenne des 28 pays

Rétablir la Confiance à l'Ère du Repli sur Soi

1

L'insularité transforme le contexte opérationnel

2

La croissance repose sur le dépassement des clivages

3

La négociation de la confiance est une compétence clé du leadership

4

Les milieux de travail sont le moteur de la confiance au Canada

Merci