

2026 Edelman Trust Barometer

Reporte de Argentina
Confianza ante la insularidad



2026 Edelman Trust Barometer

METODOLOGÍA


Encuesta anual en línea, año número 26

Trabajo de campo realizado del 25 de octubre al 16 de noviembre de 2025

28
Países

33,938
Encuestados

1,200+/-
Encuestados por país*

Argentina 	China	India	Japan	Netherlands	S. Africa	Thailand
Australia	Colombia	Indonesia	Kenya	Nigeria	S. Korea	UAE
Brazil	France	Ireland	Malaysia	Saudi Arabia	Spain	UK
Canada	Germany	Italy	Mexico	Singapore	Sweden	U.S.

Los datos recopilados son representativos de la población general en términos de edad, género y región dentro de cada país.**

*El tamaño de la muestra varía según el país, de 1,200 a 1,501.

** Los datos también son representativos por nacionalidad en Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, y por etnia en el Reino Unido y Estados Unidos.

Margen de error para la población general total, promedio global de 28 mercados: +/- 0.7 puntos porcentuales.

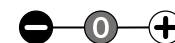
Margen de error para los promedios por país de la población general total: +/- 3.3 a 3.7 puntos porcentuales (varía según el país).

El margen de error se calcula con un nivel de confianza del 99%.

Promedios globales

A menos que se indique lo contrario, los promedios globales se componen de los 28 países encuestados.

Significancia estadística



 Cambio significativo

Indica una diferencia o cambio estadísticamente significativo en los datos que es poco probable que se deba al azar o a una fluctuación aleatoria.

Todos los cambios interanuales significativos indicados se determinaron mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

Texto abreviado de la pregunta

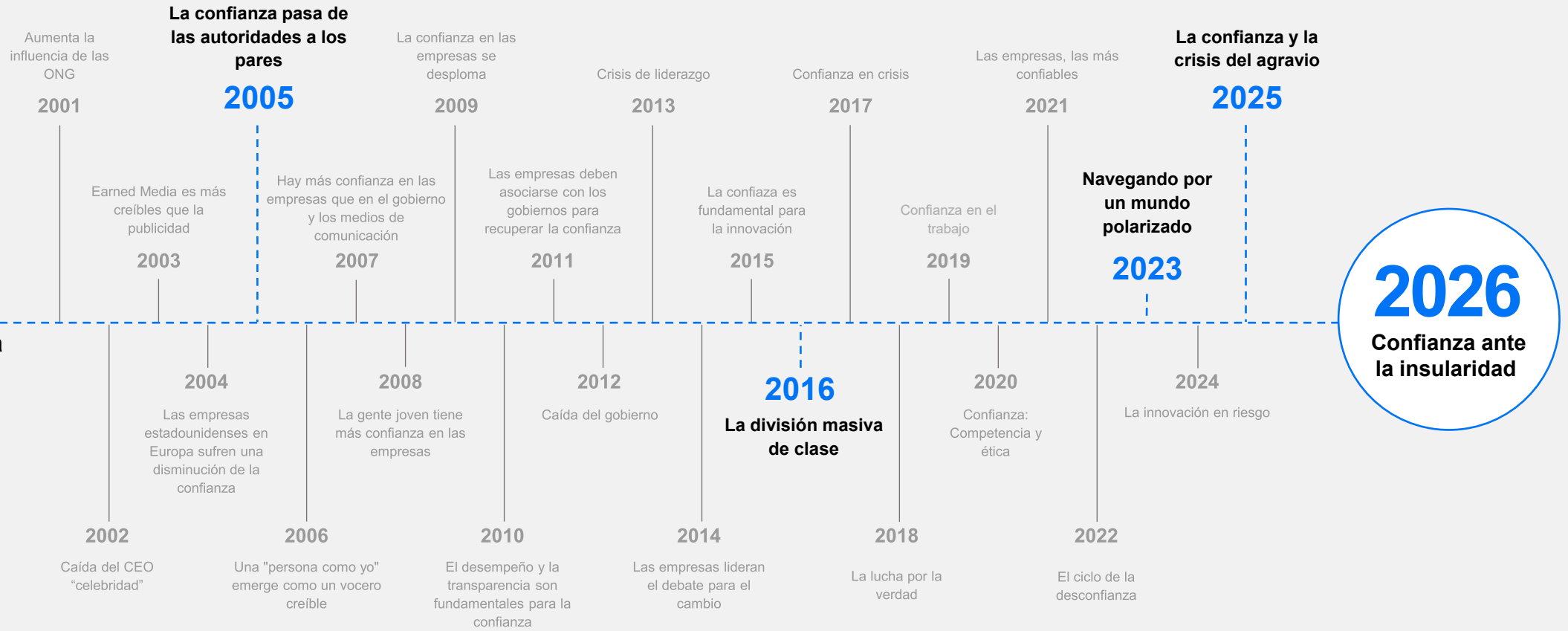
A lo largo del informe, el texto de las preguntas se editó para facilitar su lectura.

Para obtener más detalles sobre el margen de error, los promedios globales, la información de muestra específica por país, las preguntas realizadas a una muestra parcial o para consultar el texto completo de cualquier enunciado abreviado, revise el Apéndice Técnico.
Todo el contenido de este informe es propiedad del Edelman Trust Institute.



La realidad compartida se erosiona a lo largo de 20 años

26 Años de Confianza



El camino hacia la insularidad

Discriminación

Tensiones geopolíticas

Desinformación

Costo de vida

POLARIZACIÓN

Creencia de que nuestro país está dividido y que esas divisiones están profundamente arraigadas

AGRAVIO

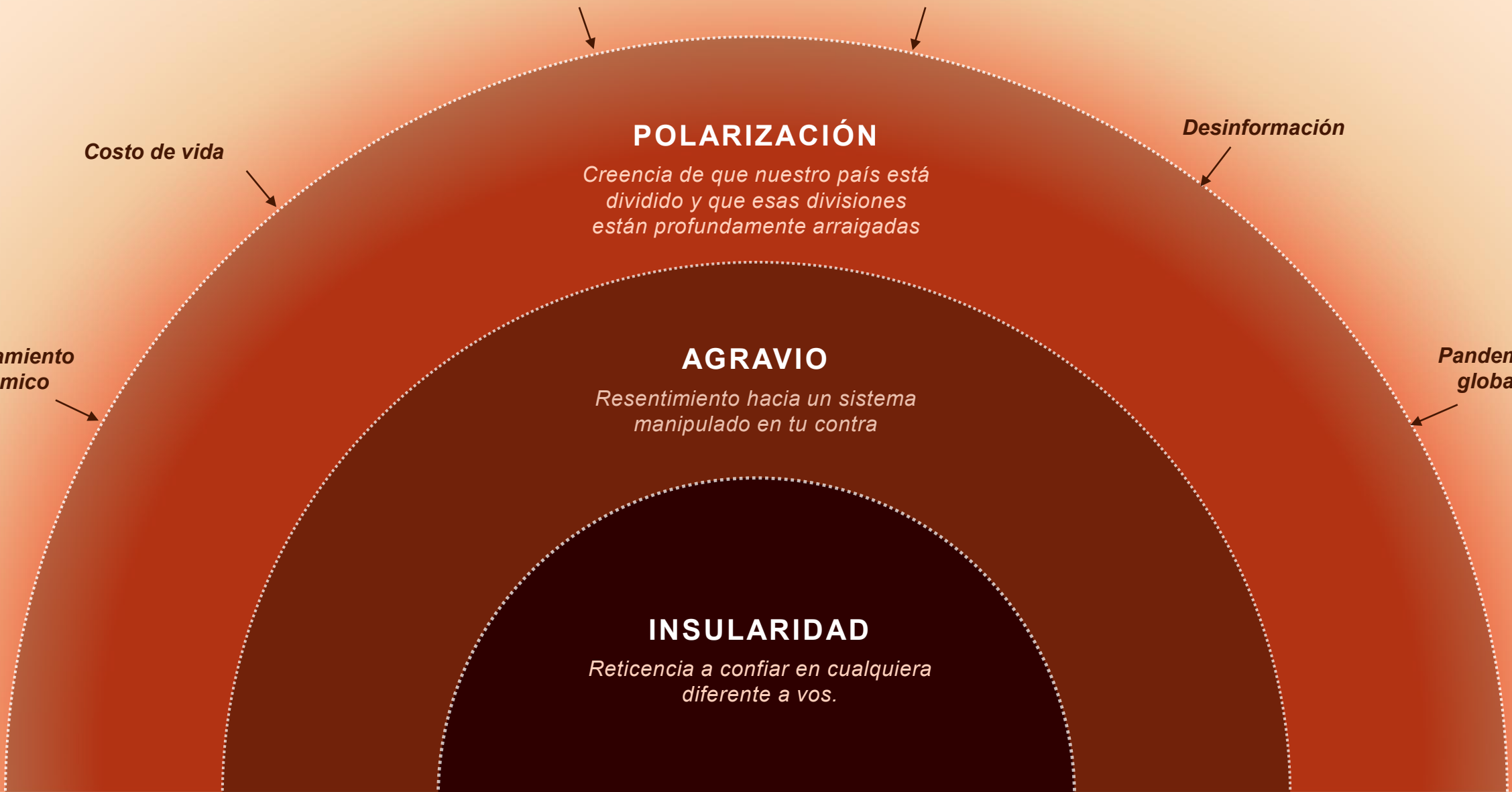
Resentimiento hacia un sistema manipulado en tu contra

INSULARIDAD

Reticencia a confiar en cualquiera diferente a vos.

Pandemia global

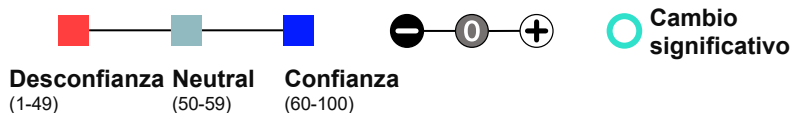
Desplazamiento económico



La confianza crece en los países en desarrollo y se estanca en los desarrollados

Índice de confianza

(Porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONGs)



2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados, y promedio de países desarrollados y en desarrollo. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

2025 Población general

56	Global 28
77	China
76	Indonesia
75	India
72	EAU
71	Arabia Saudita
66	Malasia
66	Tailandia
65	Nigeria
65	Singapur
63	Kenia
57	México
57	Países Bajos
53	Sudáfrica
52	Canadá
51	Brasil
50	Italia
50	Suecia
49	Australia
49	Colombia
48	Argentina
48	Francia
48	Irlanda
47	EE.UU.
44	España
43	Reino Unido
41	Alemania
41	Corea del Sur
37	Japón

2026 Población general

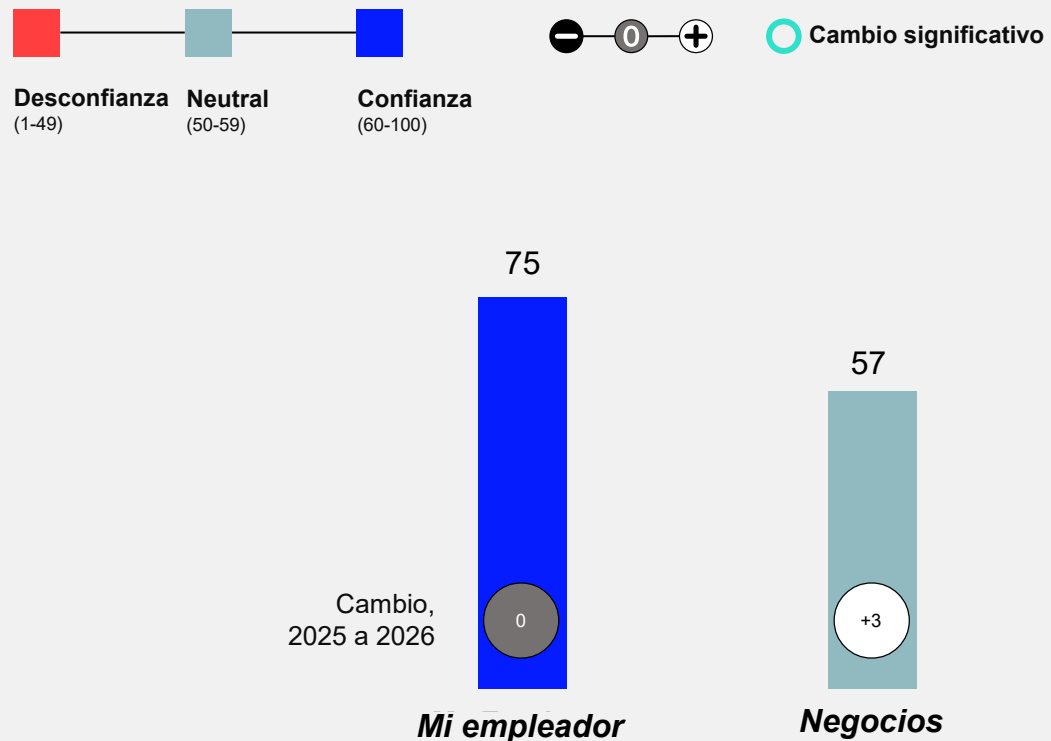
57	Global 28
80	China
80	EAU
74	India
73	Indonesia
73	Arabia Saudita
72	Nigeria
71	Malasia
68	Kenia
65	Tailandia
64	Singapur
58	Países Bajos
57	México
56	Brasil
54	Australia
54	Sudáfrica
52	Canadá
52	Suecia
50	Argentina
50	Italia
49	Colombia
47	Irlanda
47	EE.UU.
46	Corea del Sur
45	España
44	Alemania
44	Reino Unido
42	Francia
38	Japón

2026		
Países en desarrollo	66	+3
Países desarrollados	49	+1



En Argentina, únicamente mi empleador es confiable

En Argentina, el porcentaje de confianza es

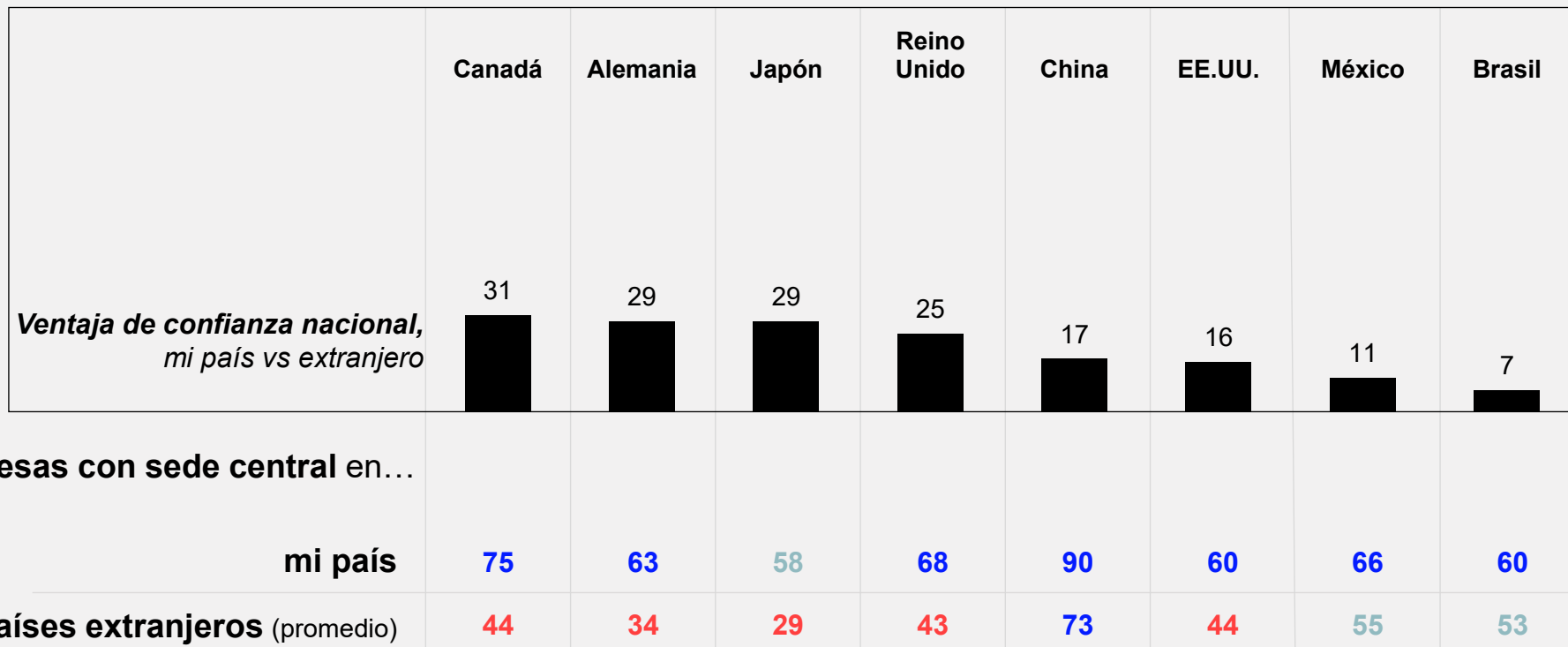
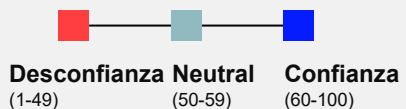


Barómetro de confianza Edelman 2026. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; casilla superior 4, confianza. Población general, Argentina. «Mi empleador» solo se preguntó a quienes son empleados de una organización (P43/1). Se comprobó la significación de los cambios interanuales mediante una prueba t con un nivel de confianza superior al 99 %.



Insularidad geopolítica: Las empresas locales generan más confianza que las extranjeras

Entre las personas de cada país, porcentaje de confianza en empresas con casa matriz en mi país o en países extranjeros

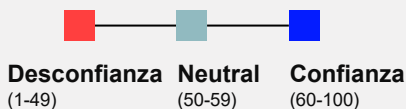


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_NAT. Ahora nos gustaría centrarnos en las empresas globales con sede en mercados específicos. Indica cuánto confías en que las empresas globales con sede en los siguientes mercados hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, por país. La confianza en empresas extranjeras se calcula promediando el nivel de confianza de cada encuestado en empresas con sede en todos los países evaluados, excluyendo su propio país. Los países evaluados son Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Japón, Malasia, México, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam.



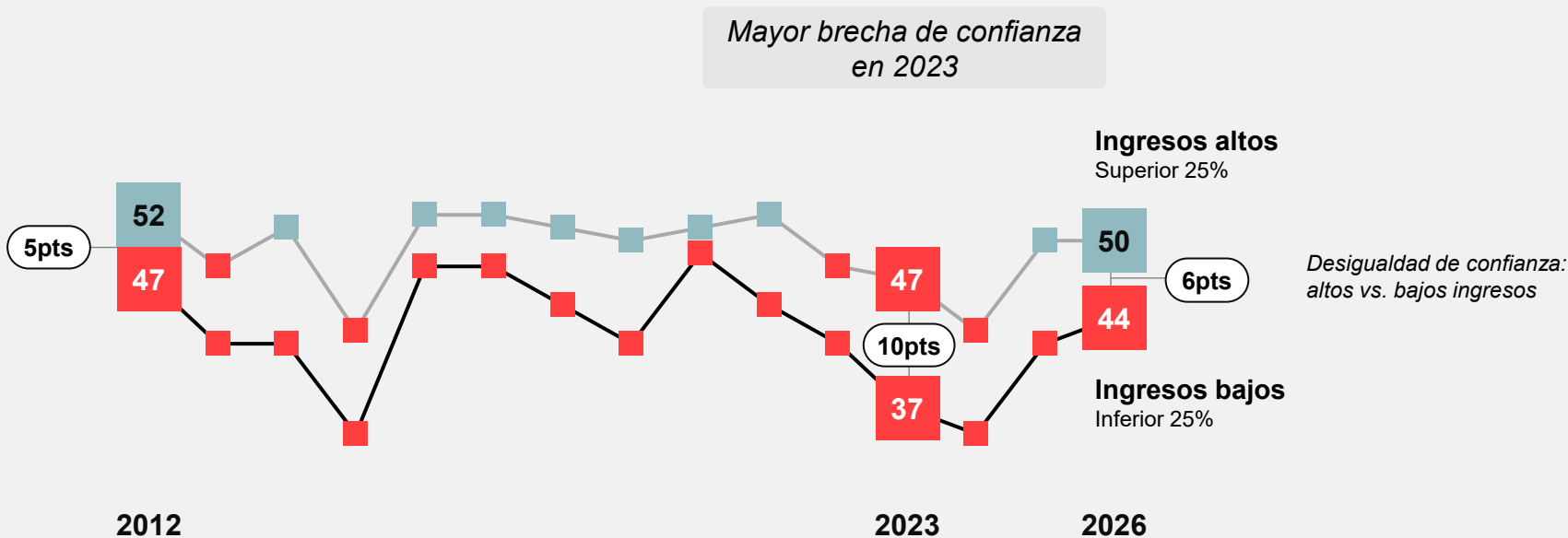
La brecha de confianza por nivel de ingreso persiste desde 2012: altos y bajos ingresos siguen sin confiar en las instituciones

Índice de confianza en Argentina



Índice de confianza

(Porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



2026

Top 7 de 28 países	Brecha de ingresos altos y bajos
EE.UU.	29pts
Indonesia	26pts
Nigeria	26pts
Francia	22pts
Arabia Saudita	21pts
Tailandia	20pts
EAU	20pts

2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 21 mercados, por ingresos. Los cuartiles de ingresos se determinaron por separado para cada país, con base en la distribución de los ingresos del hogar entre los encuestados de ese país. Debido a una inconsistencia de traducción en Francia, los puntajes del Índice de Confianza de 2021 a 2023 se imputaron utilizando un modelo. Para obtener más detalles, consulta el Apéndice Técnico.

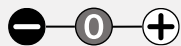
Con los temores
en aumento,
la confianza se
vuelve local



Pocos creen que la próxima generación estará en mejores condiciones

Porcentaje que dice:

GLOBAL 28



Cambio significativo

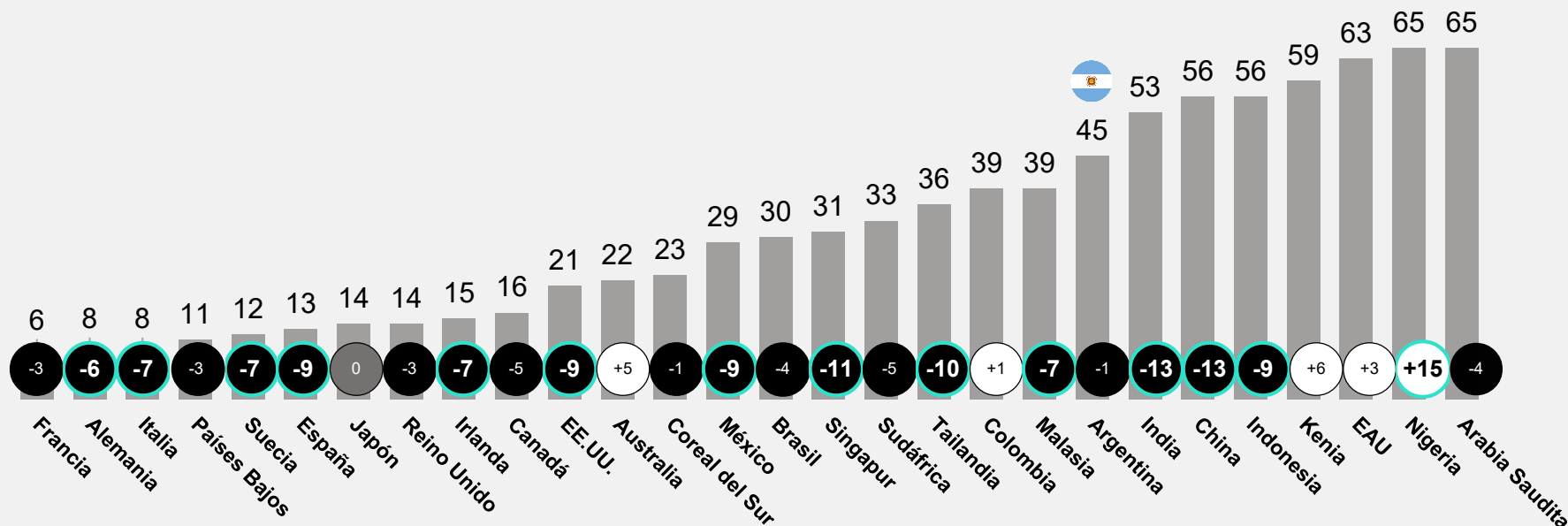
Comparado con la actualidad, la próxima generación estará mejor

SOLO

32%

-4 pts

Cambio de 2025 a 2026

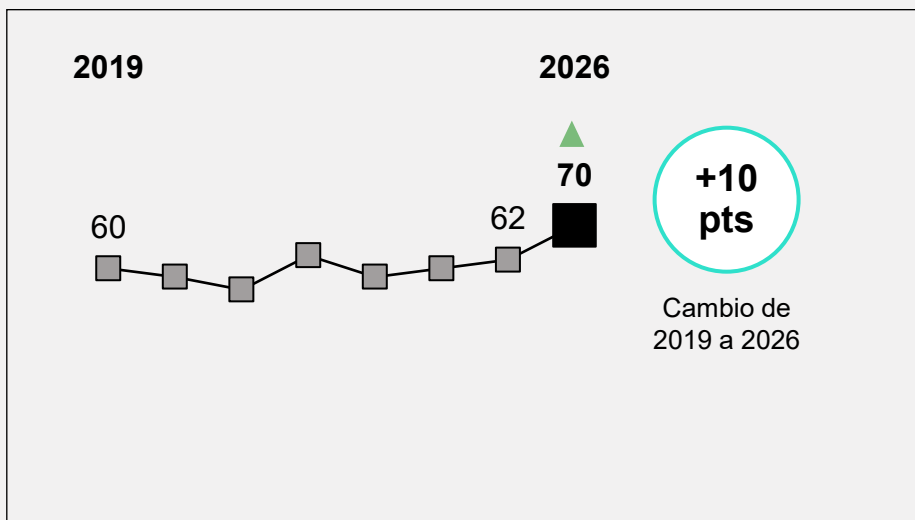


En Argentina, el temor de perder el empleo por el comercio y la recesión alcanzan un máximo histórico

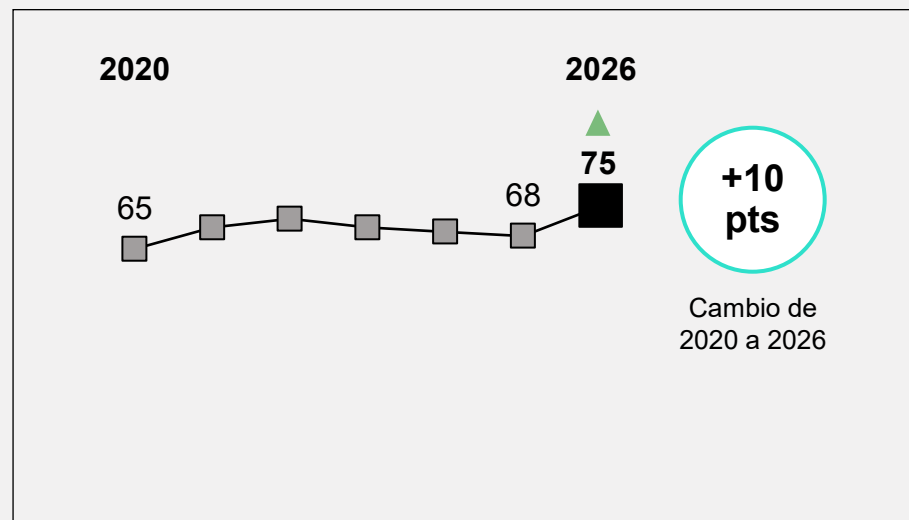
En Argentina, porcentaje de colaboradores que dice:

Cambio significativo Máximos y mínimos históricos

Me preocupa que **los conflictos comerciales internacionales y los aranceles** perjudiquen a la empresa en la que trabajo



Me preocupa perder mi trabajo como resultado de una **recesión inminente**

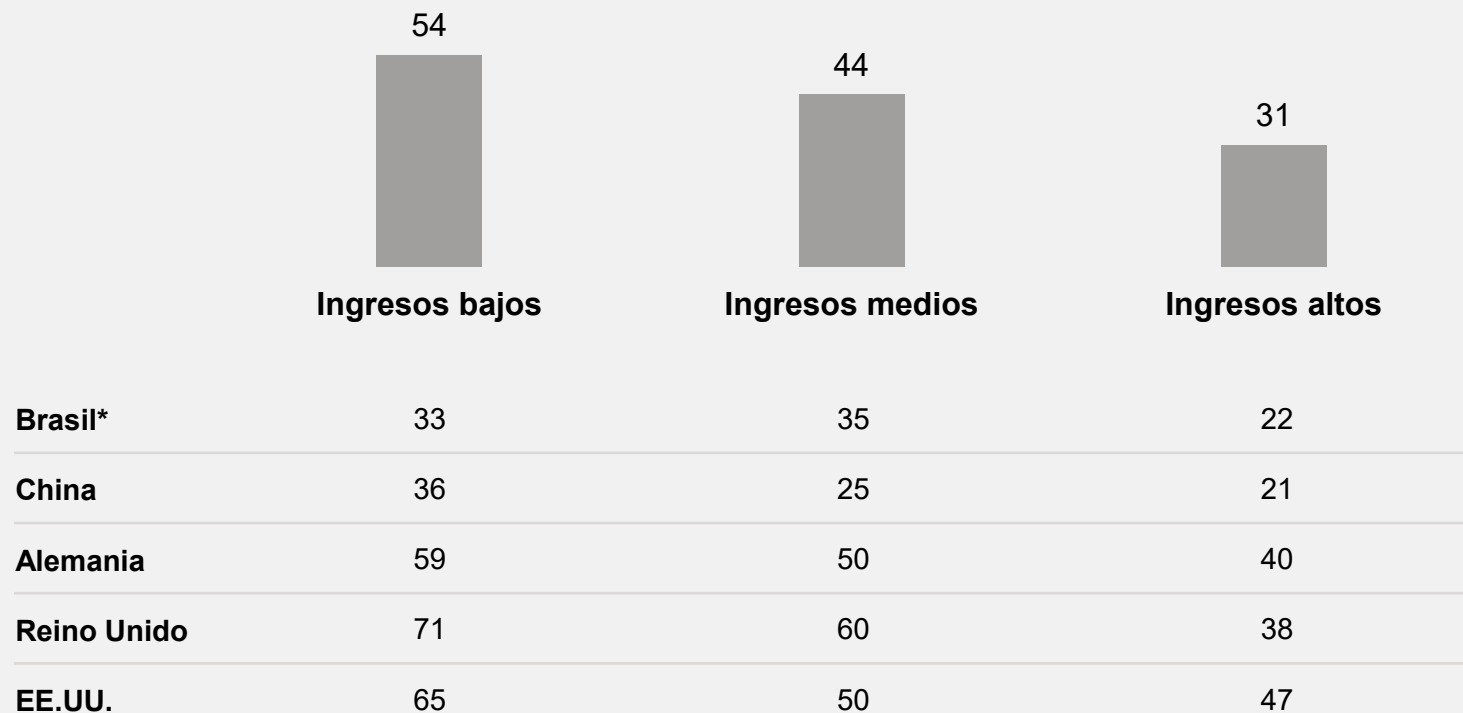


La mayoría de las personas con ingresos bajos teme quedarse atrás por la IA

Porcentaje que dice:

Las personas como yo se quedarán atrás en lugar de obtener ventajas reales de la IA generativa

Encuesta flash, promedio 5 mercados



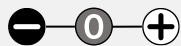
2025 Edelman Trust Barometer Flash Poll: La confianza y la inteligencia artificial en un punto de inflexión. AI_CHOICE. A continuación, verás dos opciones sobre el impacto potencial de la IA generativa en la sociedad. Queremos que elijas la que consideras más probable que se haga realidad. Población general, promedio de 5 mercados, por país y nivel de ingresos. El patrón que se observa en el promedio de 5 mercados por nivel de ingresos no se cumple en Brasil. Los cuartiles de ingresos se determinaron por separado para cada país, con base en la distribución de los ingresos del hogar entre los encuestados de ese país en el 2025 Trust Barometer.



El temor a que actores extranjeros difundan desinformación para sembrar división interna alcanza un nivel histórico

Porcentaje que dice:

GLOBAL 26



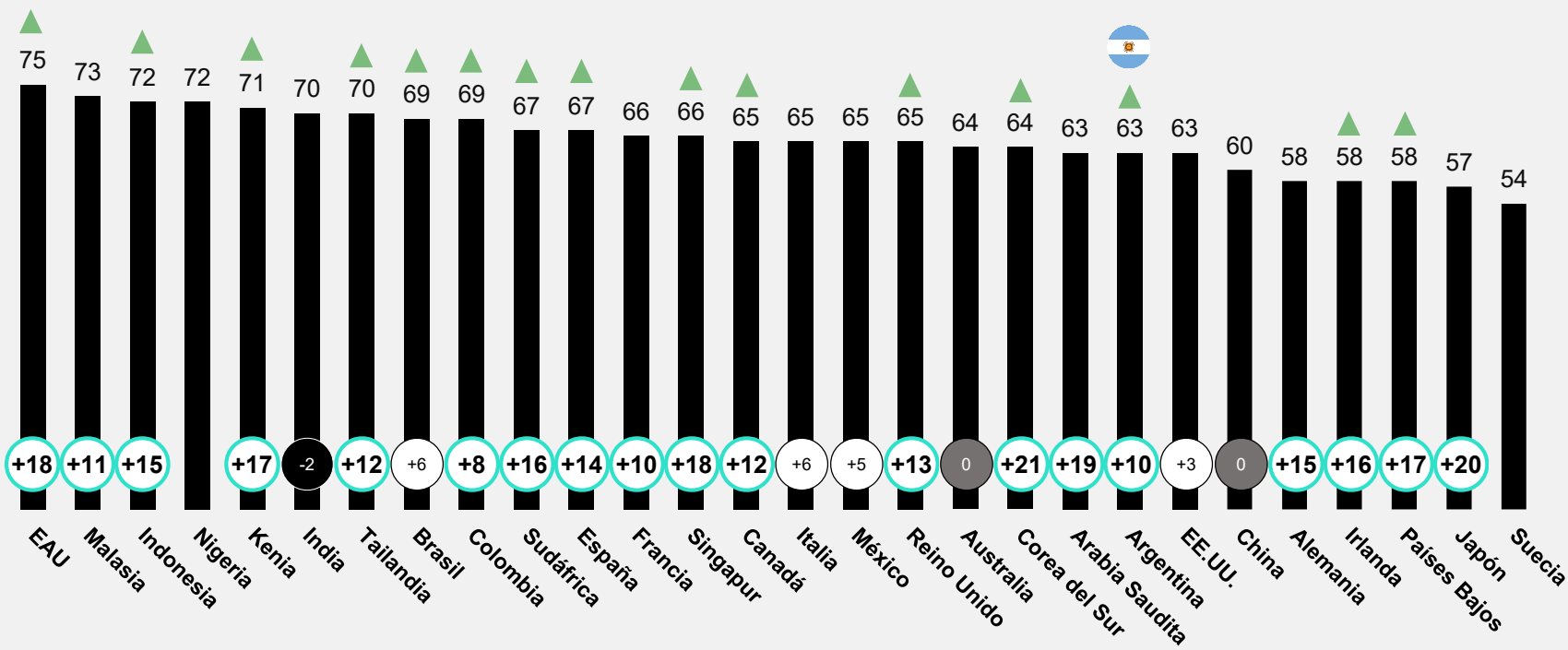
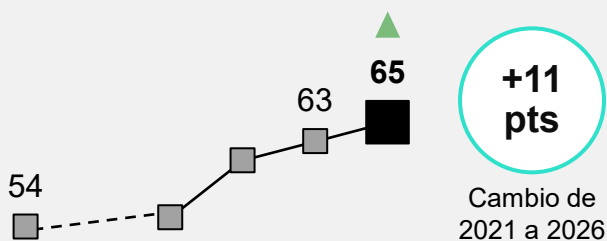
Cambio significativo

Máximos y mínimos históricos

En Argentina, +6 de cada 10 se preocupan

Me preocupa que **otros países contaminen intencionalmente nuestros medios** con noticias falsas para exacerbar nuestras diferencias

2021 2026



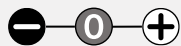
2026 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Algunas personas dicen que se preocupan por muchas cosas, mientras que otras dicen tener pocas preocupaciones. Nos interesa saber qué te preocupa. En específico, ¿qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes aspectos? Escala de 9 puntos; top 4 box, preocupación. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 26 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior. El análisis de máximos y mínimos históricos incluyó a países con al menos cinco oleadas de recopilación de datos; por lo tanto, Nigeria y Suecia no fueron elegibles para el análisis.



Repliegue generalizado: Cae la exposición a posturas políticas distintas

Porcentaje que dice:

GLOBAL 28



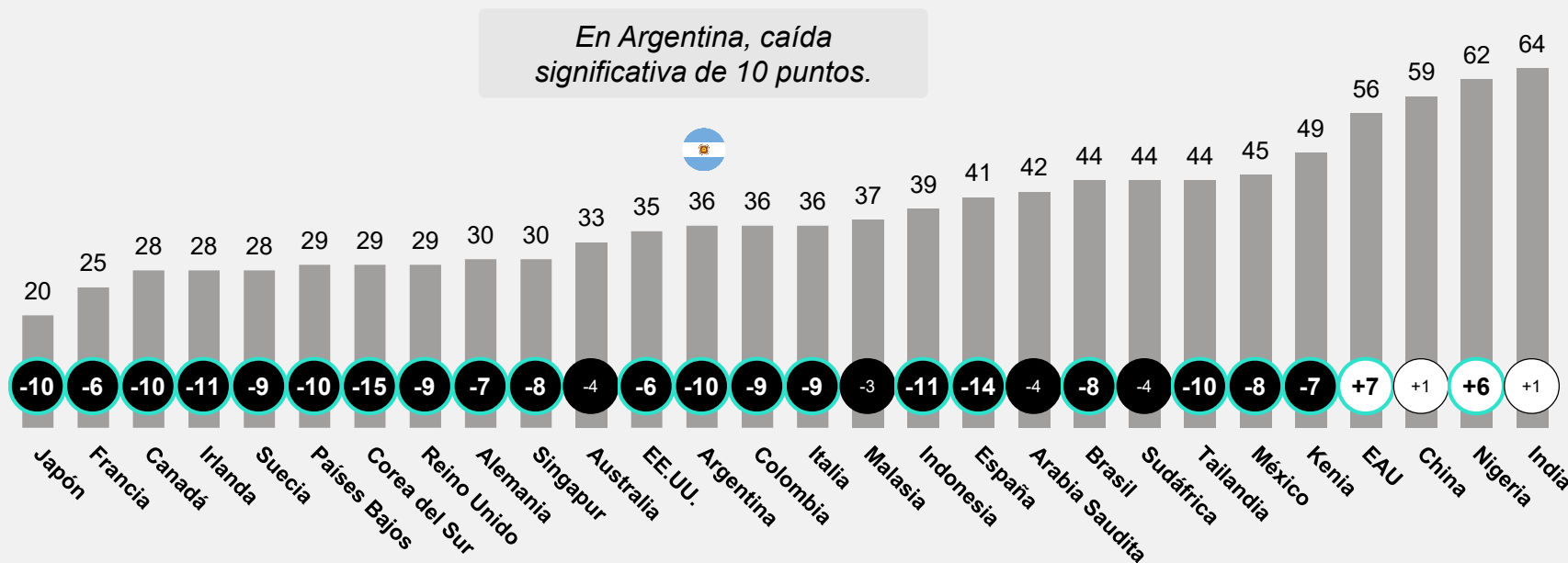
Cambio significativo

Obtengo información de **fuentes con orientación política diferente** a la mía **al menos una vez por semana**

39%

-6 pts

Cambio de 2025 a 2026



2026 Edelman Trust Barometer. MED_SEG_OFT. ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades relacionadas con noticias e información? Escala de 7 puntos; códigos 4 a 7, semanal o con mayor frecuencia. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.



Del “Nosotros” al “Yo”: Nuestras instituciones compartidas pierden, *mi* círculo local gana

Entre quienes dicen que los acontecimientos sociales recientes impactaron su confianza en personas o instituciones (95%), porcentaje que dice:

GLOBAL 27 (excl. China)

Como resultado de un acontecimiento social importante en los últimos cinco años...

▼ Perdí la confianza en:	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
Líderes del gobierno nacional	-16	40	24
Grandes medios de comunicación	-11	35	24
Líderes empresariales extranjeros	-6	30	24

△ Tengo confianza en:	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
Mis vecinos, familiares y amigos	+11	18	29
Mis compañeros de trabajo (<i>entre colaboradores</i>)	+11	20	31
Mi CEO (<i>entre colaboradores</i>)	+9	21	30

2026 Edelman Trust Barometer. TRU_CNG_HOW. ¿Cómo impactó este acontecimiento en tu nivel de confianza en cada uno de los siguientes? Escala de 5 puntos; códigos 1 y 2, perdí confianza; códigos 3 y 4, gané confianza; el cambio neto es la diferencia entre quienes ganaron confianza menos quienes perdieron confianza. Pregunta realizada únicamente a quienes indican que los acontecimientos sociales de los últimos cinco años han tenido un impacto en su nivel de confianza en otras personas o instituciones (TRU_EVT = cualquiera de r1-8). Población general, promedio de 27 mercados. Los datos no se recopilaron en China. “Mis compañeros de trabajo” y “Mi CEO” se preguntaron únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Para una explicación completa de este análisis, consulta el Apéndice Técnico.



La insularidad
frena el progreso



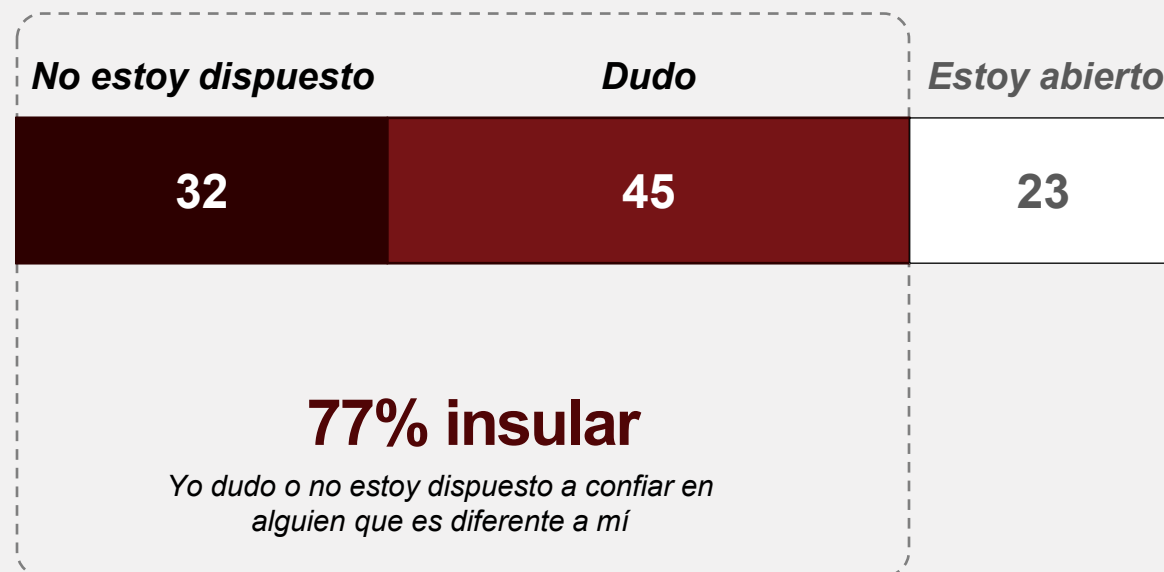
En Argentina, casi 8 de cada 10 tienen una mentalidad insular

En Argentina, en promedio, porcentaje que dice que:

Cuando se trata de **confiar en alguien que:**

- Se rige por **valores distintos** a los míos
- Cree en **hechos** y **confía en fuentes distintas** a las mías
- Quiere abordar los **problemas sociales de manera diferente** a como yo lo haría
- Tiene una **cultura, un contexto o un estilo de vida diferente** al mío

En general yo ...



Las diferencias que no se atienden frenan el crecimiento económico

En Argentina, porcentaje que dice:

Conflicto en el trabajo

Preferiría **cambiarme de departamento** antes que reportarle a un gerente con valores diferentes a los míos (*entre colaboradores*)

32%

Pérdida de productividad

Si mi líder de proyecto tuviera creencias políticas diferentes a las mías, **me esforzaría menos en ayudarlo a tener éxito** (*entre colaboradores*)

22%

Nacionalismo


Apoyaría la reducción de empresas extranjeras que operan en mi país, incluso si eso significara precios más altos

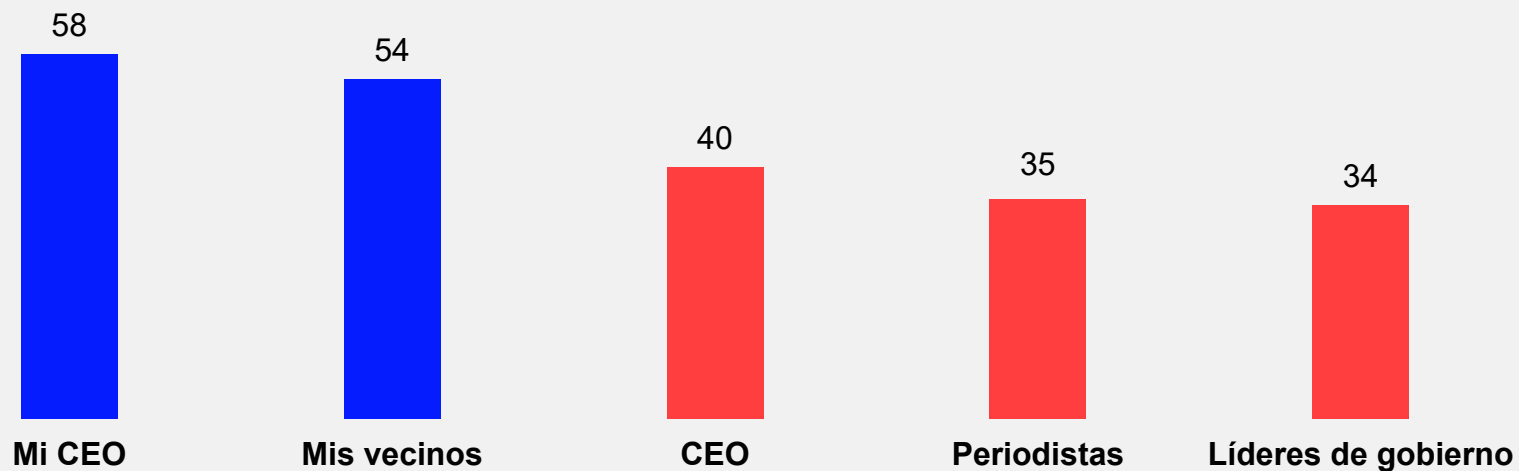
24%



Con una mentalidad de confianza insular, se desconfía de todos los líderes sociales.

Entre quienes tienen una **mentalidad de confianza insular (77%)** en Argentina, porcentaje que confía


Desconfianza (1-49) **Neutral** (50-59) **Confianza** (60-100)



Con una mentalidad de confianza insular, el sentimiento de agravio es más probable

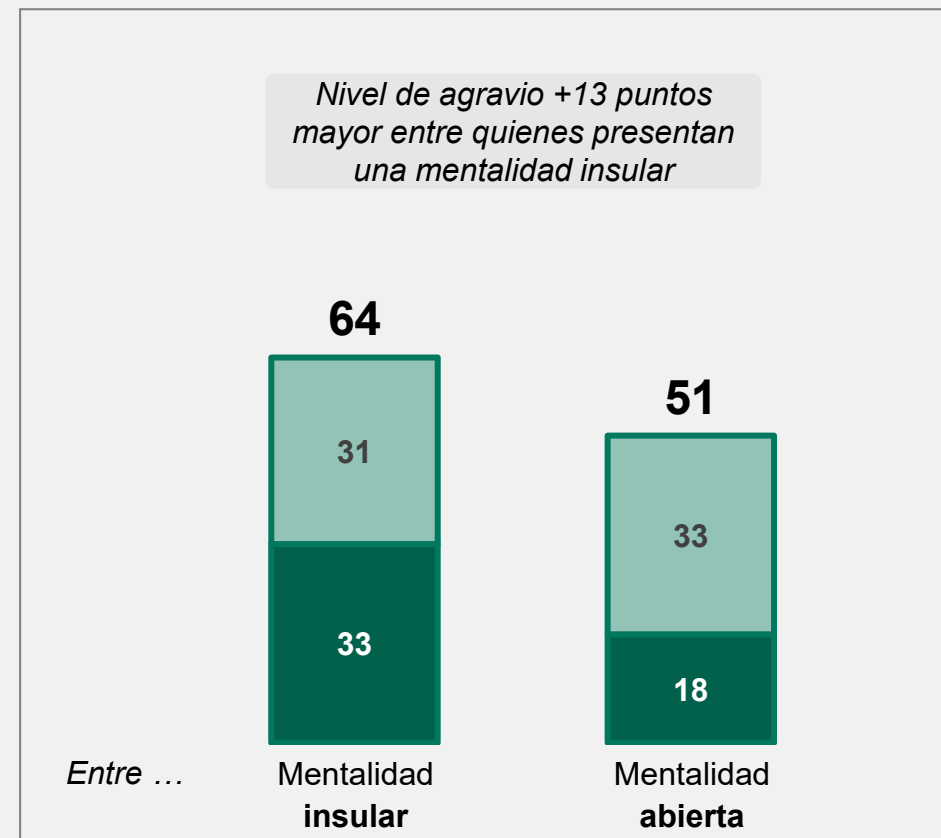
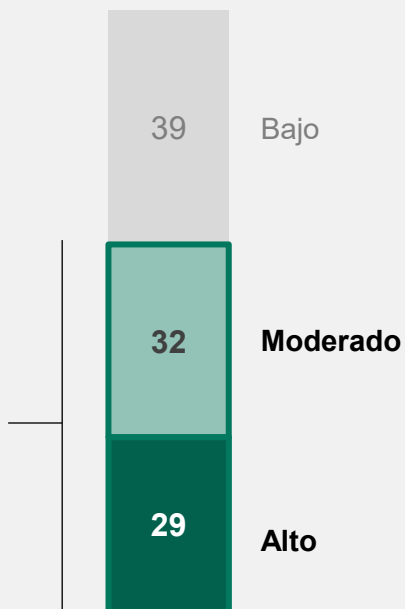
En Argentina, porcentaje que dice:

Tengo un sentimiento de agravio porque:

- Las empresas y el gobierno sirven a unos cuantos
- Las acciones de las empresas y del gobierno me perjudican
- El sistema favorece a los más ricos
- Los ricos se están volviendo más ricos

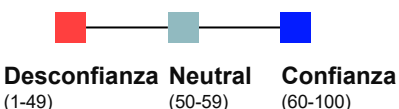
Mi sentimiento de agravio es moderado o mayor

61%



Con una mentalidad de confianza insular, se desconfía de las instituciones cuyos líderes son diferentes a mí

En Argentina, porcentaje que dice:



2026 Edelman Trust Barometer. DIV_INS (1-4). Si personas que son diferentes en sus valores, fuentes de información, formas de abordar los problemas de la sociedad o su origen ocupan posiciones de poder como líderes y responsables de decisiones en las siguientes instituciones, ¿en qué medida podría confiar en esa institución? Escala de 9 puntos; se reporta el top 4 box "confía". Población general, Argentina, por segmentos de insularidad. Los datos muestran el porcentaje promedio de confianza en cada institución a través de las cuatro dimensiones de diferencia. Para una explicación completa de cómo se crearon los segmentos de insularidad, ver el Anexo técnico.

Podría confiar en cada institución si la encabezara alguien con valores, fuentes de información, enfoques para abordar problemas sociales, o un origen **diferente a los míos** (promedio)

	Gobierno	Empresas	ONGs	Medios
Entre los que tienen una mentalidad abierta	58	57	57	52
Brecha de confianza, mentalidad abierta vs insular	-24	-19	-20	-25
Entre los que tienen una mentalidad insular	34	38	37	27
	Gobierno	Empresas	ONGs	Medios



Consenso global: hay que atender la insularidad

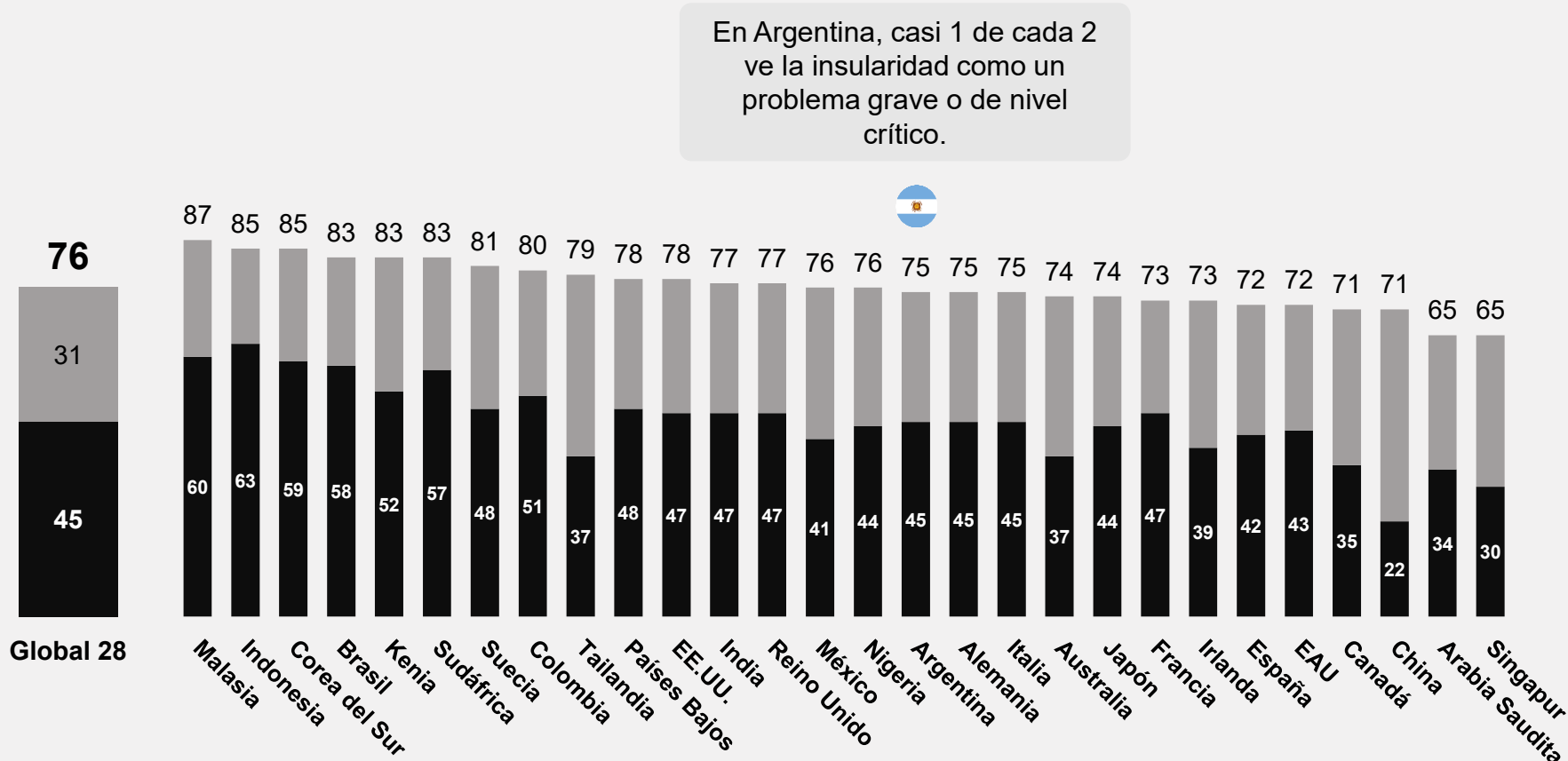
Porcentaje que dice

GLOBAL 28

En mi país, la gente desconfía tanto de quienes son diferentes que **intentan activamente perjudicarse entre sí**

Este es un problema moderado

Este es problema importante o al nivel de una crisis



En Argentina, casi 1 de cada 2 ve la insularidad como un problema grave o de nivel crítico.



2026 Edelman Trust Barometer. DIS_PRB. ¿En qué medida crees que lo siguiente es un problema en tu país que necesita ser atendido? Personas con creencias, experiencias, valores o ideas diferentes sobre cómo resolver problemas desconfían tanto entre sí que intentan activamente empeorar las cosas unas para otras. Escala de 5 puntos; código 3, problema moderado; códigos 4 y 5, problema grande o de nivel de crisis. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. El porcentaje total de cada columna corresponde a la suma de “Este es un problema grande o de nivel de crisis” y “Este es un problema moderado”.



Brokering de la confianza: la respuesta a la Insularidad



***Brokering* de Confianza**

Qué

El *Brokering* de Confianza es un conjunto de prácticas y comportamientos que contrarrestan la insularidad al facilitar la confianza entre personas con diferencias.

Cómo

En lugar de intentar cambiar a las personas, el *Brokering* de Confianza pone en evidencia los intereses comunes de los distintos grupos y traduce entre ellos sus necesidades, objetivos y realidades.

Quién

Un broker de confianza puede ser una persona, organización o institución en la que confían los distintos grupos involucrados que enfrenta un problema común.



El *Brokering* de Confianza comienza con el reconocimiento y la aceptación de las diferencias

Entre quienes ya confían en alguien que es diferente a ellos (22%), porcentaje que dice:

GLOBAL 28

Razones por las que actualmente confío en alguien diferente a mí en valores, fuentes de información, maneras de abordar los problemas sociales u origen (prom.)

Apertura

Tienen la mente abierta y no intentan cambiarme	49
Son transparentes sobre sus diferencias con respecto a mí	46

Experiencias positivas

Me ayudaron en el pasado	24
Me defendieron cuando he sido criticado	21



En Argentina, el brokering de confianza es la acción más poderosa de las empresas para ganarse la confianza en momentos de alto riesgo

En Argentina, porcentaje que afirma que

Al responder a un tema social muy controvertido, una **empresa podría ganarse mi confianza si...**

Anima a las personas a cooperar en la búsqueda de soluciones sin tomar partido.	41
Apoya la postura que es fiel a sus valores.	26
Apoya mi postura.	16
No adopta ninguna postura pública sobre el tema.	11



La clave del *Brokering* de Confianza para empresas extranjeras son las relaciones locales de largo plazo

En Argentina, el porcentaje de personas que afirman...

Si una empresa de un **país en el que no confío** quisiera operar en mi comunidad local, podría **ganarse mi confianza** si...

Relaciones de largo plazo

Invierte en proyectos comunitarios a largo plazo.	52
Contrata personas de mi comunidad.	50

Interacciones de corto plazo

Ayuda a mi comunidad a recuperarse de una crisis.	39
Dona a las organizaciones sociales de mi comunidad.	24



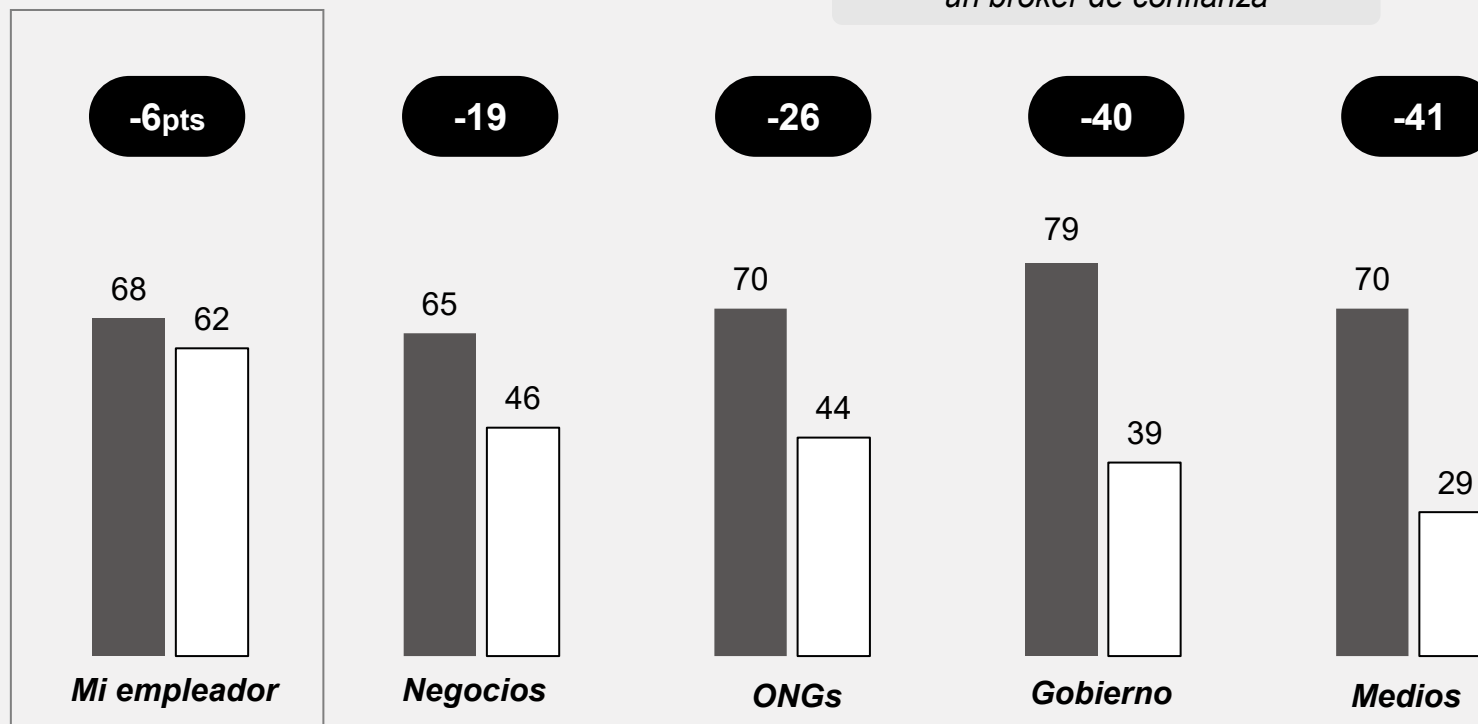
Se espera que todas las instituciones sean *brokers* de confianza; los empleadores están mejor posicionados para hacerlo

En Argentina, el porcentaje de personas que afirman...

Cuando se trata de **tender puentes y facilitar la construcción de confianza** entre grupos que desconfían entre sí...

■ — □
 Esta institución está obligada a hacerlo Esta institución lo está haciendo bien

Brecha, Expectativa vs Desempeño



En Argentina, hay una exigencia más alta hacia al Gobierno de ser un broker de confianza

2026 Edelman Trust Barometer. BRK_RSP. ¿En qué medida considera que cada una de las siguientes instituciones y personas tienen la obligación de tender puentes de forma activa y facilitar la creación de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí debido a que tienen valores diferentes, se basan en hechos distintos, proceden de entornos diferentes o tienen enfoques diferentes para resolver los retos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 3-5, al menos algo obligados. BRK_PER. ¿En qué medida considera que cada uno de los siguientes elementos está contribuyendo a salvar las diferencias y facilitar la creación de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores diferentes, basarse en hechos distintos, proceder de entornos diferentes o abordar de manera diferente los retos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 4-5, contribuyendo en gran medida. Población general, Argentina. Preguntas formuladas a una muestra parcial, y «Mi empleador» solo a aquellos que son empleados de una organización (P43/1).

Playbook para ser un *Broker* de Confianza en Argentina



ONG, gobierno y medios: asumir su rol como brokers de confianza

En Argentina, porcentaje que dice:

Esta sería una **estrategia efectiva para que esta institución** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

ONG: traducir entre grupos	
Ayudar a que los grupos que desconfían entre sí se entiendan mejor	78
Establecer programas de mediación comunitaria local	78

Gobierno: marcar el tono adecuado	
Evitar una retórica que culpe o estigmatice a grupos específicos	82
Exigir que los políticos participen en un diálogo cívico	81

Medios: desescalar tensiones	
Dedicar el mismo tiempo y cobertura a distintos puntos de vista sobre temas importantes	78
Escribir titulares precisos , en lugar de exagerados o que generen miedo	77



2026 Edelman Trust Barometer. BUS_BRK. Para cada una de las acciones que se indican a continuación, por favor indique si considera que sería una estrategia efectiva o no para reducir activamente las divisiones y favorecer la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores de vida diferentes, hechos en los que se basan, orígenes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; se muestran los códigos 3 a 5, "moderadamente o más efectivo". Pregunta realizada a una parte de la muestra. Población general, Argentina, y por nivel de ingreso.



Empresas: muestren mejores prácticas para el *Brokering* de Confianza

En Argentina, porcentaje que dice:

Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	Argentina	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Llevar a los colaboradores al lugar de trabajo para que interactúen con personas que son diferentes a ellos	69	66	72	70
Asociarse con organizaciones inesperadas para iniciar conversaciones interculturales o entre posturas políticas distintas	57	62	58	54

Consenso entre niveles de ingresos



Colaboradores: escalar el *Brokering* de Confianza en toda la fuerza laboral

En Argentina, porcentaje de colaboradores que dice:

Esta sería una **estrategia efectiva para que mi empleador** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	Argentina	Low income	Middle income	High income
Promover una identidad y cultura compartidas para que los colaboradores recuerden lo que los une, en lugar de lo que los divide	82	76	82	86
Formar equipos que requieran que personas con valores diferentes trabajen juntas para lograr el éxito	80	69	83	84
Ofrecer capacitación obligatoria a los colaboradores para participar en diálogos constructivos en contextos de conflicto	79	74	76	86



2026 Edelman Trust Barometer. EMP_BRK. Para cada una de las acciones del empleador que se indican a continuación, por favor indique si considera que sería una estrategia efectiva o no para reducir activamente las divisiones y favorecer la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores de vida diferentes, hechos en los que se basan, orígenes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; se muestran los códigos 3 a 5, "moderadamente o más efectivo". Pregunta realizada solo a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Población general, Argentina, y por nivel de ingreso.

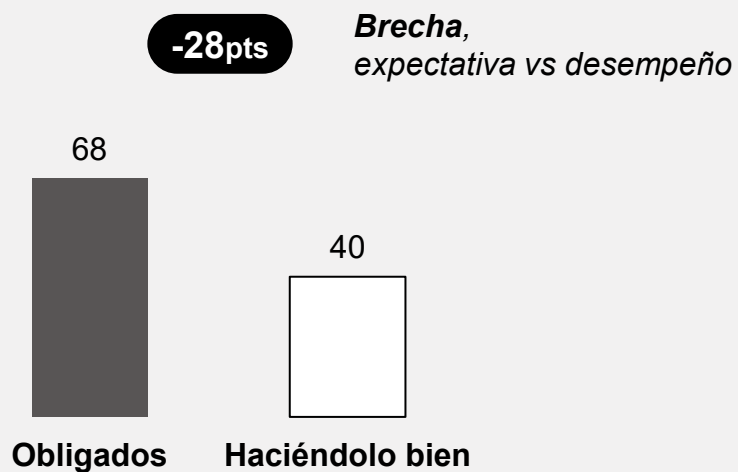


CEOs: Liderar con el ejemplo

En Argentina, porcentaje que dice:

Cuando se trata de crear puentes y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí, **los CEO están...**

Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:



Lograr que los CEO interactúen de manera constructiva con grupos que critican o desconfían de la empresa	71
Garantizar que los CEO consulten a personas con valores y orígenes diferentes al tomar decisiones de negocio.	68



2026 Edelman Trust Barometer. BRK_RSP. ¿Hasta qué punto siente que cada una de las siguientes instituciones y personas tiene la obligación de reducir activamente las divisiones y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores de vida diferentes, hechos en los que se basan distintos, orígenes distintos o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; se muestran los códigos 3-5, "al menos algo obligados". BRK_PER. ¿Qué tan bien siente que lo hace cada uno de los siguientes cuando se trata de reducir activamente las divisiones y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores de vida diferentes, hechos en los que se basan distintos, orígenes distintos o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 4-5, "lo hacen bien". BUS_BRK. Para cada una de las acciones empresariales que se indican a continuación, por favor indique si considera que sería una estrategia efectiva o no para reducir activamente las divisiones y favorecer la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores de vida diferentes, hechos en los que se basan distintos, orígenes distintos o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; códigos 3-5, "moderadamente o más efectiva". Población general, Argentina. Preguntas realizadas a una parte de la muestra.



Redes Sociales: aprovechen las relaciones establecidas para impulsar la confianza institucional

Porcentaje que dice:

GLOBAL 28

	Confío en un influencer financiero (44%) y, si respaldara a una empresa de servicios financieros en la que <i>no confío</i> ...	Confío en un influencer de alimentos y estilo de vida (48%) y, si respaldara a una empresa de alimentos en la que <i>no confío</i> ...
Seguiría confiando en esta persona y confiaría o consideraría confiar en la empresa	57	62
Seguiría confiando en esta persona y seguiría desconfiando de la empresa	23	20
Perdería la confianza en esta persona y seguiría desconfiando de la empresa	15	14

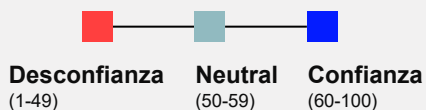
2026 Edelman Trust Barometer. VOU_2. Si una persona a la que seguís online y que da consejos sobre dinero, finanzas y presupuesto compartiera contigo su creencia personal de que una importante empresa de servicios financieros en la que no confías es confiable, ¿cuál de las siguientes opciones es más probable que ocurra? Pregunta realizada a quienes confían en un influencer financiero al que siguen (TRU_PEP_SEC/r2=C6-9). "Seguiría confiando en esta persona y confiaría o consideraría confiar en la empresa" es un valor neto de los códigos 3 a 5. VOU_4. Si la persona a la que sigues en línea y que da consejos sobre alimentos, nutrición y estilo de vida compartiera contigo su creencia personal de que una importante empresa de alimentos en la que no confías es confiable, ¿cuál de las siguientes opciones es más probable que ocurra? Pregunta realizada a quienes confían en un influencer de alimentos y estilo de vida al que siguen (TRU_PEP_SEC/r4=C6-9). "Seguiría confiando en esta persona y confiaría o consideraría confiar en la empresa" es un valor neto de los códigos 3 a 5. Población general, promedio de 28 mercados.



Un *Brokering* de Confianza exitoso puede ayudar a cerrar la brecha de confianza por nivel de ingresos

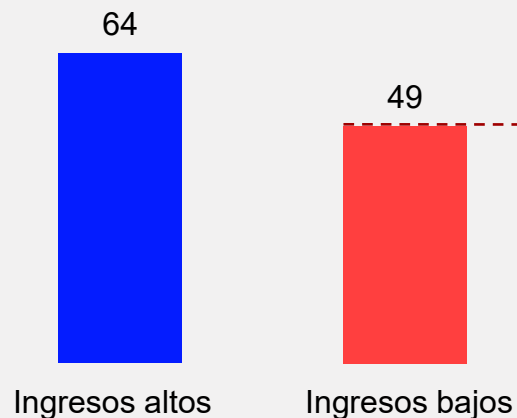
Índice de confianza

GLOBAL 27 (excl. China)



Índice de confianza

(Porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



Quando las instituciones gestionan bien el Brokering de Confianza, las personas con ingresos bajos confían mucho más

67

+18 puntos de aumento de confianza

Ingresos bajos, cuando las instituciones hacen bien el *Brokering* de Confianza

2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 27 mercados, por ingresos altos e ingresos bajos; y entre quienes tienen ingresos bajos y dicen que, en promedio, las empresas, el gobierno, los medios y las ONG intermedian la confianza de manera eficaz (BRK_PER r1-4 promedio = 3.5 a 5, lo están haciendo bien o muy bien; pregunta realizada a una muestra parcial). Los datos de desempeño del gobierno no se recopilaron en China. Índice de Confianza (porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG).



Brokering de Confianza en la era de la insularidad

1

La insularidad generalizada frena el progreso

La incertidumbre económica, los miedos sin atender y el pesimismo han impulsado un repliegue hacia la seguridad y lo que trae certidumbre. Hoy predomina una mentalidad de confianza insular: 8 de cada 10 no están dispuestos o son dudan en confiar en alguien diferente a ellos. En este contexto, la alineación de valores perfecta se convierte en un requisito inalcanzable para la confianza.

2

Las empresas deben abordar la insularidad

Si no se atiende, las diferencias sin gestionar frenarán la productividad en el trabajo, debilitarán el liderazgo de los CEO y crearán mayor resistencia a la innovación. Para contrarrestar la insularidad geopolítica, las empresas multinacionales deben evolucionar hacia un modelo “polinacional”, centrado en invertir en relaciones locales de largo plazo.

3

El *Brokering* de Confianza es una estrategia y un conjunto de habilidades

El *Brokering* de Confianza puede llevarlo a cabo tanto instituciones como personas. Se enfoca en conectar con las personas desde sus posiciones, en lugar de intentar cambiarlas. Escuchar sin juzgar y “traducir” realidades son dos habilidades clave de un broker de confianza. Cuando se hace bien, permite tender puentes y cerrar brechas.

4

Los empleadores están bien posicionados para escalar el *Brokering* de Confianza

Los empleadores tienen la menor brecha entre expectativas y desempeño cuando se trata de *Brokering* de confianza, y gozan de un alto nivel de confianza entre sus empleados. Esto los deja bien posicionados para escalar la mediación a través de capacitaciones de resolución de conflictos y oportunidades para interactuar con personas que tienen otros valores.

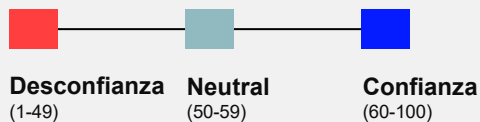
Anexo de datos complementarios



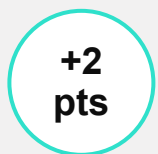
Mi empleador es de confianza en 27 de 28 países censados

El porcentaje de empleados dice que...

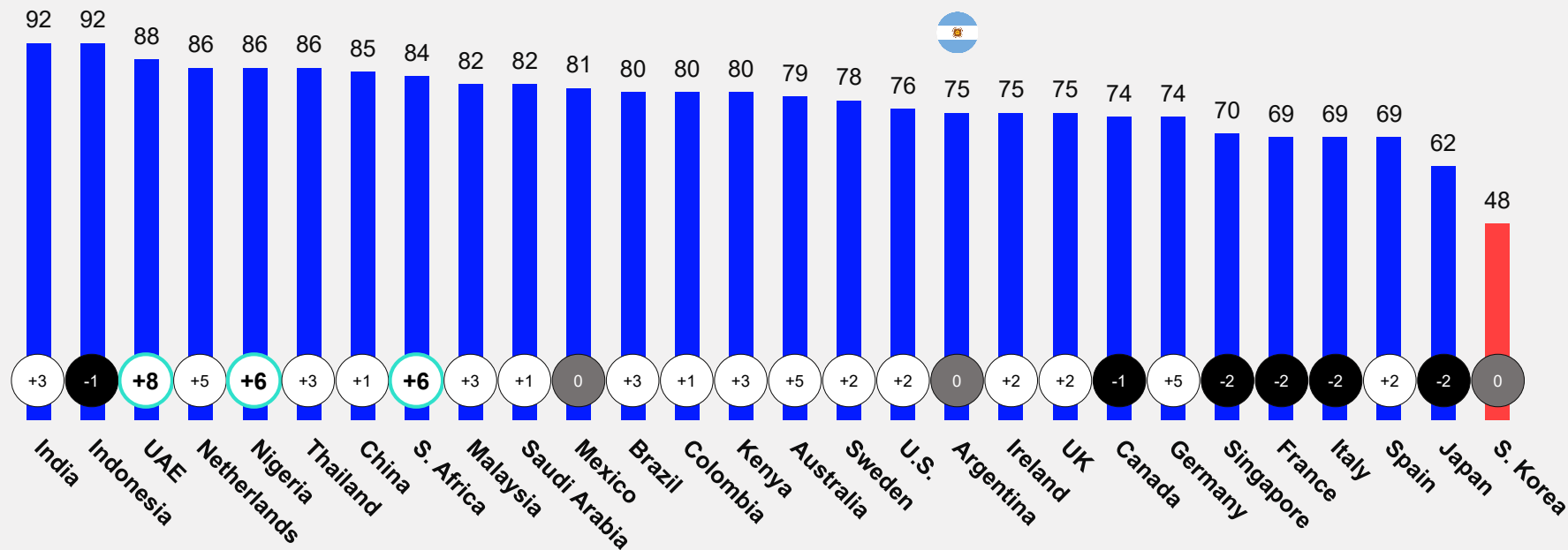
GLOBAL 28



Confío en que mi empleador hace lo correcto



Cambio, 2025 a 2026



Barómetro de confianza Edelman 2026. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; 4 casillas superiores, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Atributo solo preguntado a quienes son empleados de una organización (P43/1). Se comprobó la significación de los cambios interanuales mediante una prueba t con un nivel de confianza superior al 99 %.



Las empresas inspiran confianza en 15 de 28 países censados; Confianza neutral en Argentina

El porcentaje que dice...

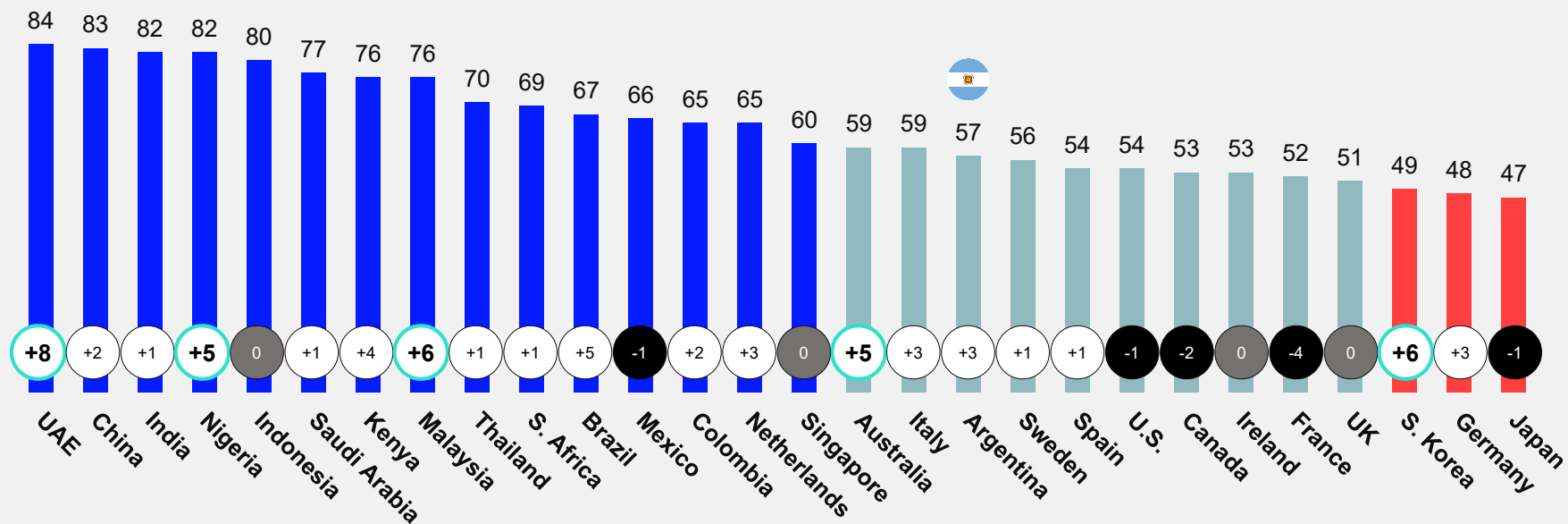
GLOBAL 28



Confío en que los **negocios** hacen lo correcto

64

+2 pts
Cambios, 2025 a 2026



Barómetro de confianza Edelman 2026. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; casilla superior 4, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se sometieron a una prueba de significación utilizando una prueba t con un nivel de confianza superior al 99%.



Las ONGs inspiran confianza en 12 de 28 países censados: confianza neutral en Argentina

El porcentaje de personas que dicen...

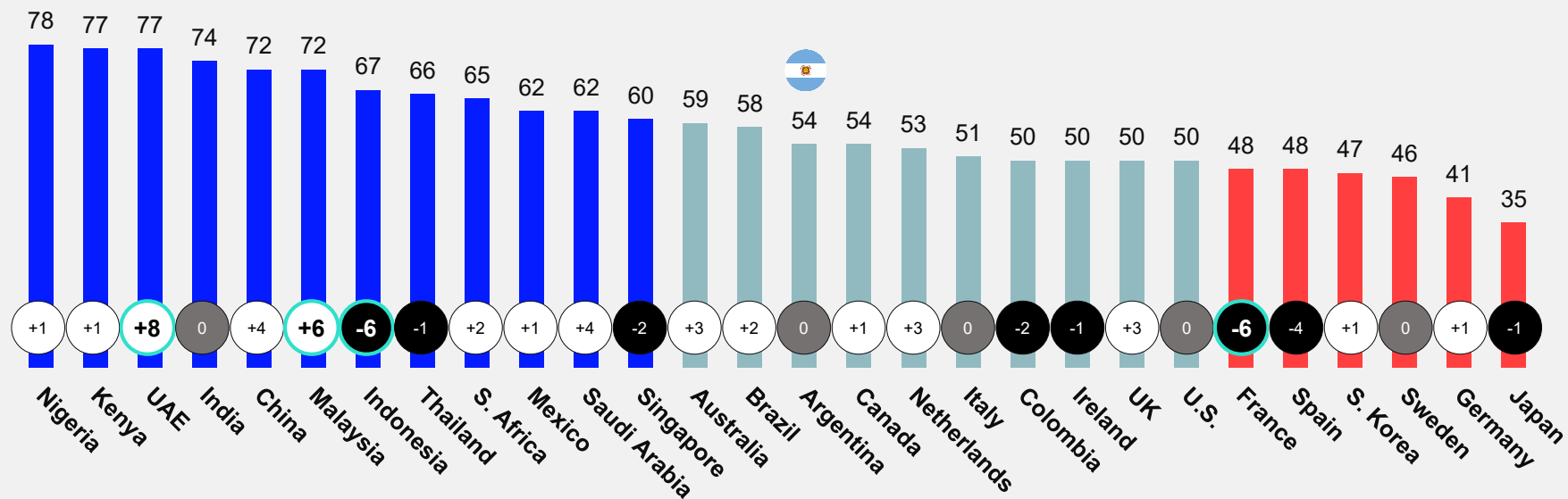
GLOBAL 28



Confío en que las ONGs hacen lo correcto

58

0 pts
Cambios, 2025 a 2026



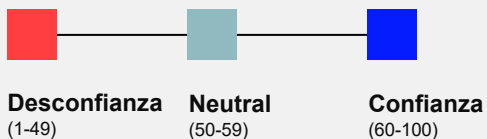
Barómetro de confianza Edelman 2026. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; casilla superior 4, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Se comprobó la significación de los cambios interanuales mediante una prueba t con un nivel de confianza superior al 99 %.



Se desconfía de los medios en 13 de 28 países censados

El porcentaje de personas que dicen...

GLOBAL 28



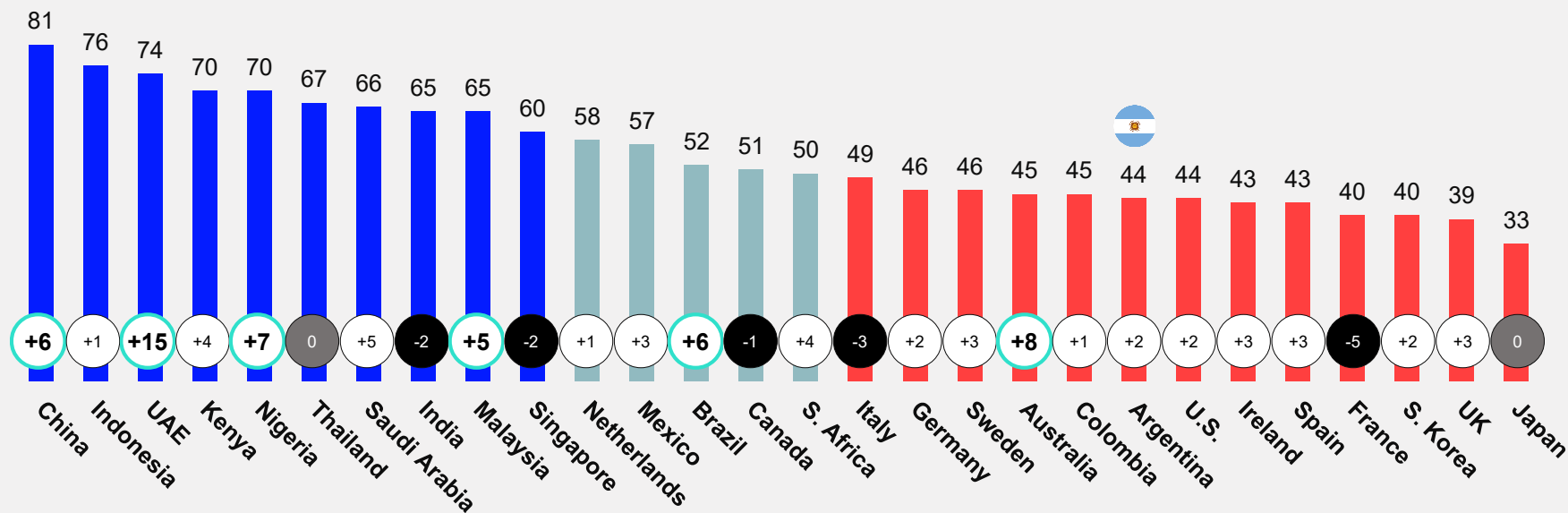
⊖ ⊙ ⊕ **Cambio significativo**

Confío en que los **medios** hacen lo correcto

54

+2 pts

Cambios, 2025 a 2026



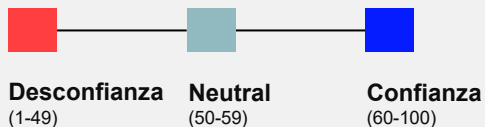
Barómetro de confianza Edelman 2026. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; casilla superior 4, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se sometieron a pruebas de significación utilizando una prueba t con un nivel de confianza superior al 99%.l



Se desconfía del gobierno en 14 de 28 de los países censados

El porcentaje de personas que dice...

GLOBAL 28

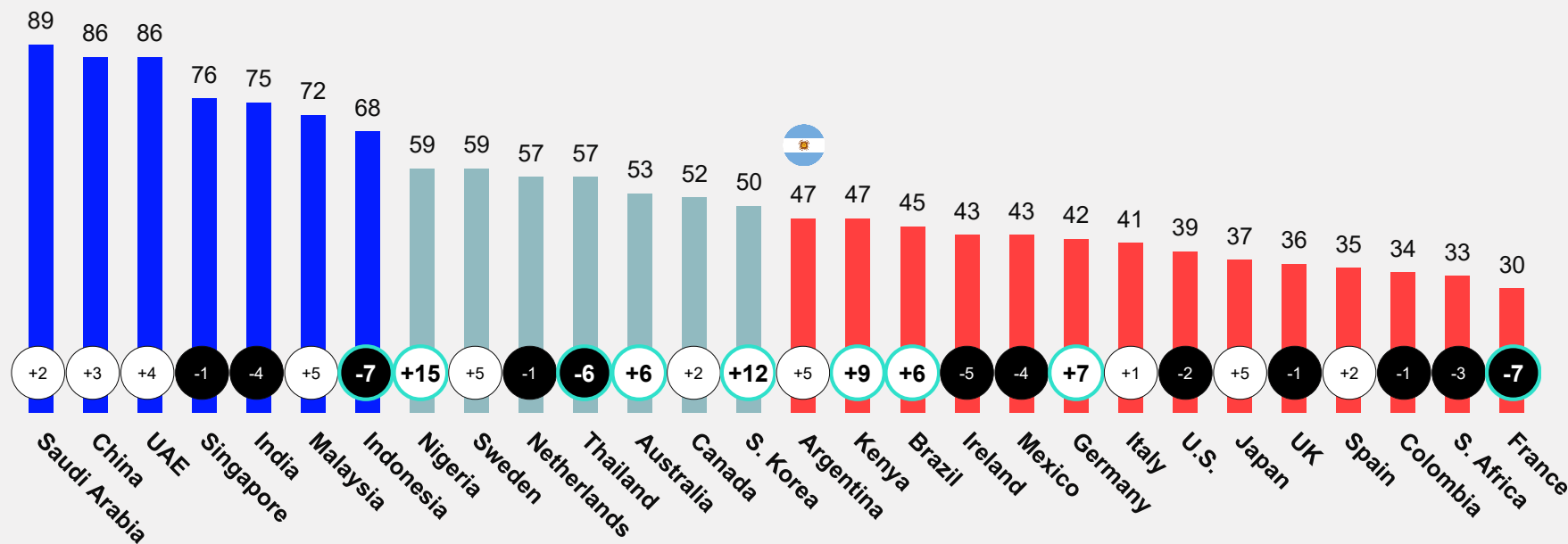


Confío en que el **gobierno** hace lo correcto

53

+1 pt

Cambios, 2025 a 2026



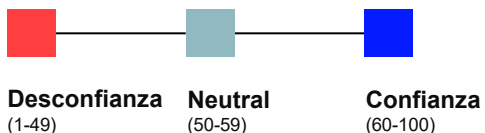
Barómetro de confianza Edelman 2026. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; casilla superior 4, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se sometieron a una prueba de significación utilizando una prueba t con un nivel de confianza superior al 99 %.



Los sectores de ingresos altos y bajos tienen realidades de confianza diferentes


Índice de confianza

(porcentaje promedio de confianza en las empresas, el gobierno, los medios de comunicación y las ONG)




Barómetro de confianza Edelman 2026. El índice de confianza es el porcentaje medio de confianza en las empresas, el gobierno, los medios de comunicación y las ONG. RU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; 4 casillas superiores, confianza. Población general, promedio de 28 mercados, por ingresos. Los cuartiles de ingresos se determinaron por separado para cada país basándose en la distribución de los ingresos familiares entre los encuestados de ese país.

2026 Altos ingresos (top 25%)

65	Global 28
86	Indonesia
86	UAE
85	China
85	Nigeria
85	Saudi Arabia
80	India
76	Malaysia
74	Thailand
73	Kenya
71	Singapore
68	Netherlands
66	Mexico
63	Australia
62	Brazil
62	U.S.
61	S. Africa
58	Canada
57	Sweden
57	UK
56	Colombia
55	France
55	Italy
53	Germany
53	Spain
52	Ireland
50	Argentina 
50	S. Korea
44	Japan

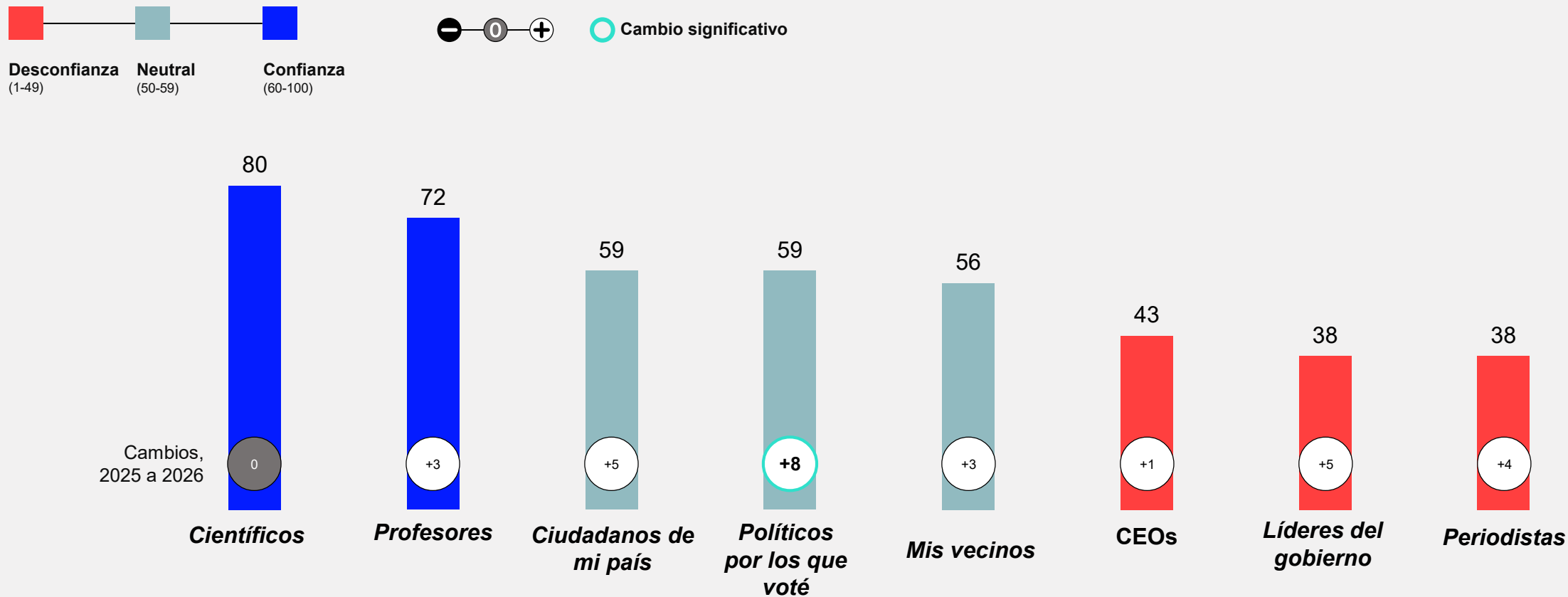
2026 Bajos ingresos (bottom 25%)

50	Global 28
73	China
67	Malaysia
66	Kenya
66	UAE
64	India
64	Saudi Arabia
60	Indonesia
59	Nigeria
55	Singapore
54	Thailand
53	Brazil
53	S. Africa
50	Mexico
50	Netherlands
46	Canada
46	Italy
44	Argentina 
44	Australia
44	Sweden
41	Colombia
41	Ireland
40	S. Korea
38	UK
36	Spain
35	Germany
33	France
33	U.S.
31	Japan



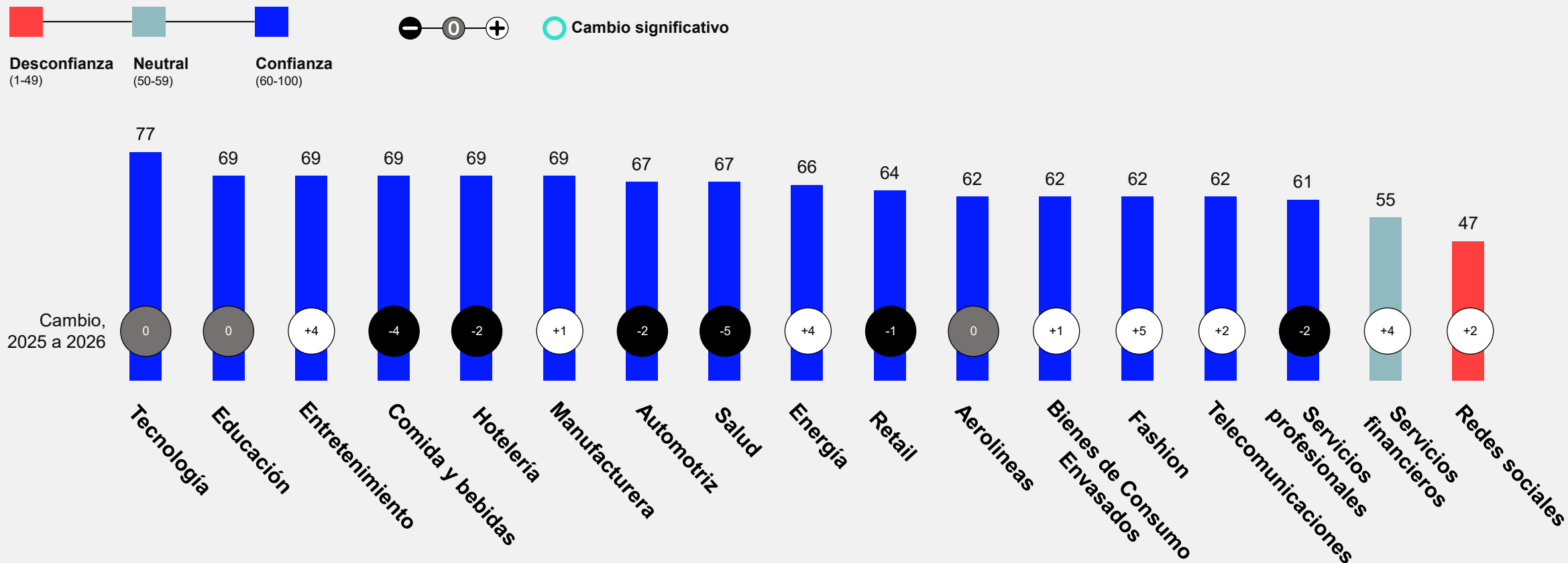
En Argentina, científicos y profesores se mantienen cómo los más confiables

En Argentina, el porcentaje de confianza es...



En Argentina, 15 de 17 sectores industriales se mantienen confiables

En Argentina, el porcentaje de personas que dicen...

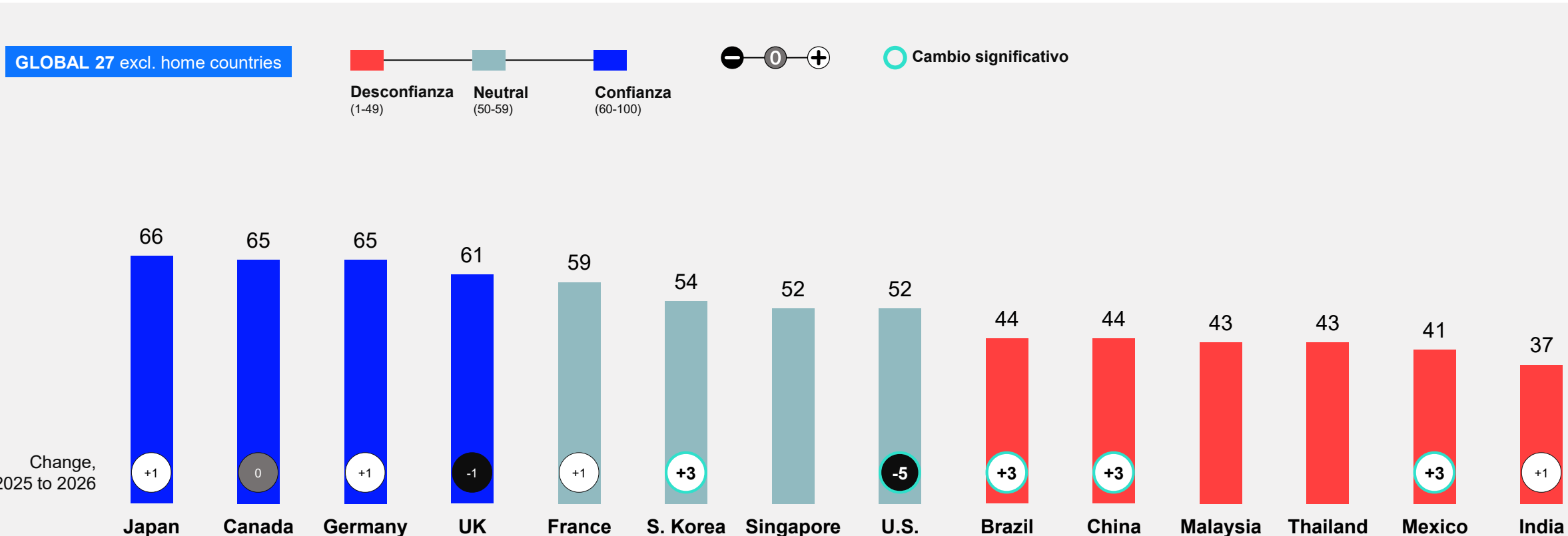


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked to partial sample. General population, Argentina. Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level.



La confianza en empresas extranjeras

Porcentaje de confianza en las empresas con *headquarters* en cada país, entre los encuestados fuera del país evaluado.



Barómetro de confianza Edelman 2026. TRU_NAT. Indique en qué medida confía en que las empresas globales con sede en los siguientes mercados hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; 4 casillas superiores, confianza. Pregunta formulada a una muestra parcial. Población general, promedio de 27 mercados. Los datos excluyen a los encuestados del país evaluado. Se comprobó la significación de los cambios interanuales mediante una prueba t establecida en un nivel de confianza del 99 %+. Se comprobó la significación de los cambios interanuales mediante una prueba t con un nivel de confianza superior al 99 %.



En 25 de 28 mercados, la mayoría tiene un mindset de confianza insular hacia otros

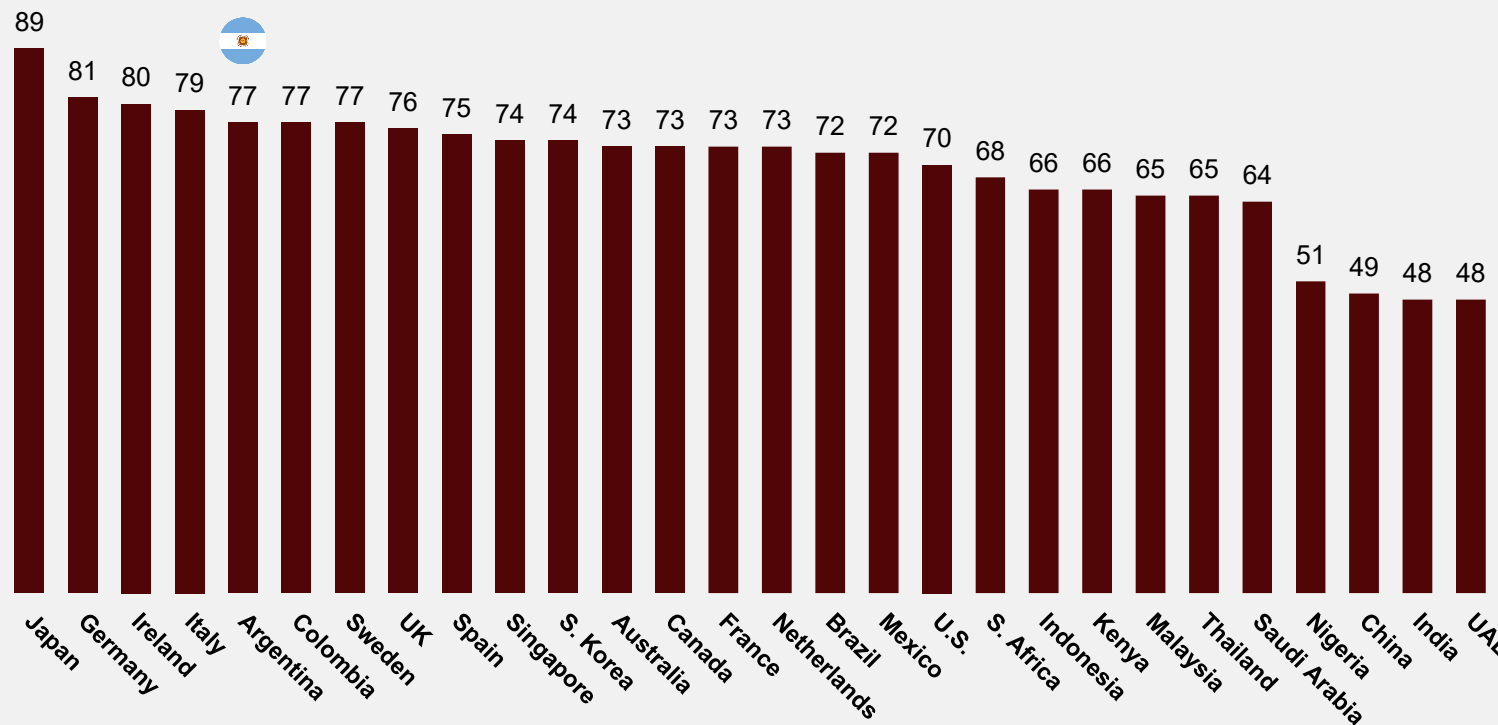
En promedio, el porcentaje es...

GLOBAL 28

Por lo general, soy reacio o no estoy dispuesto a confiar en alguien que difiere de mí en estos aspectos:

- *Vive según valores fundamentales diferentes.*
- *Cree en hechos diferentes y confía en fuentes diferentes.*
- *Quiere abordar los problemas sociales de manera diferente.*
- *Tiene una cultura, antecedentes o estilo de vida diferentes.*

70%



Barómetro de confianza Edelman 2026. Segmentos de insularidad. Población general, promedio de 28 mercados. Los datos mostrados reflejan la suma de los porcentajes de los encuestados en los grupos indecisos y reacios. Para obtener una explicación completa de cómo se crearon los segmentos de insularidad, consulte el Apéndice técnico.



En Argentina, la mayoría de los grupos demográficos tienen un mindset de confianza insular; la más alta se da entre los mayores de 55 años y con ingresos altos.

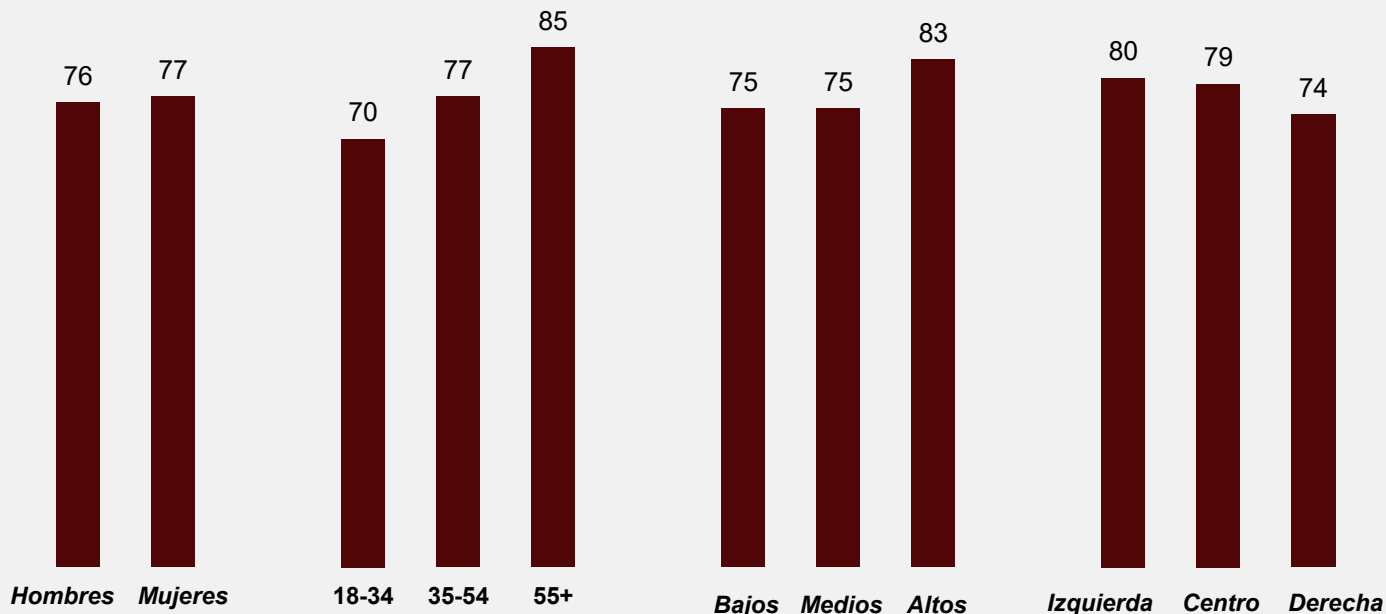
En Argentina, en promedio, el porcentaje que dice...

Por lo general, soy **reacio** o **no estoy dispuesto** a confiar en alguien que difiere de mí en estos aspectos:

- Vive según **valores fundamentales diferentes**.
- Cree en hechos diferentes y **confía en fuentes diferentes**.
- Quiere abordar los **problemas sociales** de manera diferente.
- **Tiene una cultura, antecedentes o estilo de vida diferentes**.

77%

GÉNERO | EDAD | INGRESO | POLÍTICA



	1	2
	3	4
	5	6

Créditos de la imagen de portada

1. El papa León XIV saluda a un niño durante la Audiencia General de los miércoles en la Plaza de San Pedro el 17 de diciembre de 2025 en la Ciudad del Vaticano, Vaticano: Vatican Pool vía Getty Images
2. Un panel muestra el gráfico del índice bursátil alemán DAX en la bolsa de Fráncfort del Meno, oeste de Alemania, en el último día de operaciones de 2025, el 30 de diciembre de 2025: DANIEL ROLAND vía Getty Images
3. Un vendedor organiza huevos en el mercado de frutas de Paloquemao en Bogotá el 5 de septiembre de 2025: RAUL ARBOLEDA vía Getty Images
4. La primera ministra de Japón, Sanae Takaichi, responde preguntas de Yoshihiko Noda, líder del principal partido de oposición, el Partido Democrático Constitucional de Japón (CDPJ), sobre su discurso de política en la Cámara de Representantes de la Dieta Nacional en Tokio el 4 de noviembre de 2025: KAZUHIRO NOGI vía Getty Images
5. El candidato demócrata a la alcaldía de la ciudad de Nueva York, Zohran Mamdani, saluda con su esposa Rama Duwaji (izquierda) después de pronunciar un discurso en el evento de seguimiento de la noche electoral en el Brooklyn Paramount el 4 de noviembre de 2025, en el distrito de Brooklyn de la ciudad de Nueva York. Mamdani derrotó al candidato independiente Andrew Cuomo y al candidato republicano Curtis Sliwa en la muy seguida elección para alcalde de la ciudad de Nueva York: Michael M. Santiago vía Getty Images
6. Volante de protesta rojo “STOP AI” con detalles de la reunión pegado a un poste de luz en una soleada calle de ciudad, San Francisco, California, 20 de mayo de 2025: Smith Collection/Gado vía Getty Images

