

Top 10 hallazgos

Confianza en medio de la insularidad

01

La confianza mejora, pero Perú aún desconfía.

El Índice de Confianza institucional del Perú (empresas, ONG, medios y Gobierno) sube de 37% a 45%, aunque el país sigue en zona de desconfianza institucional. Las empresas (57%) son la única institución en nivel neutral, mientras las ONG (48%), los medios (44%) y el Gobierno (32%) continúan por debajo del umbral de confianza.

02

La desigualdad amplía la fractura de confianza.

La brecha de confianza entre altos y bajos ingresos crece de 13 a 21 puntos porcentuales. Entre los peruanos de menores ingresos, ninguna institución es percibida como competente y ética a la vez.

03

La insularidad se consolida como la nueva crisis estructural.

El 77% de peruanos se muestra renuente a confiar en alguien que tenga valores, fuentes de información, enfoques sociales o antecedentes distintos. La insularidad atraviesa casi todas las demografías y se intensifica en NSE bajos (82%), personas de 35 a 54 años (81%) y mujeres (78%).

04

El pesimismo y la ansiedad económica alimentan el repliegue.

El 74% teme perder su empleo ante una recesión, y el 69% se preocupa por el impacto de conflictos comerciales internacionales en su empresa. Así, el pesimismo se amplía: solo el 32% cree que la próxima generación estará mejor que la actual (-2 pp vs. 2025).

05

Crisis informativa y temor externo refuerzan el cierre social.

La insularidad se alimenta del miedo y la resistencia a opiniones contrarias. El 67% teme que actores extranjeros difundan falsedades para generar divisiones internas. Solo el 40% consume información semanalmente de fuentes con inclinación política distinta a la suya (-4 pp vs. 2025), evidenciando menor exposición a visiones divergentes.

06

Del "nosotros" al "yo": la confianza se vuelve personal.

La confianza se desplaza hacia círculos cercanos, mientras el liderazgo público pierde legitimidad. Los científicos (63%) y docentes (57%) siguen siendo los actores más confiables. En contraste, líderes de Gobierno (28%), CEOs (39%) y periodistas (39%) permanecen en zona de desconfianza.

07

La insularidad erosiona la legitimidad y profundiza el agravio.

Los peruanos con mentalidad insular no confían en ninguna institución. Cuando las instituciones son lideradas por alguien que es considerado diferente, la confianza cae hasta 32 puntos porcentuales frente a quienes tienen mentalidad abierta. Además, el 68% declara un nivel de agravio moderado o alto, cifra que asciende a 73% entre personas con mentalidad insular.

08

La insularidad impacta directamente en la productividad y el crecimiento.

Las diferencias no gestionadas se convierten en un freno económico: el 38% de empleados preferiría cambiar de área antes que reportar a un gerente con valores distintos, el 26% pondría menos esfuerzo si su líder tiene creencias políticas diferentes, y el 30% apoyaría la reducción de empresas extranjeras aun si eso implicara precios más altos.

09

Existe un mandato claro: las empresas deben ser brókers de confianza.

El 73% cree que las empresas deben tender puentes entre grupos que desconfían entre sí, y el 72% opina que los CEO también tienen esa responsabilidad. Además, el 40% confiaría más en una compañía en temas polarizantes si promueve cooperación sin tomar partido; entre las estrategias más efectivas destacan consultar voces diversas (78%) e interactuar constructivamente con críticos (76%).

10

El empleador tiene la mayor licencia para escalar confianza.

El 71% considera que su empleador debe reducir brechas sociales y el 62% cree que lo está haciendo bien. Las estrategias mejor valoradas son: promover identidad y cultura compartida (85%), construir equipos diversos con perspectivas distintas (84%) e implementar entrenamientos obligatorios de diálogo constructivo (84%); cuando se aplican correctamente, pueden aumentar en 18 puntos la confianza en los peruanos de menores ingresos.