

Top 10 hallazgos

Confianza en tiempos de insularidad

01

La insularidad socava la confianza.

En promedio, el 77% de los argentinos tiene una mentalidad de confianza insular, lo que significa que dudan o no están dispuestos a confiar en personas con valores, información, enfoques sobre problemas sociales o contextos diferentes.

02

De la desconfianza a la neutralidad.

El Índice de Confianza de Argentina en 2026 es de 50, un aumento de 2 puntos en comparación con el año pasado.

03

El nacionalismo es generalizado.

La confianza tiende a favorecer a las empresas nacionales frente a las extranjeras. En Argentina, 24% apoyaría reducir la presencia de empresas extranjeras, incluso si ello implicara menos opciones y precios más altos..

04

La insularidad impacta en el trabajo.

El 32% de los empleados preferiría cambiarse de departamento antes que reportar a un gerente con valores diferentes a los suyos. Además, el 22% pondría menos esfuerzo si su líder tuviera creencias políticas diferentes a las suyas.

05

La insularidad erosiona la legitimidad y profundiza el agravio.

Los argentinos con mentalidad insular no confían en ninguna institución. Cuando las instituciones son lideradas por alguien que es considerado diferente, la confianza cae 24 puntos en el gobierno, 19 en las empresas, 20 en las ONGs y 25 en los Medios. Además, el 61% declara un nivel de agravio moderado o alto, cifra que asciende a 64% entre personas con mentalidad insular.

06

Del "nosotros" al "yo": la confianza se vuelve personal.

La confianza se desplaza hacia círculos cercanos, mientras el liderazgo público pierde legitimidad. Los científicos (80%) y profesores (72%) siguen siendo los actores más confiables. En contraste, periodistas (38%), líderes del gobierno (38%) y CEOs (43%) permanecen en zona de desconfianza.

07

El *brokering* de confianza emerge como respuesta a la insularidad.

La mayoría en Argentina cree que las instituciones tienen la obligación de tender puentes y facilitar la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí. Esta expectativa es particularmente alta para las ONGs (70%), seguidas por los empleadores (68% entre empleados) y las empresas (65%).

08

Mi empleador supera a otras instituciones en actuar como bróker de confianza

"Mi empleador" es la única institución que la mayoría siente que está haciendo bien su trabajo al tender puentes y facilitar la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí (62% entre empleados). Estrategias efectivas para que los empleadores faciliten la construcción de confianza, incluyen promover una identidad y cultura compartidas (82%), formar equipos de trabajo con personas de diferentes valores (80%) y ofrecer capacitación en diálogo constructivo (79%).

09

Los CEOs deben liderar con el ejemplo.

Si bien el 68% de los argentinos afirma que los CEOs tienen la obligación de facilitar la construcción de confianza y tender puentes entre grupos que desconfían entre sí, solo el 40% cree que lo están haciendo bien (una brecha de 28 puntos). Entre las acciones más efectivas se incluyen consultar a personas de diversos orígenes al tomar decisiones (68%) e interactuar de manera constructiva con críticos y escépticos (71%).

10

Temor a que actores extranjeros difundan desinformación.

Más de 6 de cada 10 argentinos están preocupados por que otros países contaminen intencionalmente sus medios con noticias falsas para exacerbar las diferencias internas.