

# 2026 Edelman Trust Barometer

Reporte Perú  
Confianza ante la insularidad

Edelman  
Trust Institute



# 2026 Edelman Trust Barometer

## METODOLOGÍA

### Encuesta anual en línea, en su año número 26

Trabajo de campo realizado: del 25 de octubre al 16 de noviembre de 2025

**28**  
Países

**33,938**  
Encuestados

**1,200+/-**  
Encuestados por país\*

Alemania	Brasil	Corea del Sur	Francia	Italia	México	Singapur	Perú 
Arabia Saudita	Canadá	EAU	India	Japón	Nigeria	Sudáfrica	
Argentina	China	España	Indonesia	Kenia	Países Bajos	Suecia	
Australia	Colombia	E.E.U.U.	Irlanda	Malasia	Reino Unido	Tailandia	

Los datos recopilados son representativos de la población general en términos de edad, género y región dentro de cada país.\*\*

\*El tamaño de la muestra varía según el país, de 1,200 a 1,501.

\*\* Los datos también son representativos por nacionalidad en Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, y por raza/etnicidad en el Reino Unido y Estados Unidos.

Margen de error para la población general total, promedio global de 28 mercados: +/- 0.7 puntos porcentuales.

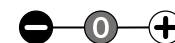
Margen de error para los promedios por país de la población general total: +/- 3.3 a 3.7 puntos porcentuales (varía según el país).

El margen de error se calcula con un nivel de confianza del 99%.

### Promedios globales

A menos de que se indique lo contrario, los promedios globales se componen de los 28 países encuestados.

### Significancia estadística



 Cambio significativo

Indica una diferencia o cambio estadísticamente significativo en los datos que es poco probable que se deba al azar o a una fluctuación aleatoria.

Todos los cambios interanuales significativos indicados se determinaron mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

### Texto abreviado de la pregunta

A lo largo del informe, el texto de las preguntas se editó para facilitar su lectura.

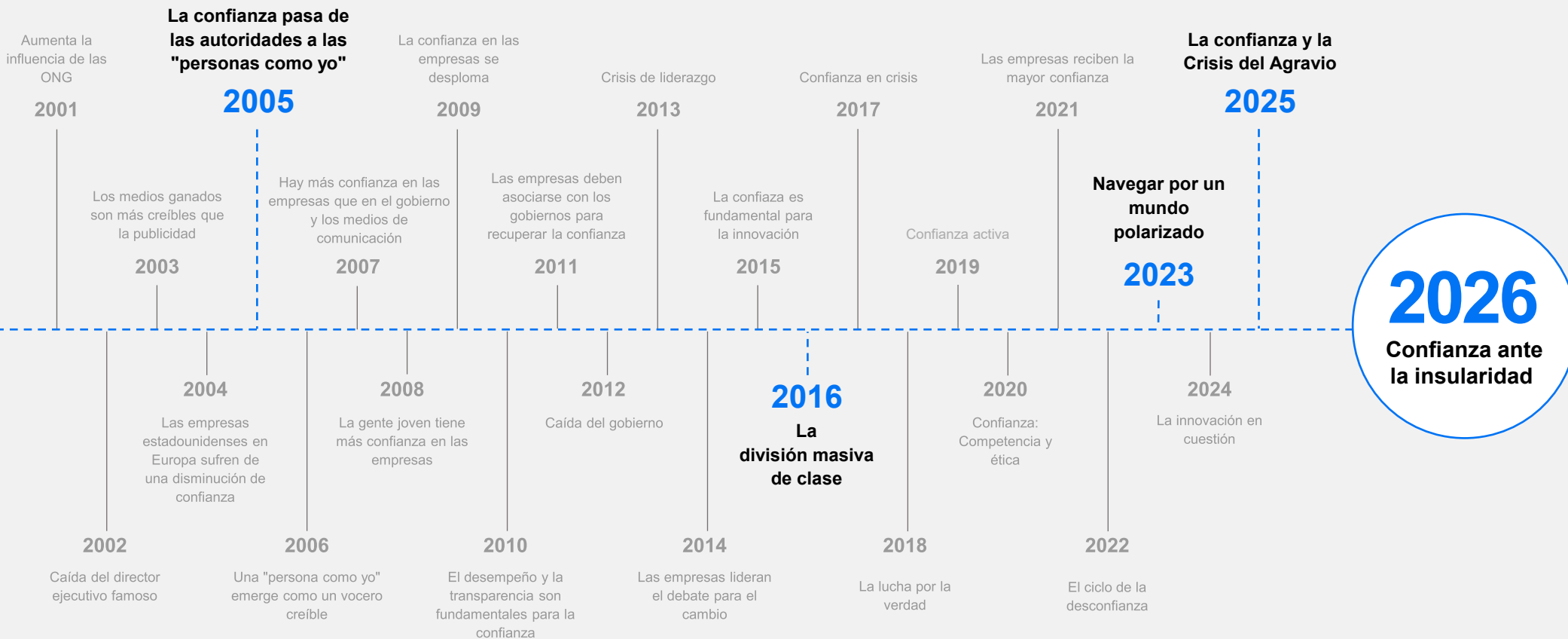
Para obtener más detalles sobre el margen de error, los promedios globales, la información de muestra específica por país, las preguntas realizadas a una muestra parcial o para consultar el texto completo de cualquier enunciado abreviado, consulta el Apéndice Técnico.

Todo el contenido de este informe es propiedad del Edelman Trust Institute.



# Nuestra realidad compartida se ha erosionado a lo largo de los últimos 20 años

**26** Años de Confianza



# El repliegue hacia la insularidad

*Discriminación*

*Tensiones geopolíticas*

*Desinformación*

*Costo de vida*

## **POLARIZACIÓN**

*Creencia de que nuestro país está dividido y que esas divisiones están arraigadas*

## **AGRAVIO**

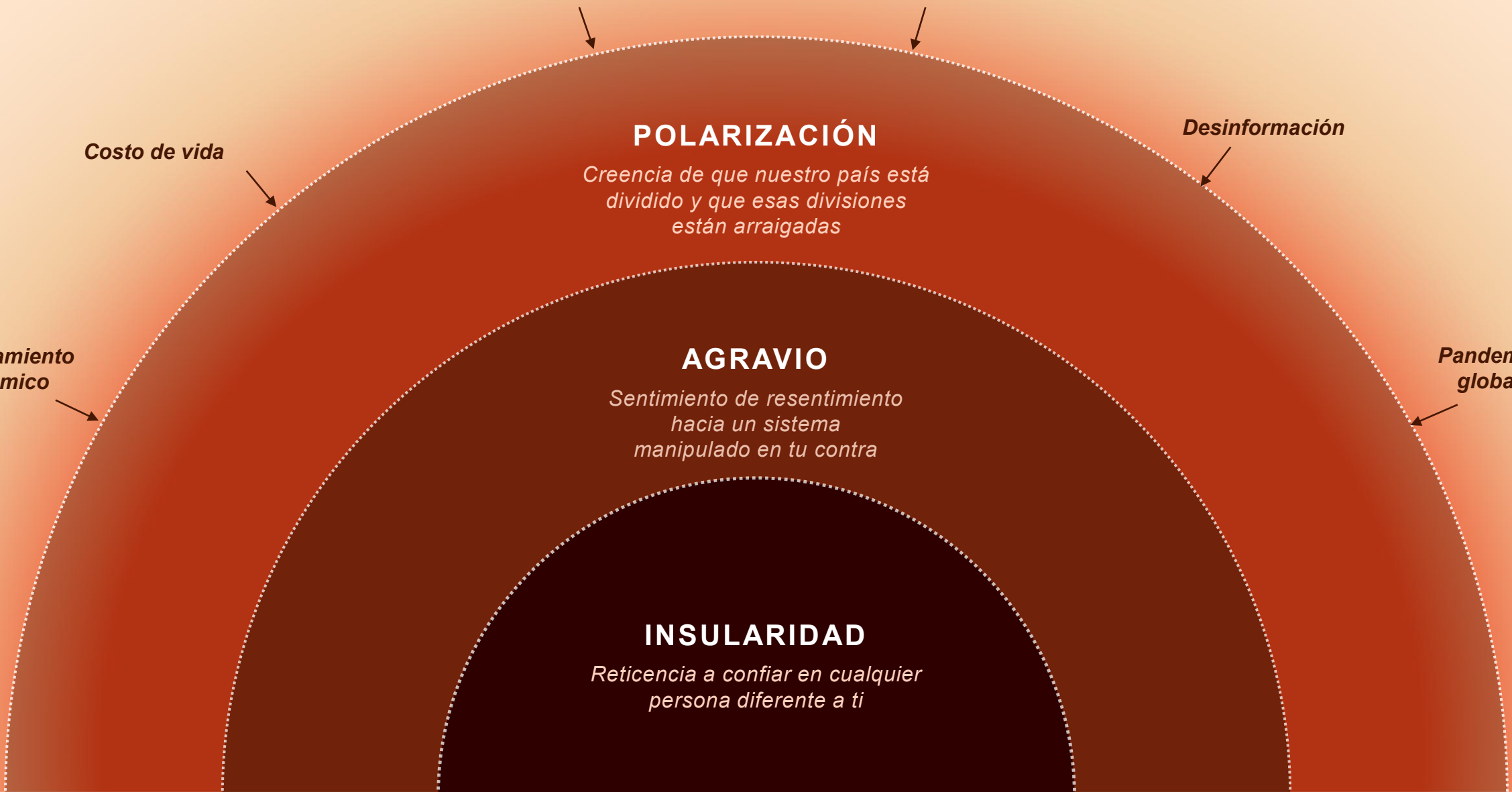
*Sentimiento de resentimiento hacia un sistema manipulado en tu contra*

## **INSULARIDAD**

*Reticencia a confiar en cualquier persona diferente a ti*

*Pandemia global*

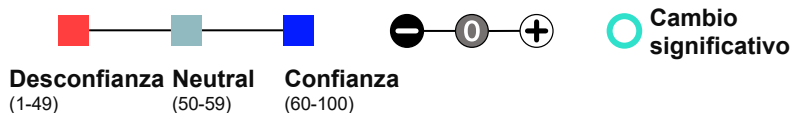
*Desplazamiento económico*



# La confianza crece en los países en desarrollo y se estanca en los desarrollados

## Índice de Confianza

(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



### 2025 Población general

56	Global 28
77	China
76	Indonesia
75	India
72	EAU
71	Arabia Saudita
66	Malasia
66	Tailandia
65	Nigeria
65	Singapur
63	Kenia
57	México
57	Países Bajos
53	Sudáfrica
52	Canadá
51	Brasil
50	Italia
50	Suecia
49	Australia
49	Colombia
48	Argentina
48	Francia
48	Irlanda
47	EE.UU.
44	España
43	Reino Unido
41	Alemania
41	Corea del Sur
37	Japón

### 2026 Población general

57	Global 28
80	China
80	EAU
74	India
73	Indonesia
73	Arabia Saudita
72	Nigeria
71	Malasia
68	Kenia
65	Tailandia
64	Singapur
58	Países Bajos
57	México
56	Brasil
54	Australia
54	Sudáfrica
52	Canadá
52	Suecia
50	Argentina
50	Italia
49	Colombia
47	Irlanda
47	EE.UU.
46	Corea del Sur
45	España
44	Alemania
44	Reino Unido
42	Francia
38	Japón

	2025	2026
Perú	37	45

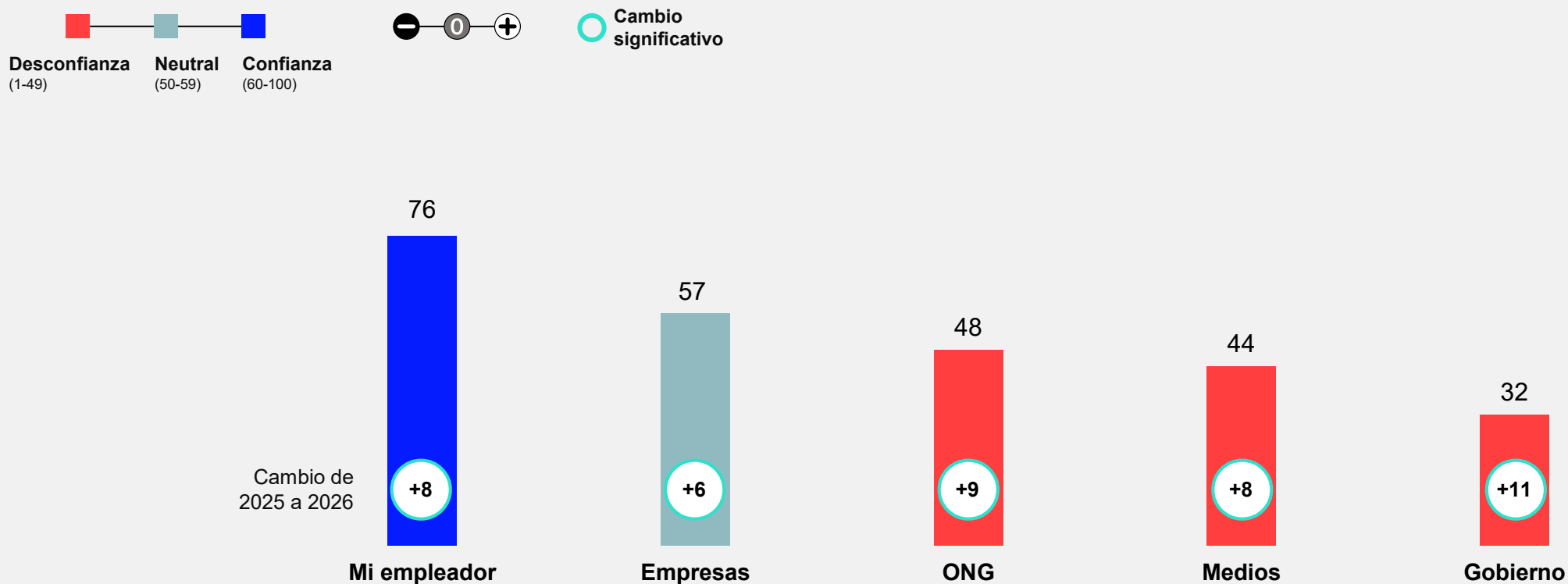
2026		
Países en desarrollo	66	+3
Países desarrollados	49	+1

2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU\_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados, y promedio de países desarrollados y en desarrollo. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.



# La confianza aumenta en todas las instituciones

En Perú, porcentaje de confianza

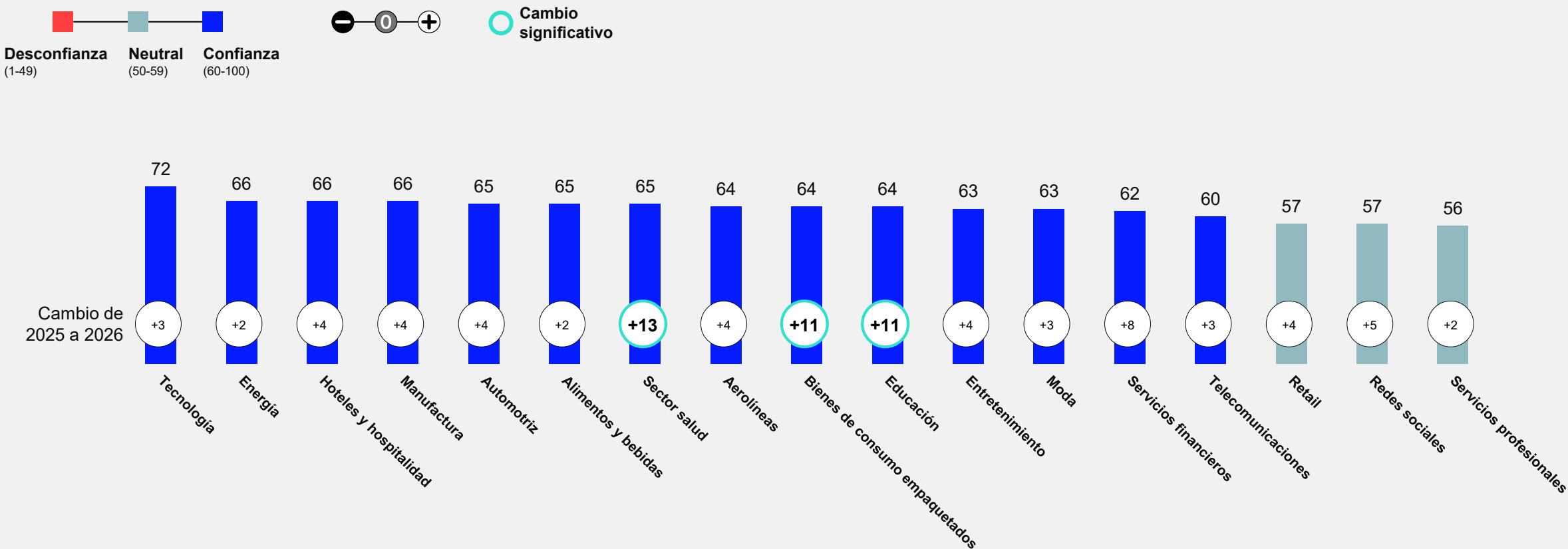


2026 Edelman Trust Barometer. TRU\_INS. A continuación, se muestra una lista de instituciones. Para cada una, por favor, indica en qué medida confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, Perú. «Mi empleador» solo se preguntó a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Los cambios interanuales se comprobaron para significancia utilizando una prueba t con un nivel de confianza de 99% o superior.



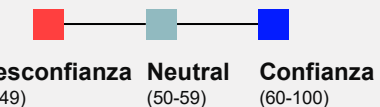
# Las personas confían en 14 de los 17 sectores industriales

En Perú, porcentaje de confianza

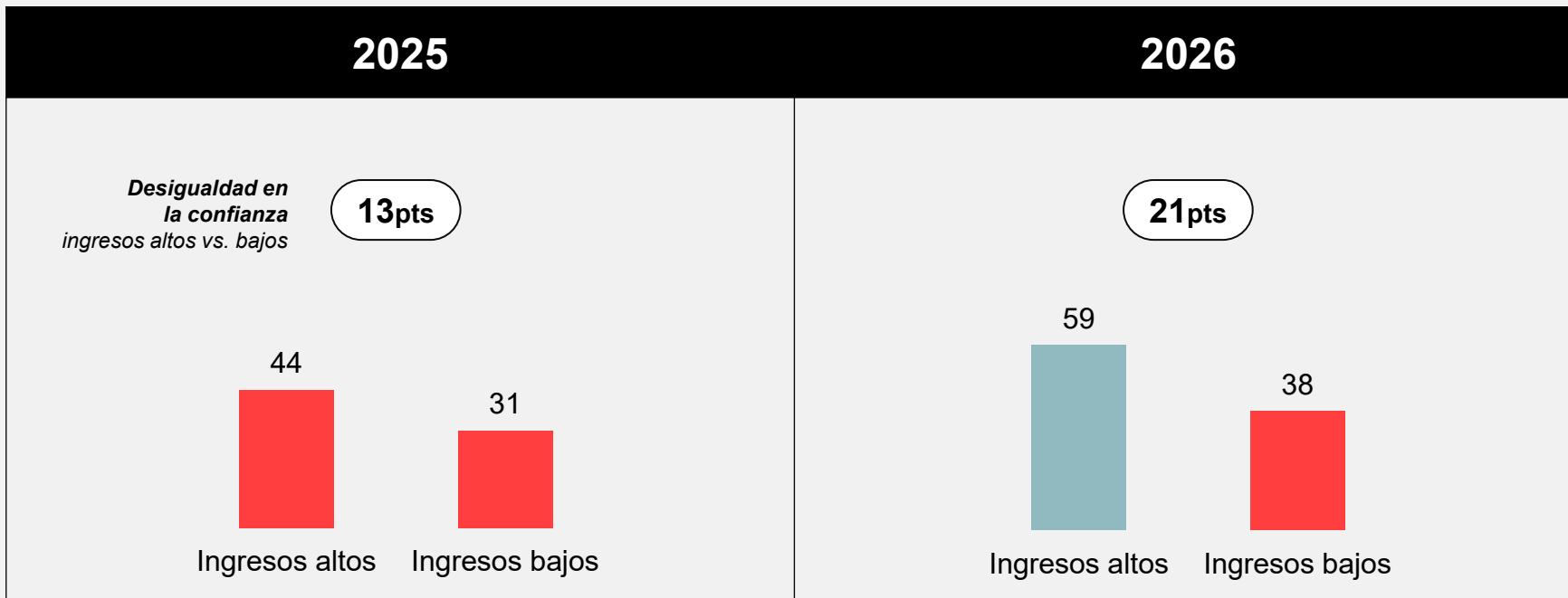


# Se amplía la brecha de confianza institucional entre los grupos de ingresos altos y bajos

Índice de Confianza en Perú



**Índice de Confianza**  
(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



2026	Brecha de ingresos altos y bajos
Top 7 de 28 Países	
EE.UU.	29pts
Indonesia	26pts
Nigeria	26pts
Francia	22pts
Arabia Saudita	21pts
Tailandia	20pts
EAU	20pts

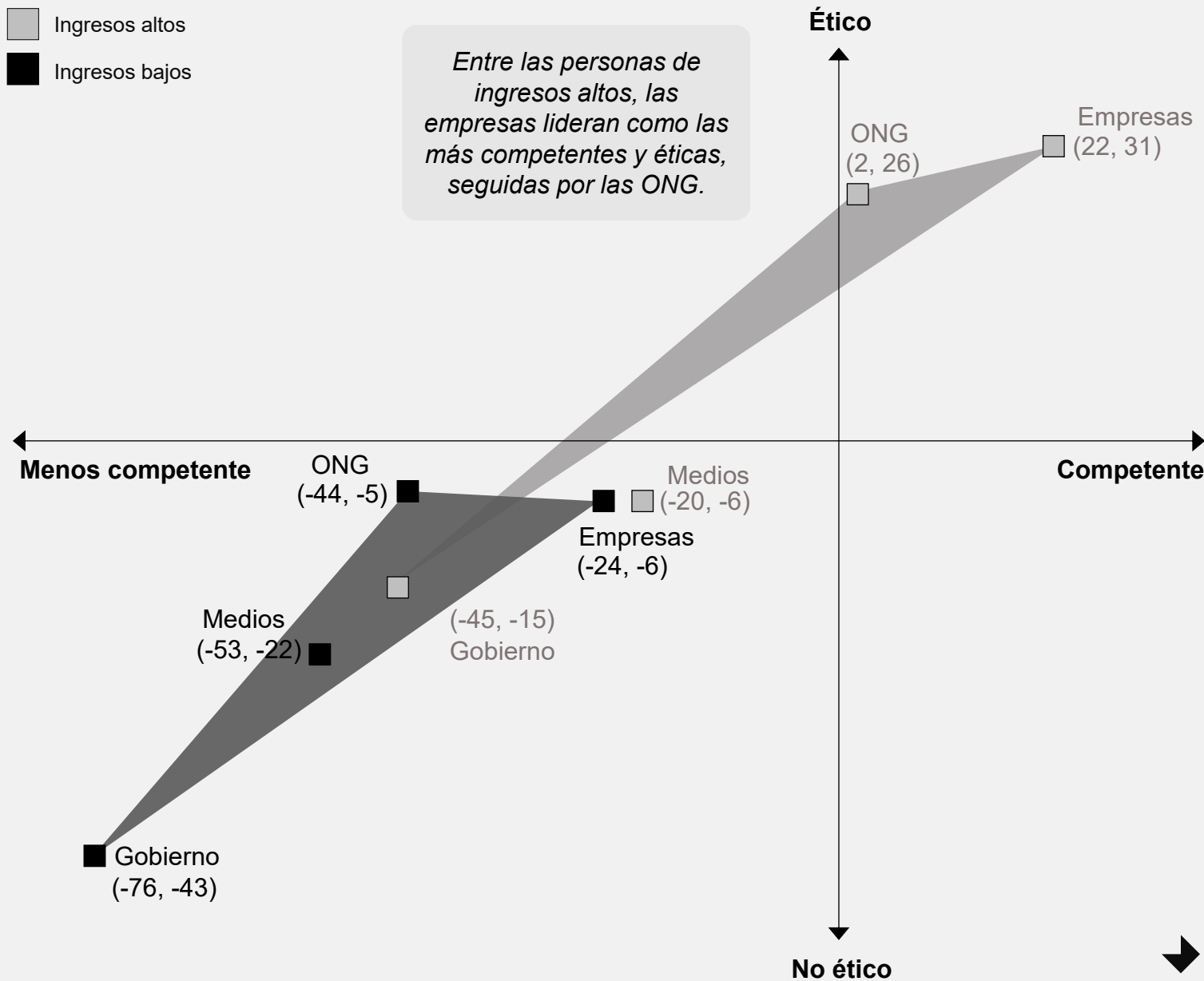


**2026 Edelman Trust Barometer.** El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU\_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, Perú, por ingresos. Los cuartiles de ingresos se determinaron por separado para cada país en función de la distribución de los ingresos por hogar entre los encuestados de dicho país.



# En Perú, ninguna institución es vista como competente o ética entre la población de bajos ingresos

(Puntaje de competencia, puntaje ético neto)



**2026 Edelman Trust Barometer.** El puntaje de competencia es un valor neto basado en TRU\_3D\_[INS]/1. Los medios y las ONG solo se preguntaron a la mitad de la muestra. Los puntajes éticos son promedios de valores netos basados en [INS]\_PER\_DIM/1-4. Los medios y las ONG solo se preguntaron a la mitad de la muestra. Población general, Perú, por ingresos.

Para conocer todos los detalles sobre cómo se calcularon y representaron estos datos, consulta el Apéndice Técnico.

Mientras los  
temores  
aumentan,  
la confianza se  
vuelve local



# Pocos creen que la próxima generación estará en mejores condiciones

Porcentaje que dice

GLOBAL 28



Cambio significativo

En comparación con hoy, la próxima generación estará mejor

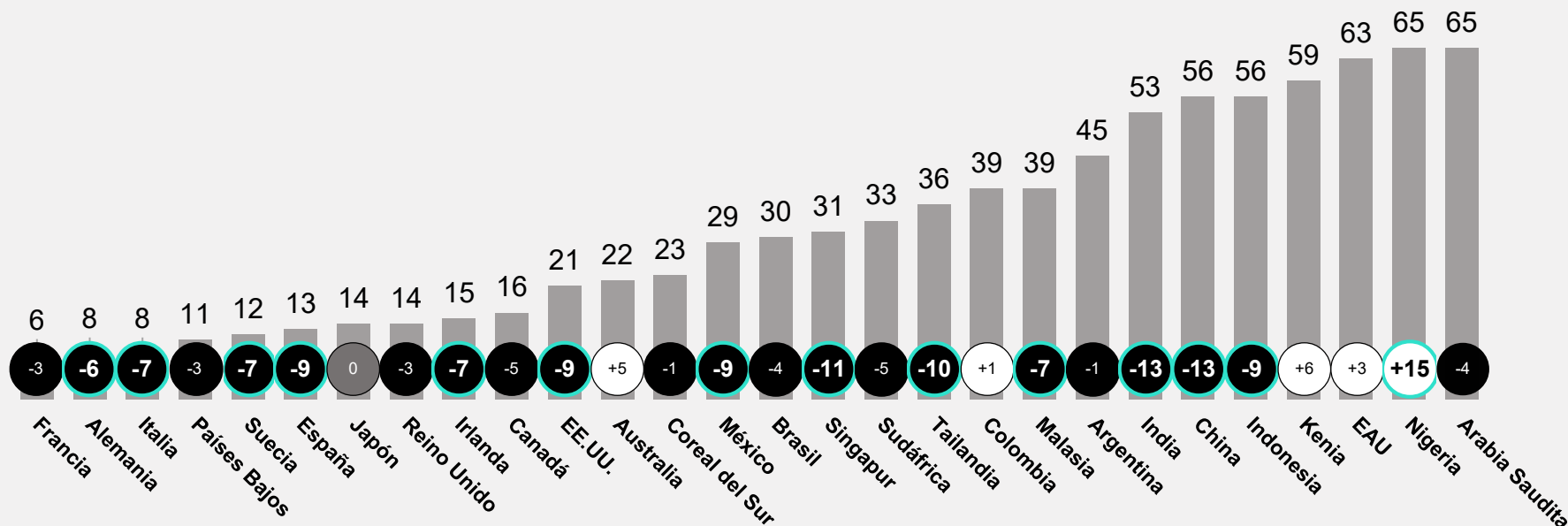
SOLO

# 32%

**-4 pts**

Cambio de 2025 a 2026

2026	
Peru	32

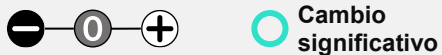


2026 Edelman Trust Barometer. BET\_FUT ¿Cómo crees que será la situación en tu país para la próxima generación en comparación con cómo están las cosas hoy en tu país? Escala de 5 puntos; top 2 box, mejor. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.



# La mayoría de empleados teme que los conflictos comerciales y una recesión afecten su empleo

En Perú, porcentaje de empleados que dicen



Me preocupa que los **conflictos comerciales internacionales y de aranceles** perjudiquen a la empresa para la que trabajo

**69%**    
 Cambio de 2025 a 2026

Me preocupa perder mi empleo como consecuencia de una **recesión inminente**

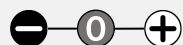
**74%**    
 Cambio de 2025 a 2026



# El temor a que actores extranjeros difundan desinformación para sembrar división interna alcanza un nivel histórico

Porcentaje que dice

GLOBAL 26



Cambio significativo

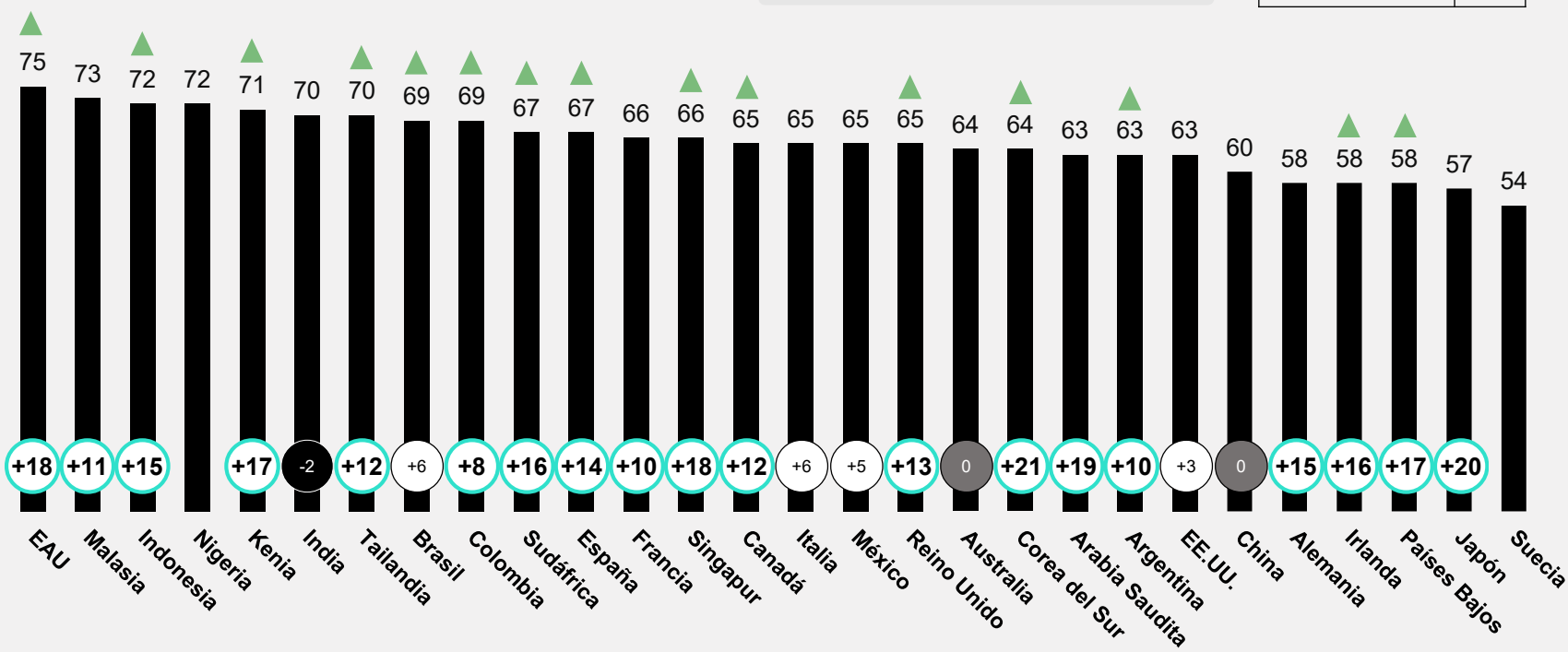
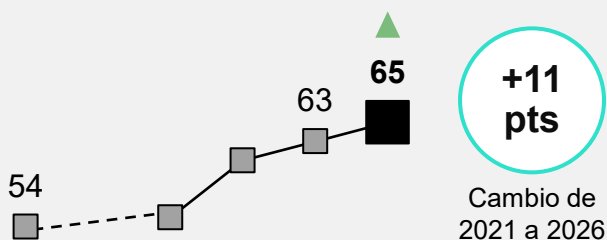
Máximos y mínimos históricos

2026	
Perú	67

En Perú, 2 de 3 se preocupan

Me preocupa que **otros países contaminen intencionalmente nuestros medios** con noticias falsas para exacerbar nuestras diferencias

2021 2026



2026 Edelman Trust Barometer. POP\_EMO. Algunas personas dicen que se preocupan por muchas cosas, mientras que otras dicen tener pocas preocupaciones. Nos interesa saber qué te preocupa. En específico, ¿qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes aspectos? Escala de 9 puntos; top 4 box, preocupación. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 26 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior. El análisis de máximos y mínimos históricos incluyó a países con al menos cinco oleadas de recopilación de datos; por lo tanto, Nigeria y Suecia no fueron elegibles para el análisis.



# Repliegue generalizado: Cae la exposición a posturas políticas distintas

Porcentaje que dice

GLOBAL 28



Cambio significativo

Obtengo información de **fuentes con orientación política diferente** a la mía **al menos una vez por semana**

2026

Perú

40

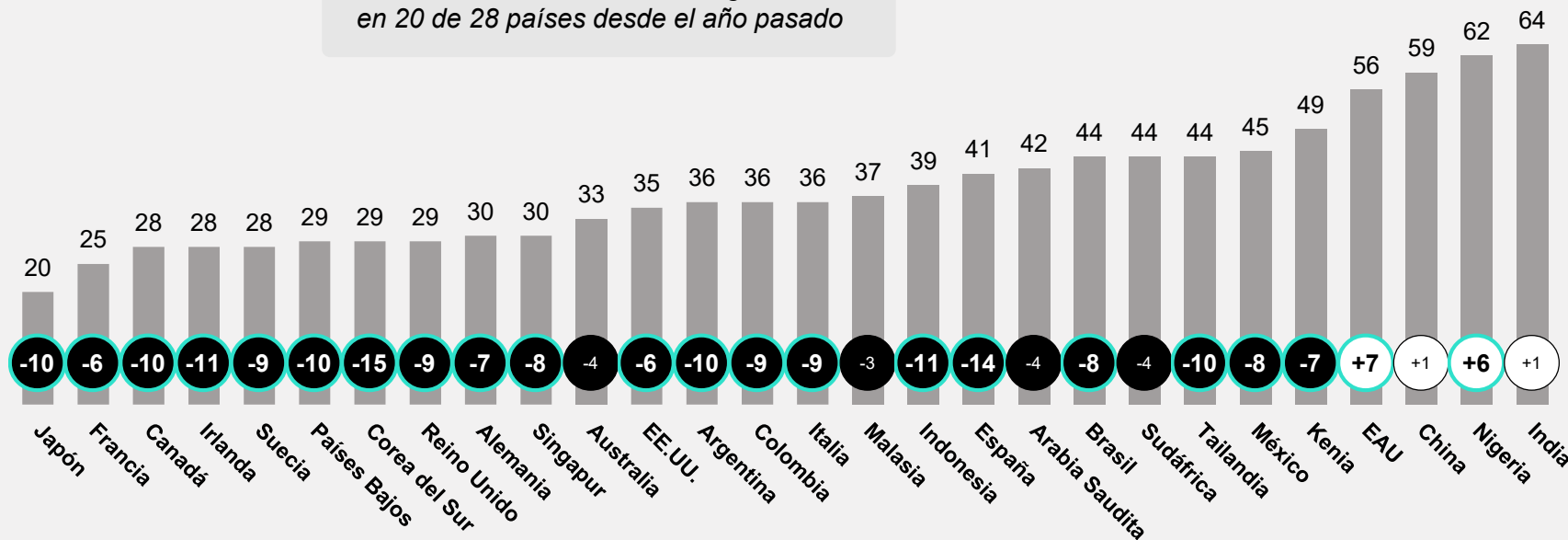
-4

Descensos estadísticamente significativos en 20 de 28 países desde el año pasado

# 39%

-6 pts

Cambio de 2025 a 2026



2026 Edelman Trust Barometer. MED\_SEG\_OFT. ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades relacionadas con noticias e información? Escala de 7 puntos; códigos 4 a 7, semanal o con mayor frecuencia. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.



# Del “Nosotros” al “Yo”: Nuestras instituciones compartidas pierden, *mi* círculo local gana

Entre quienes dicen que los acontecimientos sociales recientes impactaron su confianza en personas o instituciones (95%), porcentaje que dice

GLOBAL 27 excl. China

Como resultado de un acontecimiento social importante en los últimos cinco años...

▼ <b>Perdí la confianza en:</b>	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
Líderes del gobierno nacional	<b>-16</b>	40	24
Grandes medios informativos	<b>-11</b>	35	24
Líderes empresariales extranjeros	<b>-6</b>	30	24

△ <b>Tengo confianza en:</b>	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
<b>Mis</b> vecinos, familiares y amigos	<b>+11</b>	18	29
<b>Mis</b> compañeros de trabajo ( <i>entre empleados</i> )	<b>+11</b>	20	31
<b>Mi</b> CEO ( <i>entre empleados</i> )	<b>+9</b>	21	30

2026 Edelman Trust Barometer. TRU\_CNG\_HOW. ¿Cómo impactó este acontecimiento en tu nivel de confianza en cada uno de los siguientes? Escala de 5 puntos; códigos 1 y 2, perdí confianza; códigos 3 y 4, gané confianza; el “cambio neto” es la diferencia entre quienes ganaron confianza menos quienes perdieron confianza. Pregunta realizada únicamente a quienes indican que los acontecimientos sociales de los últimos cinco años han tenido un impacto en su nivel de confianza en otras personas o instituciones (TRU\_EVT = cualquiera de r1-8). Población general, promedio de 27 mercados. Los datos no se recopilaron en China. “Mis compañeros de trabajo” y “Mi CEO” se preguntaron únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Para una explicación completa de este análisis, consulta el Apéndice Técnico.



La insularidad  
frena el progreso



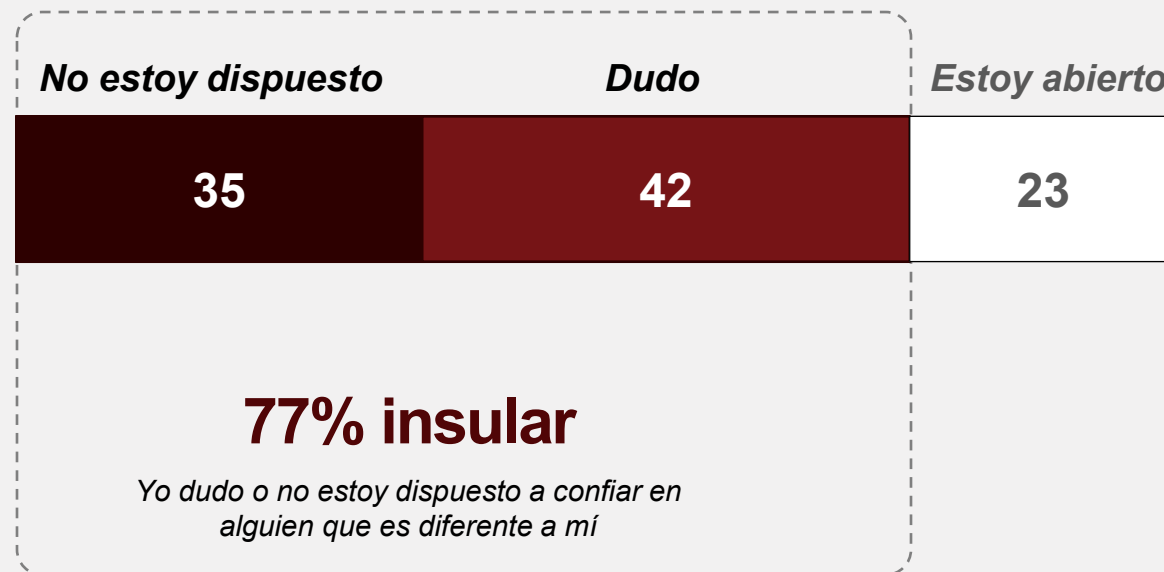
# Casi 8 de cada 10 personas tiene una mentalidad insular

En Perú, en promedio, porcentaje que dice

Cuando se trata de **confiar en alguien que:**

- Se rige por **valores distintos** a los míos
- Cree en **hechos** y **confía en fuentes distintas** a las mías
- Quiere abordar los **problemas sociales de manera diferente** a como yo lo haría
- Tiene una **cultura, un contexto o un estilo de vida diferente** al mío

En general, yo...



# Las diferencias que no se atienden frenan el crecimiento económico

En Perú, porcentaje que dice

## Conflicto en el trabajo

Preferiría **cambiarme de área** antes que reportarle a un gerente con valores diferentes a los míos *(entre empleados)*

38%

## Pérdida de productividad

Si mi líder de proyecto tuviera creencias políticas diferentes a las mías, **me esforzaría menos en ayudarlo a tener éxito** *(entre empleados)*

26%

## Nacionalismo

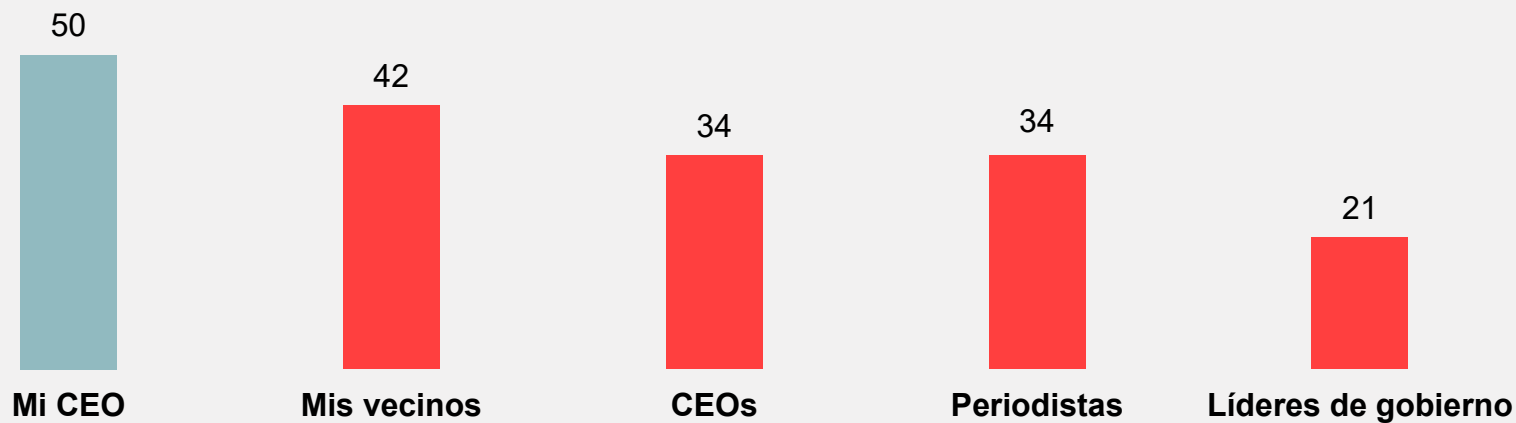
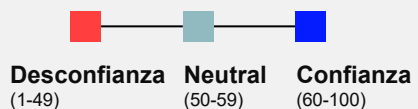
**Apoyaría la reducción de empresas extranjeras** que operan en mi país, incluso si eso significara precios más altos

30%



# Con una mentalidad insular, desconfío en casi todos los líderes institucionales

Entre quienes tienen una **mentalidad insular** (77%), en Perú, porcentaje de confianza

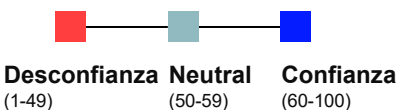


2026 Edelman Trust Barometer. TRU\_PEP. A continuación, se presenta una lista de grupos de personas. Para cada uno, indica cuánto confías en que ese grupo de personas haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. "Mi CEO" se preguntó únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Población general, Perú, entre quienes tienen una mentalidad de confianza insular. Para una explicación completa de cómo se crearon los segmentos de insularidad, consulta el Apéndice Técnico.

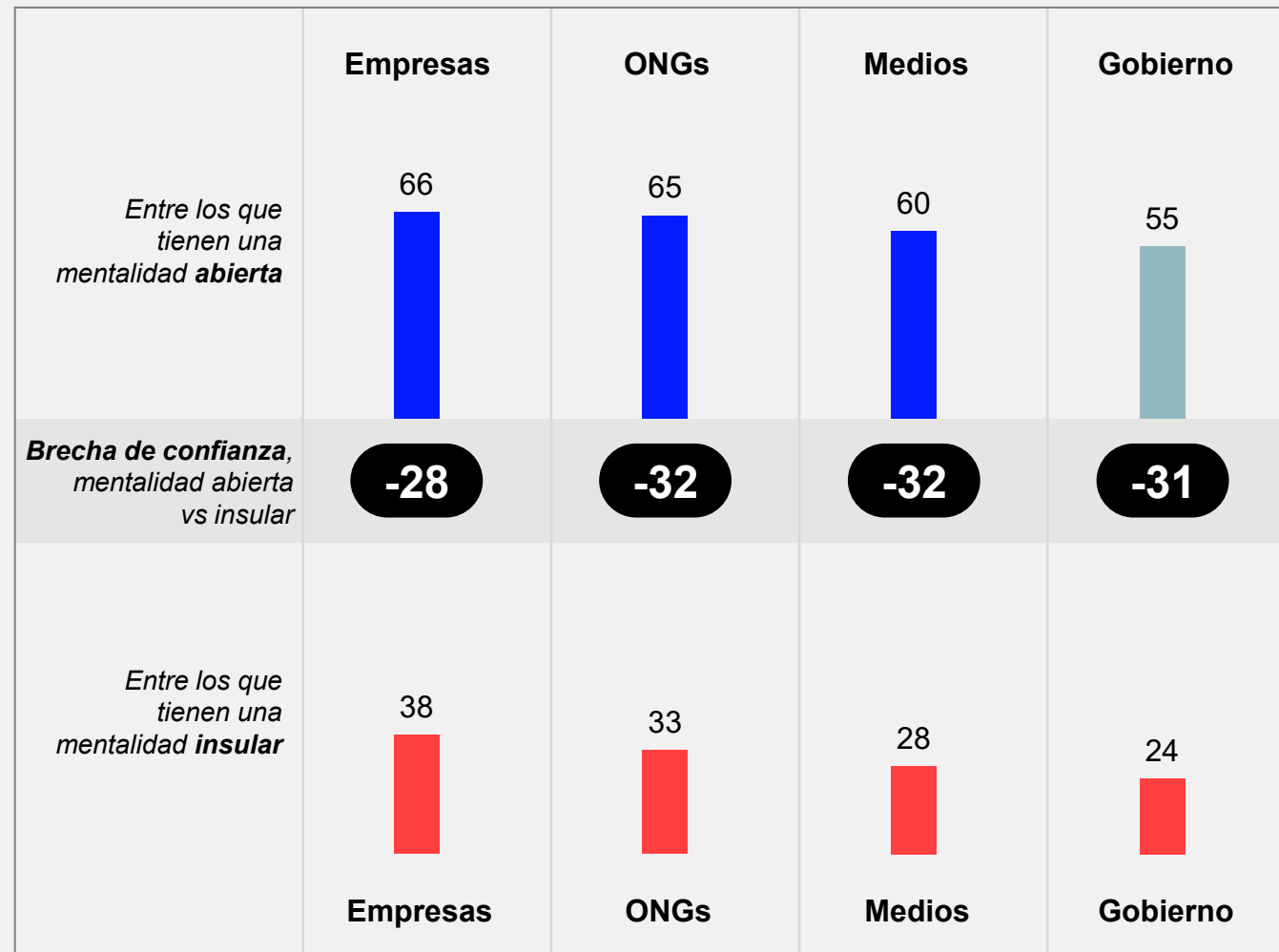


# Con una mentalidad insular, desconfío de las instituciones cuyos líderes son diferentes a mí

En Perú, porcentaje que dice



Podría confiar en cada institución si la encabezara alguien con valores, fuentes, enfoques para abordar problemas sociales o un origen **diferentes a los míos** (promedio)



**2026 Edelman Trust Barometer.** DIV\_INS\_[1-4]. Si personas que son diferentes a ti en sus valores, fuentes de información, enfoques para abordar los problemas sociales u origen estuvieran a cargo de las decisiones y acciones de cada una de las siguientes instituciones, ¿en qué medida podrías confiar en esa institución? Escala de 9 puntos; top 4 box, podría confiar. Población general, Perú, por segmentos de insularidad. Los datos mostrados corresponden al porcentaje promedio de confianza en cada institución a través de las cuatro dimensiones de diferencia. Para una explicación completa de cómo se crearon los segmentos de insularidad, consulta el Apéndice Técnico.



# Consenso global: hay que atender la insularidad

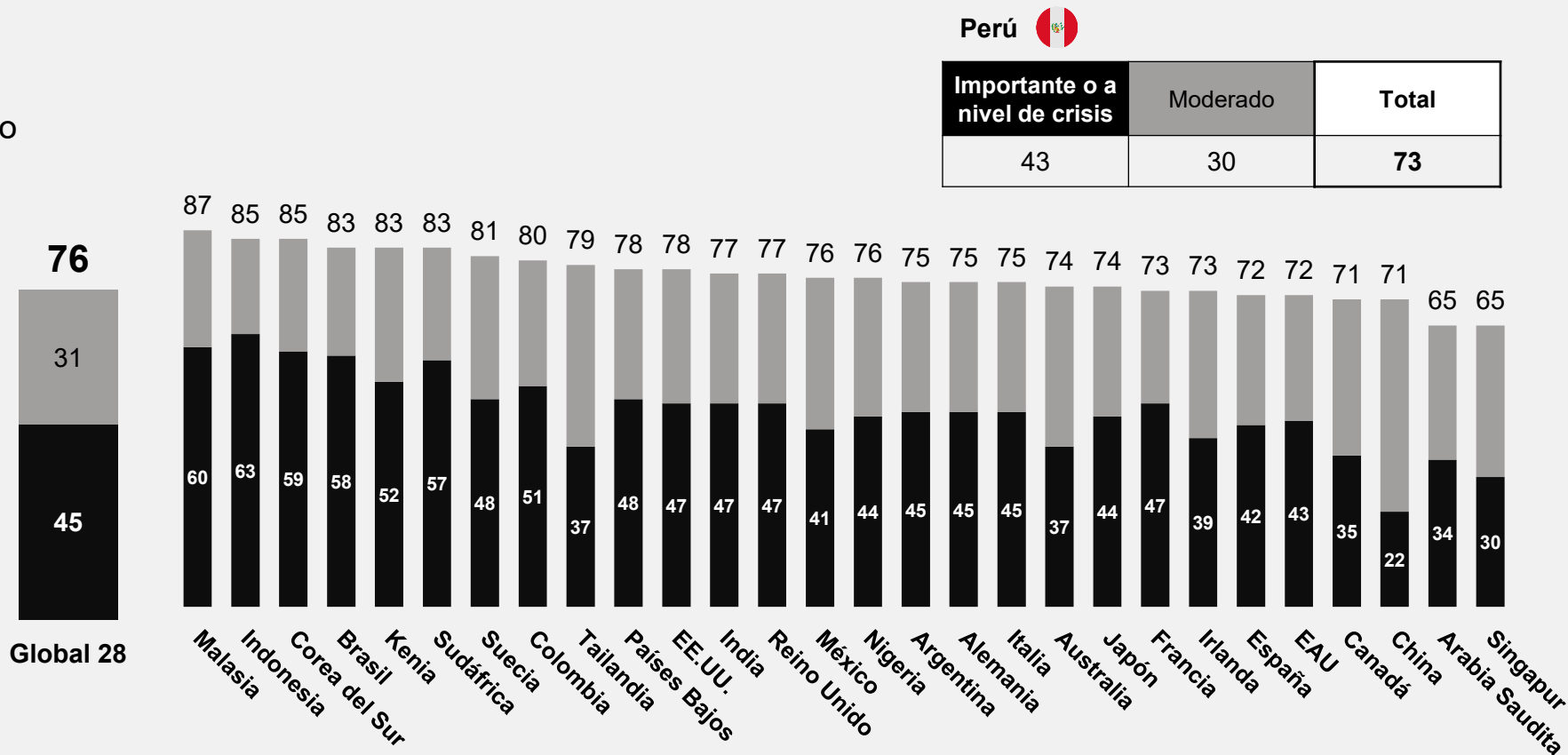
Porcentaje que dice

GLOBAL 28

En mi país, las personas desconfían tanto de quienes son diferentes que **intentan activamente perjudicar al otro**

Este es un problema moderado

Este es problema importante o al nivel de una crisis



Perú

Importante o a nivel de crisis	Moderado	Total
43	30	73

2026 Edelman Trust Barometer. DIS\_PRB. ¿En qué medida crees que lo siguiente es un problema en tu país que necesita ser atendido? Personas con creencias, experiencias, valores o ideas diferentes sobre cómo resolver problemas desconfían tanto entre sí que intentan activamente empeorar las cosas unas para otras. Escala de 5 puntos; código 3, problema moderado; códigos 4 y 5, problema grande o de nivel de crisis. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. El porcentaje total de cada columna corresponde a la suma de “Este es un problema grande o de nivel de crisis” y “Este es un problema moderado”.



*Brokering* de  
Confianza:  
la respuesta a  
la insularidad



## ***Brokering* de Confianza**

### **Qué**

---

Es el conjunto de prácticas y comportamientos que contrarrestan la insularidad al facilitar la confianza entre personas que piensan diferente.

### **Cómo**

---

En lugar de intentar cambiar a las personas, pone en evidencia los intereses comunes de los distintos grupos y articula sus necesidades, objetivos y realidades.

### **Quién**

---

Un bróker de confianza puede ser una persona, organización o institución en la que confían los distintos grupos involucrados que enfrentan un problema común.



# El *Brokering* de Confianza comienza con el reconocimiento y la aceptación de las diferencias

Entre quienes ya confían en alguien que es diferente a ellos (22%), porcentaje que dice:

GLOBAL 28

Razones por las que confío en alguien diferente a mí en valores, fuentes de información, maneras de abordar los problemas sociales u origen (prom.)

## Apertura

Tienen una <b>mentalidad abierta y no intentan cambiarme</b>		49
Son <b>transparentes</b> sobre sus diferencias respecto a mí		46

## Experiencias positivas

Me <b>ayudaron</b> en el pasado		24
Me <b>defendieron</b> cuando he sido criticado		21

2026 Edelman Trust Barometer. WHY\_CIR\_PEP[1-4]. Indicaste que actualmente confías en al menos una persona que es diferente a ti en sus valores, fuentes de información, enfoques para abordar los problemas sociales o su origen. ¿Por qué confías en esa persona, a pesar de esas diferencias? Pregunta hecha a quienes manifiestan confiar en alguien que es diferente a ellos (TRU\_CIR\_PEP/C5 ANY). Población general, promedio de 28 mercados. Los datos que se muestran para cada atributo corresponden al promedio de las cuatro dimensiones de diferencia.



# El *Brokering* de Confianza es la acción más poderosa para que las empresas ganen confianza en momentos críticos

En Perú, porcentaje que dice

Ante un tema social altamente divisivo, **una empresa podría ganarse mi confianza si...**

<b>Fomenta que las personas cooperen</b> para encontrar soluciones sin tomar partido	<b>40</b>
<b>Apoya la postura que es fiel a sus valores</b>	<b>31</b>
<b>Apoya mi postura</b>	<b>13</b>
<b>No adopta ninguna postura pública</b> sobre el tema	<b>11</b>



# La clave del *Brokering* de Confianza para empresas extranjeras son las relaciones locales de largo plazo

En Perú, porcentaje que dice

Si una empresa de **un país en el que no confío** quisiera operar en mi comunidad local, **podría ganarse mi confianza si...**

## Relaciones de largo plazo

Invierte en <b>proyectos comunitarios de largo plazo</b>	50
<b>Contrata</b> a personas de mi comunidad	43

## Interacción de corto plazo

Ayuda a mi comunidad a <b>recuperarse</b> de una crisis	40
<b>Dona</b> a las organizaciones sociales de mi comunidad	19

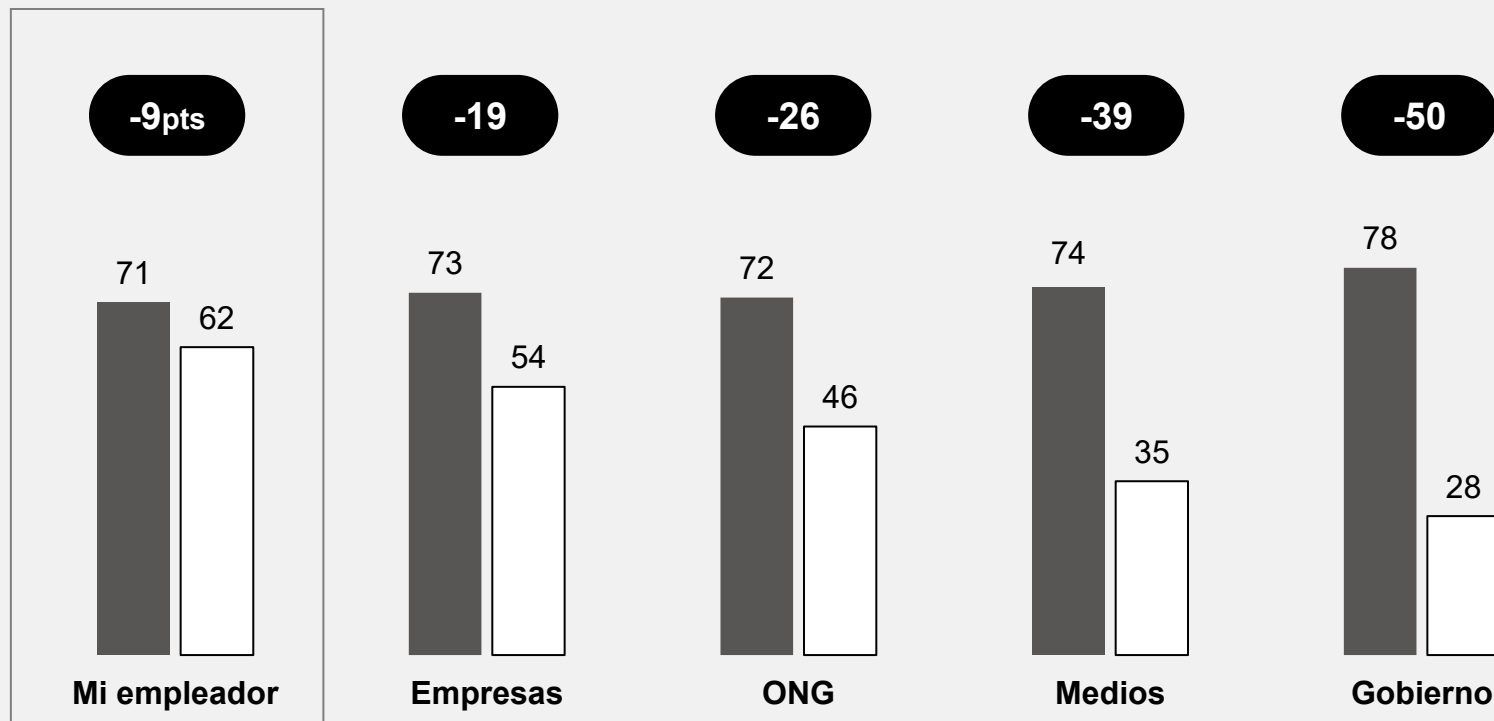
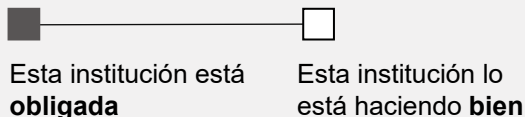


# Los peruanos esperan que todas las instituciones sean *brókers* de confianza; los empleadores están mejor posicionados para hacerlo

En Perú, porcentaje que dice

Cuando se trata de **tender puentes y facilitar la construcción de confianza** entre grupos que desconfían entre sí...

*Brecha, expectativa vs desempeño*



2026 Edelman Trust Barometer. BRK\_RSP. ¿En qué medida consideras que cada una de las siguientes instituciones y personas tiene la obligación de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 3 a 5, al menos algo obligada. BRK\_PER. ¿Qué tan bien consideras que cada una de las siguientes instituciones y personas lo está haciendo cuando se trata de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 4 y 5, lo está haciendo bien. Los datos de desempeño del gobierno no se recopilaron en China. Población general, Perú. Preguntas realizadas a una muestra parcial, y "Mi empleador" se preguntó únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1).



# Playbook para *Brokering* de Confianza en Perú



# ONG, gobierno y medios: asuman su rol como brókers de confianza

En Perú, porcentaje que dice

Esta sería una **estrategia efectiva para que esta institución** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

ONG: traducir entre grupos		Gobierno: marcar el tono adecuado		Medios: desescalar tensiones	
Ayudar a que los grupos que desconfían entre sí <b>se entiendan mejor</b>	81	<b>Evitar una retórica que culpe o estigmatice</b> a grupos específicos	78	Dedicar <b>el mismo tiempo y cobertura a distintos puntos de vista</b> sobre temas importantes	81
Establecer <b>programas de mediación comunitaria local</b>	80	Exigir que los políticos participen en un <b>diálogo cívico</b>	77	<b>Escribir titulares precisos</b> , en lugar de exagerados o que generen miedo	80



# Empresas: muestren mejores prácticas para el *Brokering* de Confianza

En Perú, porcentaje que dice

Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	Perú	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Llevar a los empleados al lugar de trabajo para que <b>interactúen con personas que son diferentes</b> a ellos	75	64	81	81
<b>Asociarse con organizaciones inesperadas</b> para iniciar conversaciones interculturales o entre posturas políticas distintas	66	54	69	79



# Empleadores: escalen el *Brokering* de Confianza en toda la fuerza laboral

En Perú, porcentaje de empleados que dice

Esta sería una **estrategia efectiva para que mi empleador** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	Perú	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
<b>Formar equipos</b> que requieran que <b>personas con valores diferentes</b> trabajen juntas para lograr el éxito	85	73	88	89
<b>Promover una identidad y cultura compartidas</b> para que los empleados recuerden lo que los une, en lugar de lo que los divide	84	75	87	85
<b>Ofrecer capacitación obligatoria</b> a los empleados para participar en <b>diálogos constructivos en contextos de conflicto</b>	84	74	86	86



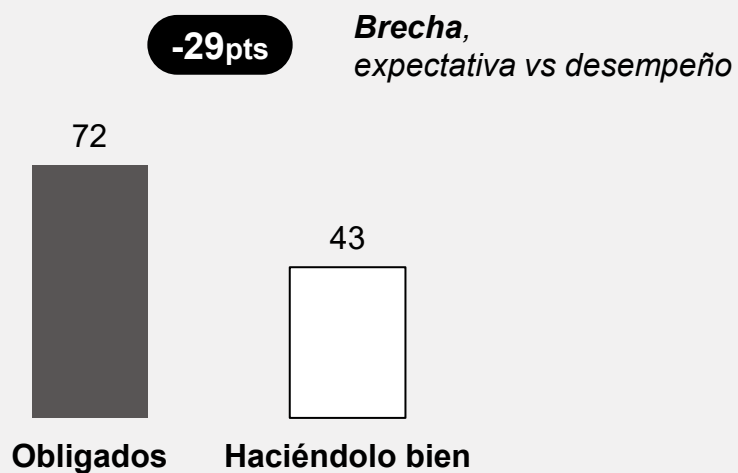
2026 Edelman Trust Barometer. EMP\_BRK. Para cada una de las acciones del empleador que se enumeran a continuación, indica si consideras que sería o no una estrategia eficaz para tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; códigos 3 a 5, moderadamente eficaz o más. Pregunta realizada únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Población general, Perú, y por nivel de ingresos..



# CEOs: lideren con el ejemplo

En Perú, porcentaje que dice

Cuando se trata de crear puentes y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí, **los CEO están...**



Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

**Garantizar que los CEO consulten a personas con valores y orígenes diferentes** al tomar decisiones de negocio

78

**Lograr que los CEO interactúen de manera constructiva con grupos** que critican o desconfían de la empresa

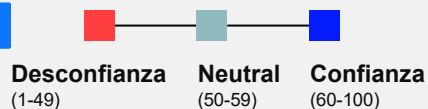
76



# Un *Brokering* de Confianza exitoso puede ayudar a cerrar la brecha de confianza por nivel de ingresos

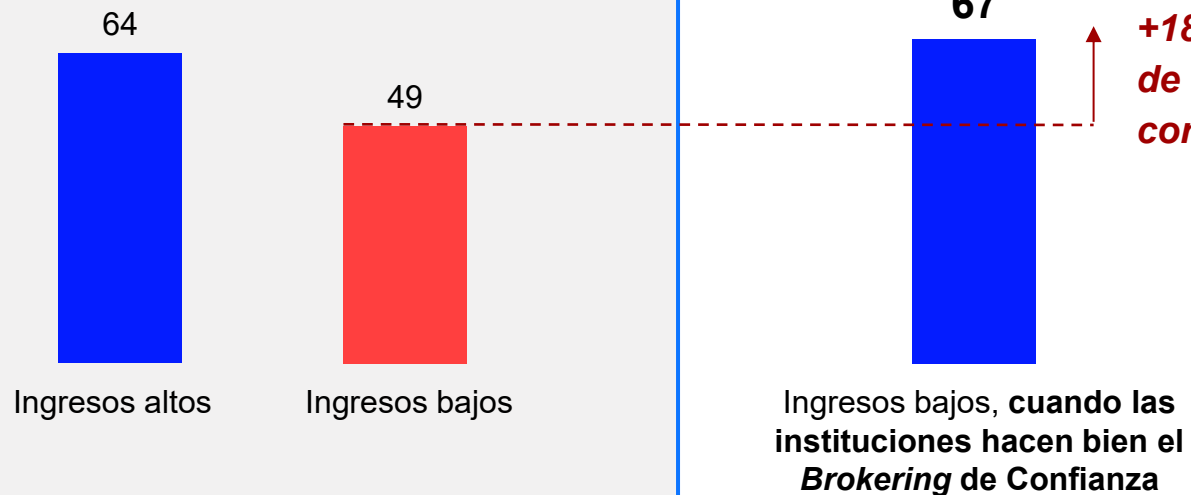
Índice de confianza

GLOBAL 27 excl. China



## Índice de confianza

(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



*Cuando las instituciones hacen bien el Brokering de Confianza, las personas con ingresos bajos confían mucho más*

2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU\_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 27 mercados, por ingresos altos e ingresos bajos; y entre quienes tienen ingresos bajos y dicen que, en promedio, las empresas, el gobierno, los medios y las ONG intermedian la confianza de manera eficaz (BRK\_PER r1-4 promedio = 3.5 a 5, lo están haciendo bien o muy bien; pregunta realizada a una muestra parcial). Los datos de desempeño del gobierno no se recopilaban en China. Índice de Confianza (porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG).



# Brokering de Confianza en la era de la insularidad

## 1

### La insularidad generalizada frena el progreso

La incertidumbre económica, los miedos sin atender y el pesimismo han impulsado un repliegue hacia la seguridad y lo que trae certidumbre. Hoy predomina una mentalidad de confianza insular: 8 de cada 10 no están dispuestos o son dudan en confiar en alguien diferente a ellos. En este contexto, la alineación de valores perfecta se convierte en un requisito inalcanzable para la confianza.

## 2

### Las empresas deben abordar la insularidad

Si no se atiende, las diferencias sin gestionar frenarán la productividad en el trabajo, debilitarán el liderazgo de los CEO y crearán mayor resistencia a la innovación. Para contrarrestar la insularidad geopolítica, las empresas multinacionales deben evolucionar hacia un modelo “polinacional”, centrado en invertir en relaciones locales de largo plazo.

## 3

### El *Brokering* de Confianza es una estrategia y un conjunto de habilidades

El *Brokering* de Confianza pueden llevarlo a cabo tanto instituciones como personas. Se enfoca en conectar con las personas desde sus posiciones, en lugar de intentar cambiarlas. Escuchar sin juzgar y “traducir” realidades son dos habilidades clave de un bróker de confianza. Cuando se hace bien, permite tender puentes y cerrar brechas.

## 4

### Los empleadores están bien posicionados para escalar el *Brokering* de Confianza

Los empleadores tienen la menor brecha entre expectativas y desempeño cuando se trata de *Brokering* de confianza, y gozan de un alto nivel de confianza entre sus empleados. Esto los deja bien posicionados para escalar la mediación a través de capacitaciones de resolución de conflictos y oportunidades para interactuar con personas que tienen otros valores.

	1	2
	3	4
	5	6

## Créditos de la imagen de portada

1. El papa León XIV saluda a un niño durante la Audiencia General de los Miércoles en la Plaza de San Pedro, el 17 de diciembre de 2025, en la Ciudad del Vaticano: *Vatican Pool vía Getty Images*
2. Un panel muestra el gráfico del índice bursátil alemán DAX en la bolsa de Frankfurt am Main, en el oeste de Alemania, el último día de negociación de 2025, el 30 de diciembre de 2025: *DANIEL ROLAND vía Getty Images*
3. Un vendedor organiza huevos en el mercado de frutas Paloquemao en Bogotá, el 5 de septiembre de 2025: *RAUL ARBOLEDA vía Getty Images*
4. La primera ministra de Japón, Sanae Takaichi, responde preguntas de Yoshihiko Noda, líder del principal partido de oposición, el Partido Democrático Constitucional de Japón (CDP), sobre su discurso de política en la Cámara de Representantes de la Dieta Nacional en Tokio, el 4 de noviembre de 2025: *KAZUHIRO NOGI vía Getty Images*
5. Zohran Mamdani, candidato demócrata a la alcaldía de la ciudad de Nueva York, saluda junto a su esposa Rama Duwaji (izq.) tras pronunciar unas palabras en la fiesta de seguimiento de la noche electoral en el Brooklyn Paramount, el 4 de noviembre de 2025, en el distrito de Brooklyn de la ciudad de Nueva York. Mamdani derrotó al candidato independiente Andrew Cuomo y al candidato republicano Curtis Sliwa en las muy observadas elecciones para la alcaldía de Nueva York: *Michael M. Santiago vía Getty Images*
6. Volante rojo de protesta “STOP AI” con los detalles de la reunión pegado con cinta a un poste de luz en una calle soleada de la ciudad, San Francisco, California, 20 de mayo de 2025: *Smith Collection/Gado vía Getty Images*

