

2026 Edelman Trust Barometer

Confianza ante la insularidad
Reporte Colombia



2026 Edelman Trust Barometer

METODOLOGÍA

Encuesta anual en línea, en su año número 26

Trabajo de campo realizado: del 25 de octubre al 16 de noviembre de 2025

28
Países

33,938
Encuestados

1,200+/-
Encuestados por país*

Alemania	Brasil	Corea del Sur	Francia	Italia	México	Singapur
Arabia Saudita	Canadá	EAU	India	Japón	Nigeria	Sudáfrica
Argentina	China	EE.UU.	Indonesia	Kenia	Países Bajos	Suecia
Australia	Colombia 	España	Irlanda	Malasia	Reino Unido	Tailandia

Los datos recopilados son representativos de la población general en términos de edad, género y región dentro de cada país.**

*El tamaño de la muestra varía según el país, de 1,200 a 1,501.

** Los datos también son representativos por nacionalidad en Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, y por raza/etnicidad en el Reino Unido y Estados Unidos.

Margen de error para la población general total, promedio global de 28 mercados: +/- 0.7 puntos porcentuales.

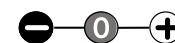
Margen de error para los promedios por país de la población general total: +/- 3.3 a 3.7 puntos porcentuales (varía según el país).

El margen de error se calcula con un nivel de confianza del 99%.

Promedios globales

A menos de que se indique lo contrario, los promedios globales se componen de los 28 países encuestados.

Significancia estadística



 Cambio significativo

Indica una diferencia o cambio estadísticamente significativo en los datos que es poco probable que se deba al azar o a una fluctuación aleatoria.

Todos los cambios interanuales significativos indicados se determinaron mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

Texto abreviado de la pregunta

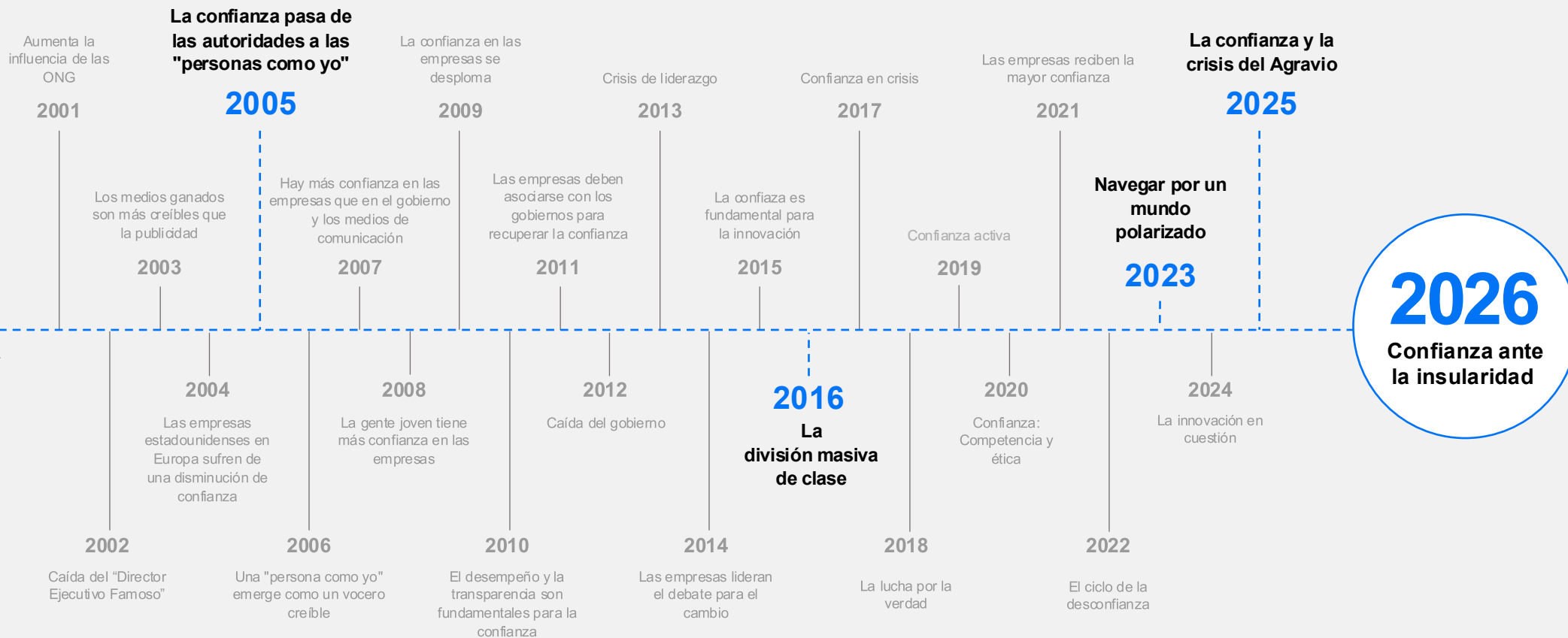
A lo largo del informe, el texto de las preguntas se editó para facilitar su lectura.

Para obtener más detalles sobre el margen de error, los promedios globales, la información de muestra específica por país, las preguntas realizadas a una muestra parcial o para consultar el texto completo de cualquier enunciado abreviado, consulta el Apéndice técnico.
Todo el contenido de este informe es propiedad del Edelman Trust Institute.



Nuestra realidad compartida se ha erosionado a lo largo de los últimos 20 años

26 Años de Confianza



El camino hacia la insularidad

Discriminación

Tensiones geopolíticas

Costo de vida

Desinformación

POLARIZACIÓN

Creencia de que nuestro país está dividido y que esas divisiones están arraigadas

Desplazamiento económico

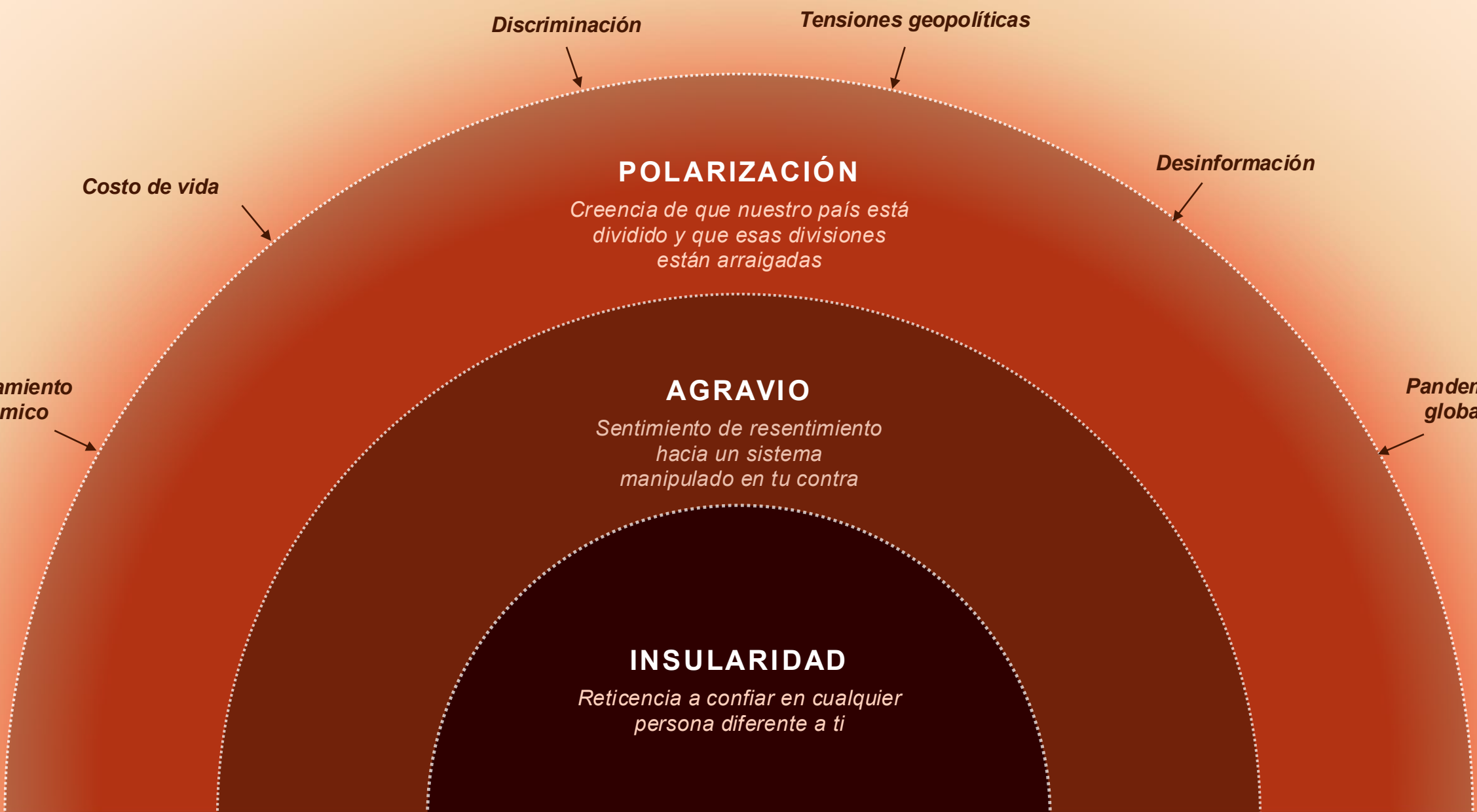
Pandemia global

AGRAVIO

Sentimiento de resentimiento hacia un sistema manipulado en tu contra

INSULARIDAD

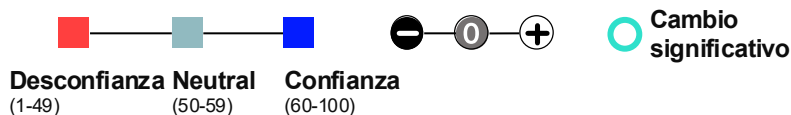
Reticencia a confiar en cualquier persona diferente a ti



La confianza crece en los países en desarrollo y se estanca en los desarrollados

Índice de confianza

(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados, y promedio de países desarrollados y en desarrollo. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

2025 Población general

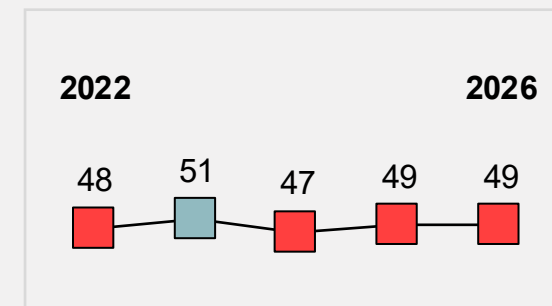
- 56 Global 28
- 77 China
- 76 Indonesia
- 75 India
- 72 EAU
- 71 Arabia Saudita
- 66 Malasia
- 66 Tailandia
- 65 Nigeria
- 65 Singapur
- 63 Kenia
- 57 México
- 57 Países Bajos
- 53 Sudáfrica
- 52 Canadá
- 51 Brasil
- 50 Italia
- 50 Suecia
- 49 Australia
- 49 Colombia 🇨🇴
- 48 Argentina
- 48 Francia
- 48 Irlanda
- 47 EE.UU.
- 44 España
- 43 Reino Unido
- 41 Alemania
- 41 Corea del Sur
- 37 Japón

2026 Población general

- 57 Global 28
- 80 China
- 80 EAU
- 74 India
- 73 Indonesia
- 73 Arabia Saudita
- 72 Nigeria
- 71 Malasia
- 68 Kenia
- 65 Tailandia
- 64 Singapur
- 58 Países Bajos
- 57 México
- 56 Brasil
- 54 Australia
- 54 Sudáfrica
- 52 Canadá
- 52 Suecia
- 50 Argentina
- 50 Italia
- 49 Colombia 🇨🇴
- 47 Irlanda
- 47 EE.UU.
- 46 Corea del Sur
- 45 España
- 44 Alemania
- 44 Reino Unido
- 42 Francia
- 38 Japón

2026		
Países en desarrollo	66	+3
Países desarrollados	49	+1

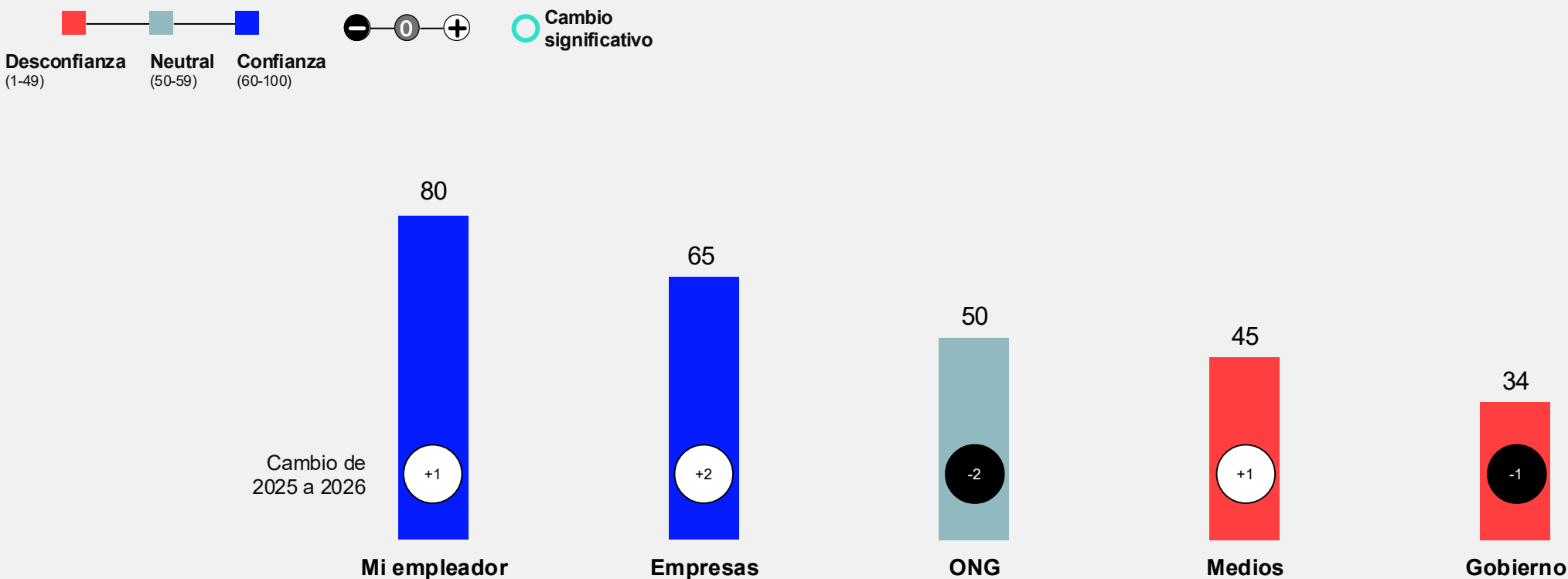
Índice de confianza, Colombia, 2022 a 2026



En Colombia

Solo mi empleador y las empresas generan confianza

Porcentaje de confianza en Colombia



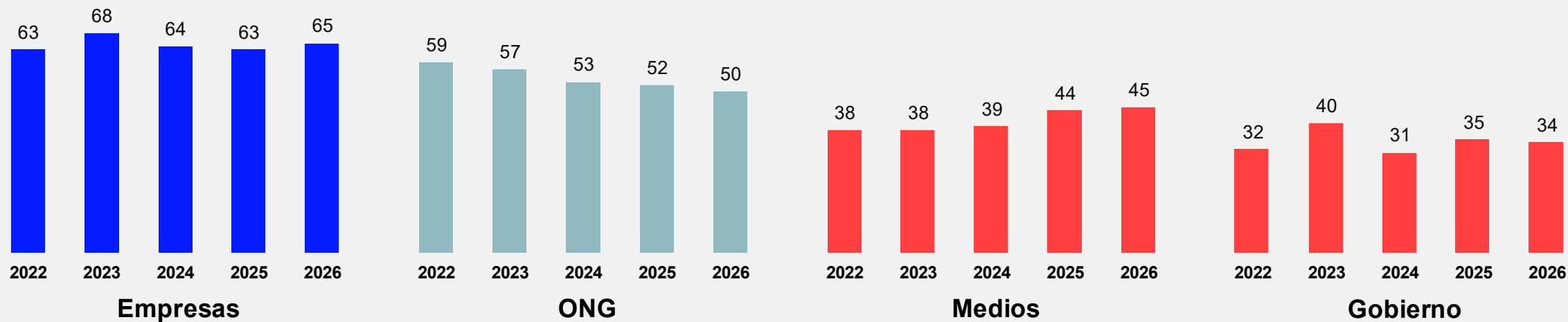
2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, Colombia. "Mi empleador" se preguntó únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.



La confianza en las instituciones en Colombia en los últimos 5 años

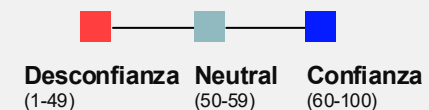
Porcentaje de confianza en Colombia

■ Desconfianza (1-49)
■ Neutral (50-59)
■ Confianza (60-100)



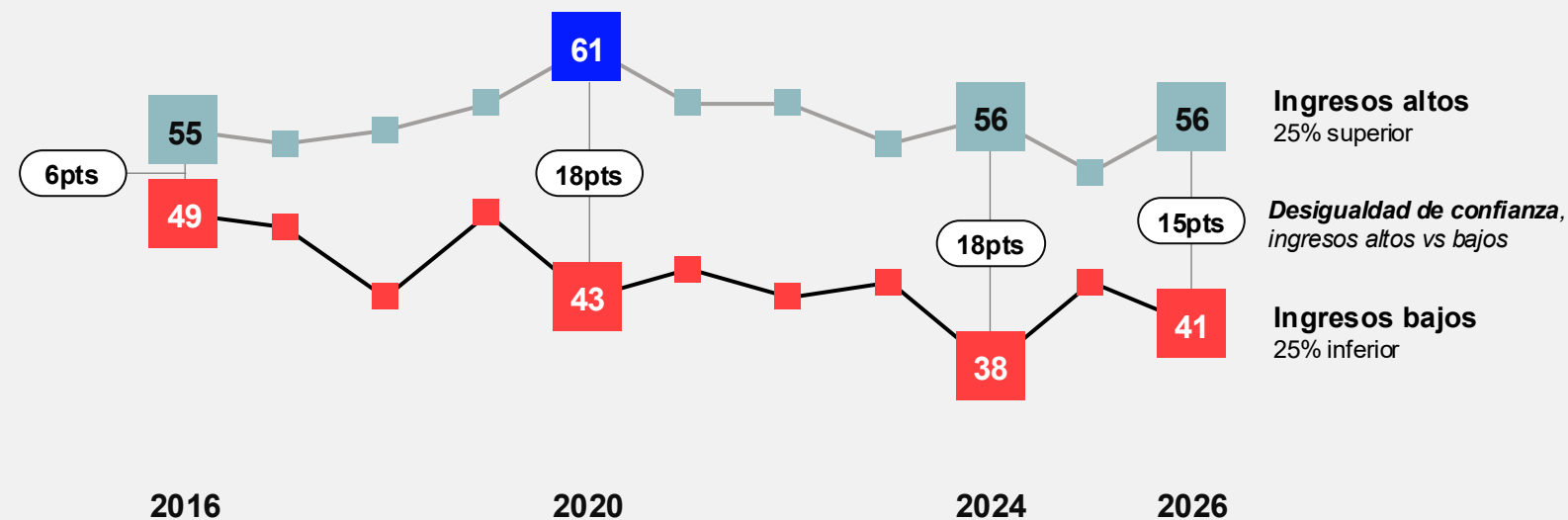
En Colombia, la confianza asociada al nivel de ingresos se ha duplicado desde 2016

Índice de confianza en Colombia



Índice de confianza

(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)




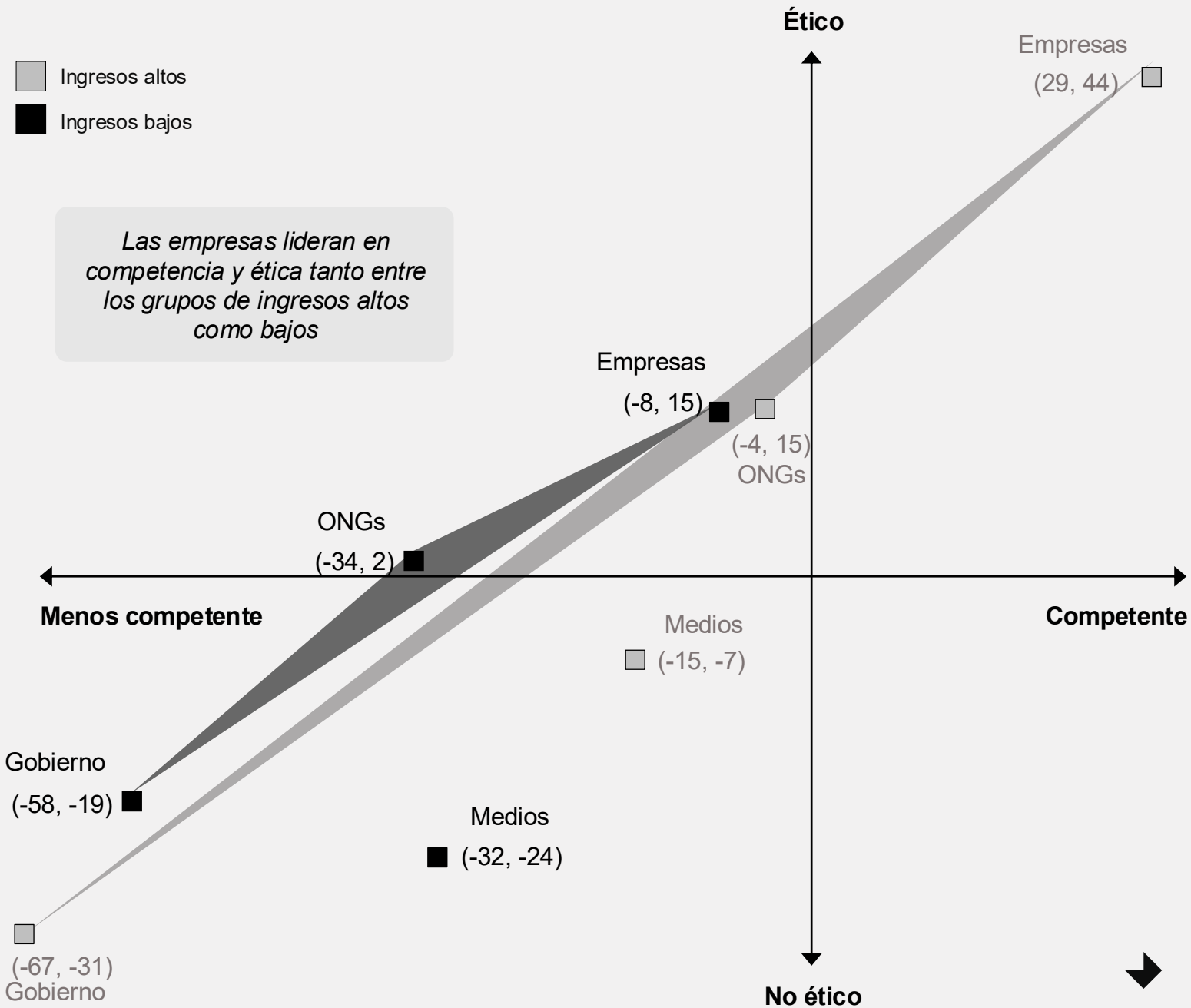
2026	
Top 7 de 28 países	Brecha de ingresos altos y bajos
EE.UU.	29pts
Indonesia	26pts
Nigeria	26pts
Francia	22pts
Arabia Saudita	21pts
Tailandia	20pts
EAU	20pts

2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en las empresas, el gobierno, los medios de comunicación y las ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; cuatro valores superiores (top 4 box): confianza. Población general, Colombia, por nivel de ingresos. Los cuartiles de ingreso se determinaron de manera independiente para cada país, con base en la distribución de los ingresos de los hogares entre los encuestados de ese país.

En Colombia, las personas con ingresos altos y bajos viven en realidades institucionales opuestas

(Puntaje de competencia, puntaje ético neto)

 **2026 Edelman Trust Barometer.** El puntaje de competencia es un valor neto basado en TRU_3D_[INS]/1. Los medios de comunicación y las ONG se preguntaron únicamente a la mitad de la muestra. Los puntajes éticos corresponden a promedios de valores netos basados en [INS]_PER_DIM/1-4. Los medios de comunicación y las ONG se preguntaron únicamente a la mitad de la muestra. Población general, Colombia, por nivel de ingresos. Para conocer todos los detalles sobre la forma en que estos datos fueron calculados y graficados, consulte el Apéndice Técnico.



Mientras los
temores
aumentan,
la confianza se
vuelve local



Pocos creen que la próxima generación estará en mejores condiciones

Porcentaje de personas que lo afirman

GLOBAL 28



Cambio significativo

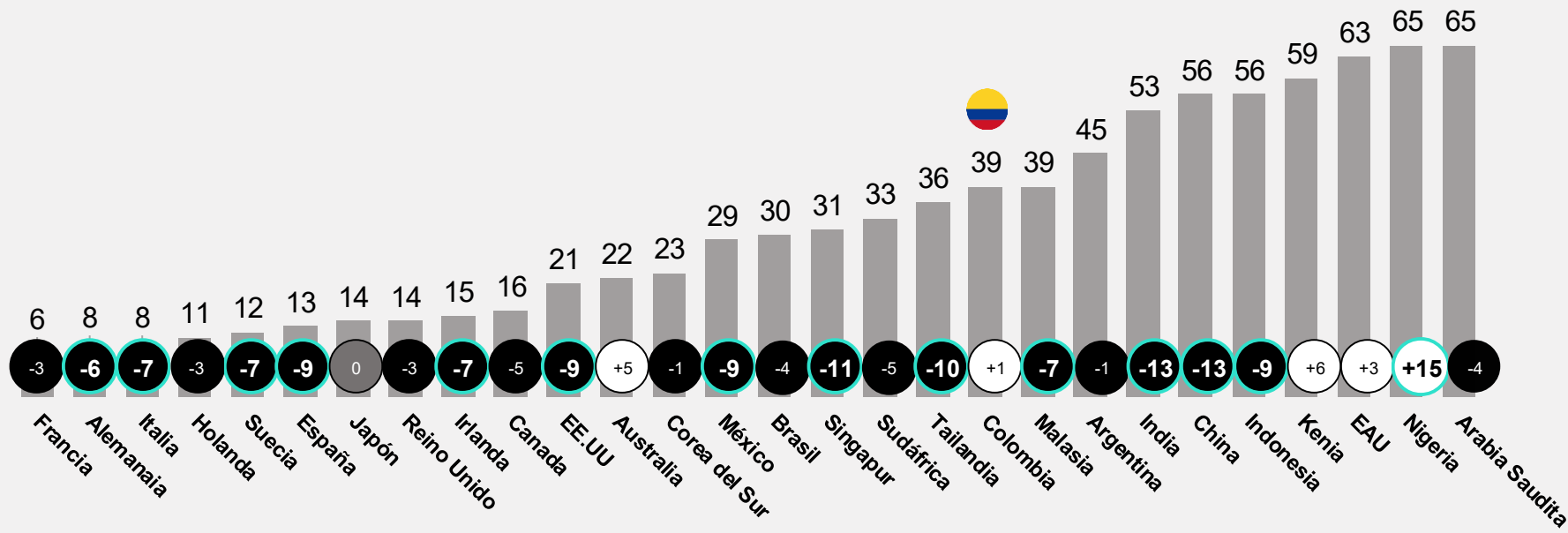
En comparación con hoy,
la próxima generación estará mejor

SOLO

32%

-4 pts

Cambio de 2025 a 2026

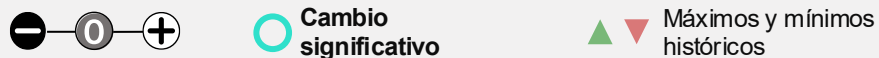


2026 Edelman Trust Barometer. BET_FUT ¿Cómo crees que será la situación en tu país para la próxima generación en comparación con cómo están las cosas hoy en tu país? Escala de 5 puntos; top 2 box, mejor. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

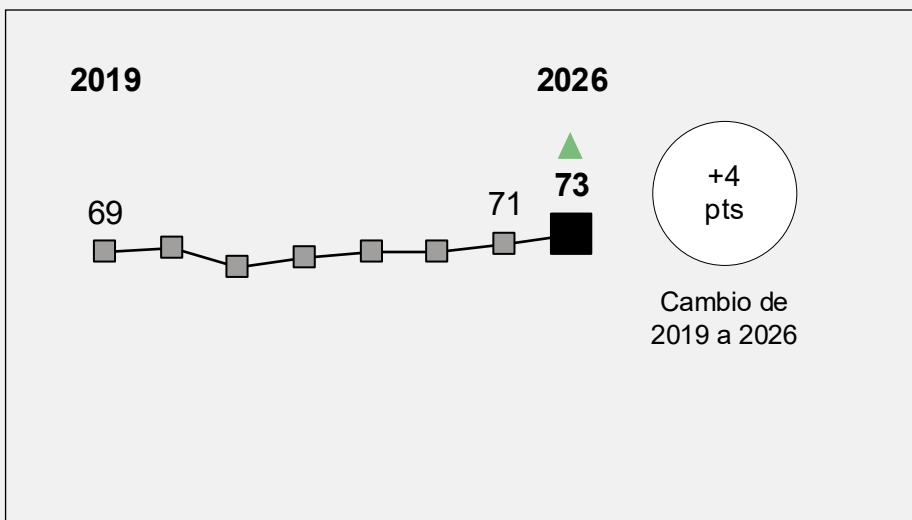


En Colombia, los temores laborales relacionados con el comercio internacional alcanzan máximos históricos

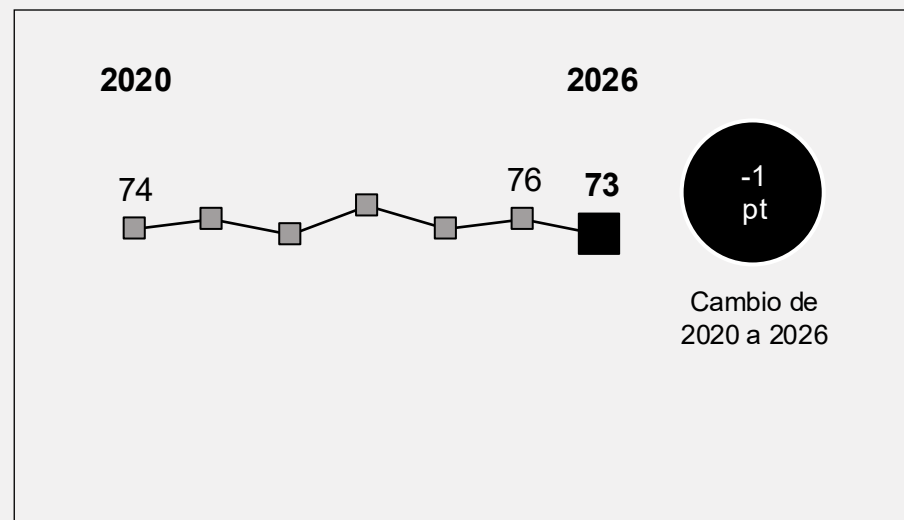
Porcentaje de los empleados que lo afirman en Colombia



Me preocupa que **los conflictos comerciales internacionales y los aranceles** perjudiquen a la empresa en la que trabajo



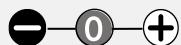
Me preocupa perder mi trabajo como resultado de una **recesión inminente**



El temor a que actores extranjeros difundan desinformación para sembrar división interna alcanza un nivel histórico

Porcentaje de personas que afirman

GLOBAL 26

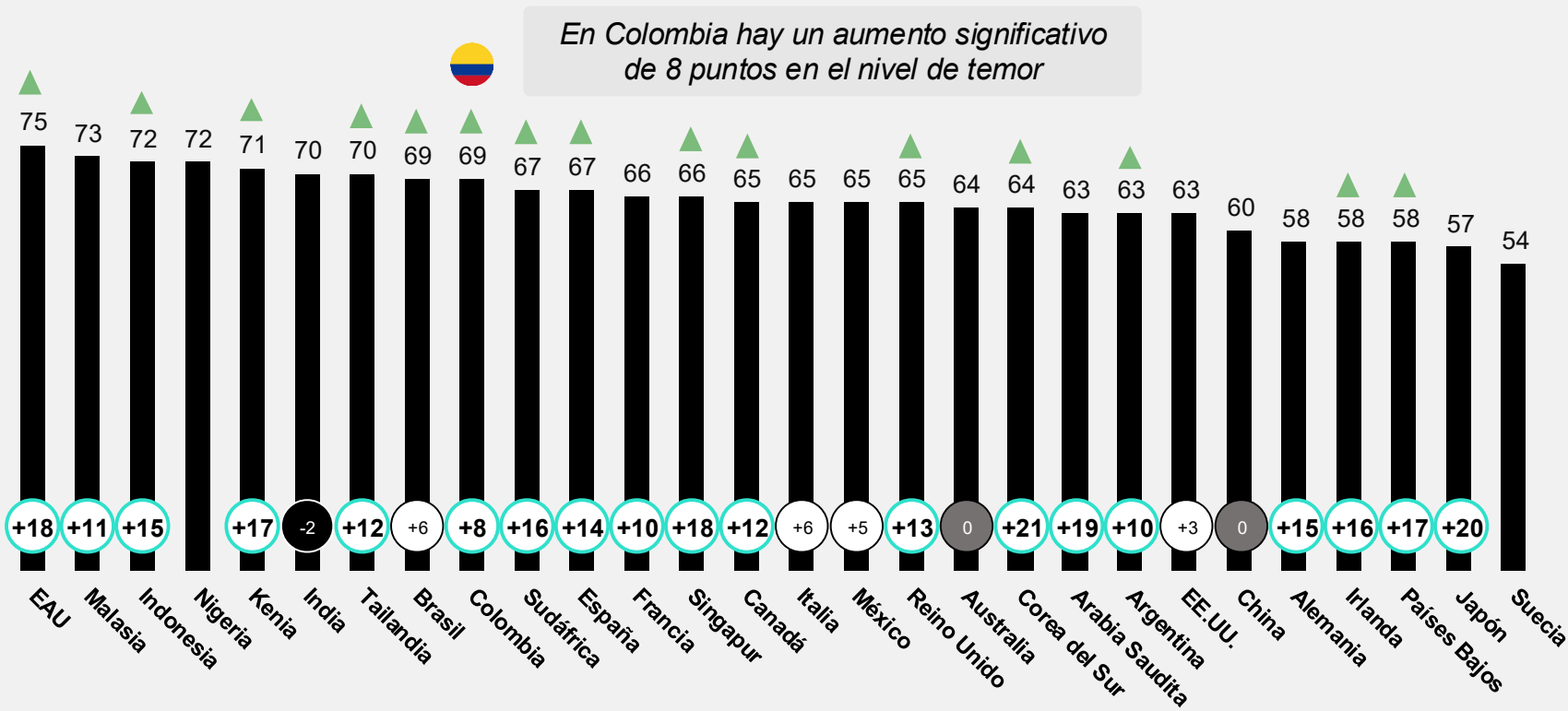
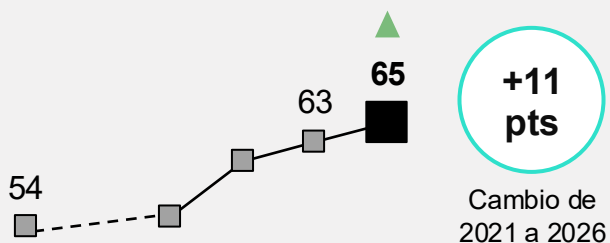


Cambio significativo

Máximos y mínimos históricos

Me preocupa que **otros países contaminen intencionalmente nuestros medios** con noticias falsas para exacerbar nuestras diferencias

2021 2026



2026 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Algunas personas dicen que se preocupan por muchas cosas, mientras que otras dicen tener pocas preocupaciones. Nos interesa saber qué te preocupa. En específico, ¿qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes aspectos? Escala de 9 puntos; top 4 box, preocupación. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 26 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior. El análisis de máximos y mínimos históricos incluyó a países con al menos cinco oleadas de recopilación de datos; por lo tanto, Nigeria y Suecia no fueron elegibles para el análisis.



Repliegue generalizado: Cae la exposición a posturas políticas distintas

Porcentaje de personas que afirman

GLOBAL 28



Cambio significativo

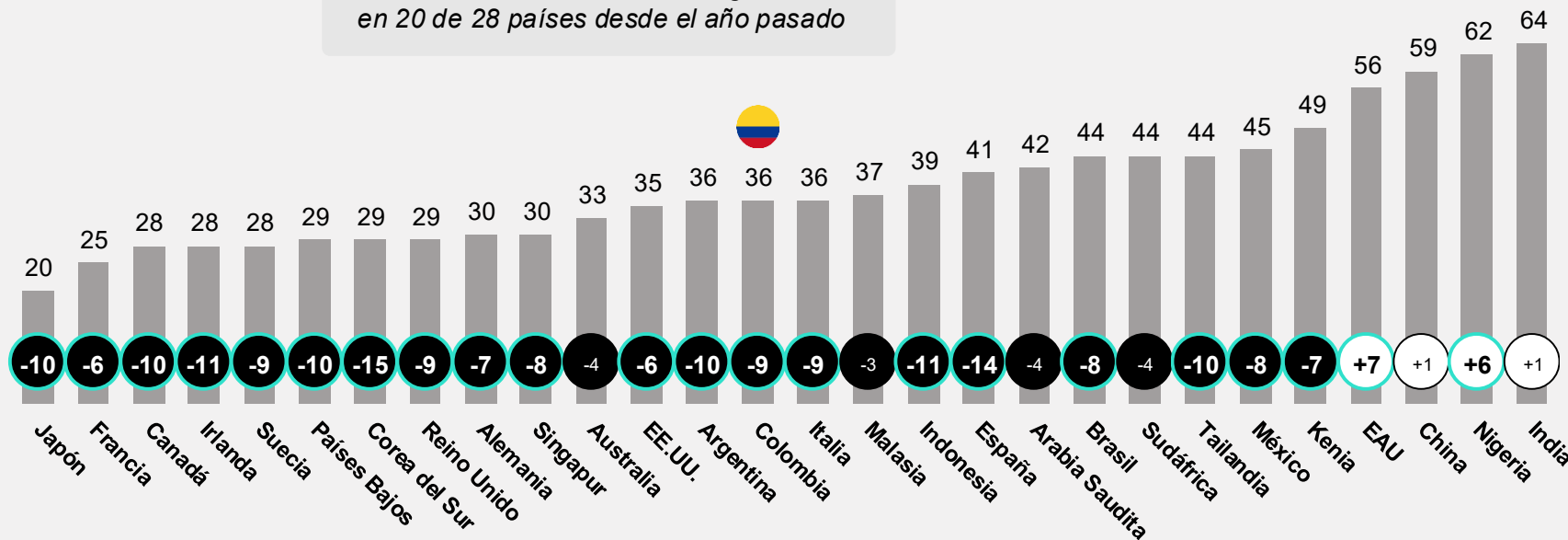
Obtengo información de **fuentes con orientación política diferente** a la mía **al menos una vez por semana**

39%

-6 pts

Cambio de 2025 a 2026

Descensos estadísticamente significativos en 20 de 28 países desde el año pasado



La insularidad
frena el progreso



El camino hacia la insularidad

Discriminación

Tensiones geopolíticas

Desinformación

Costo de vida

POLARIZACIÓN

Creencia de que nuestro país está dividido y que esas divisiones están arraigadas

Desplazamiento económico

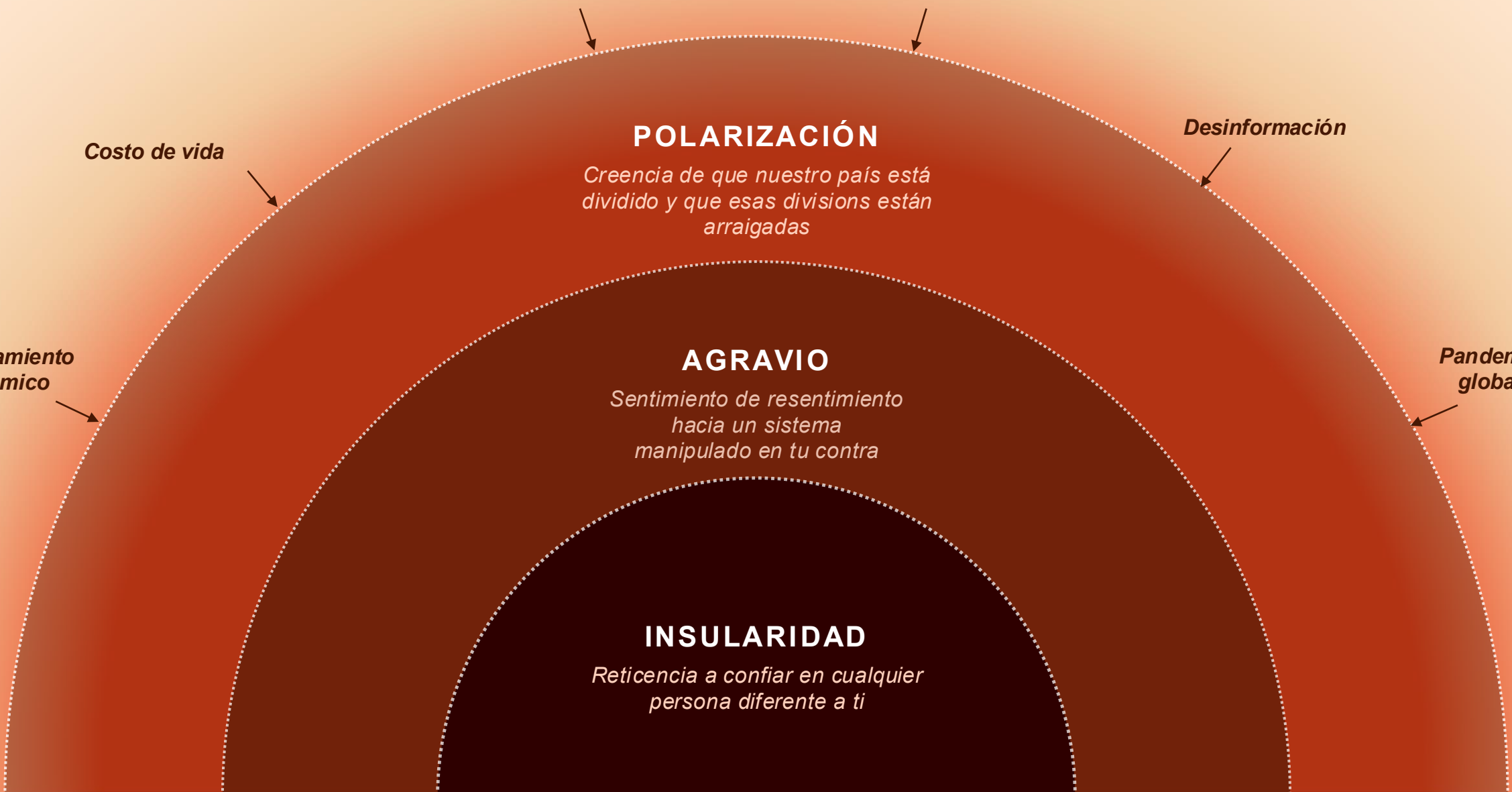
AGRAVIO

Sentimiento de resentimiento hacia un sistema manipulado en tu contra

Pandemia global

INSULARIDAD

Reticencia a confiar en cualquier persona diferente a ti



Del “Nosotros” al “Yo”: Nuestras instituciones compartidas pierden, *mi* círculo local gana

Entre quienes dicen que los acontecimientos sociales recientes impactaron su confianza en personas o instituciones (95%), porcentaje que dice

GLOBAL 27 excl. China

Como resultado de un acontecimiento social importante en los últimos cinco años...

% que dice

▼ Perdí la confianza en:	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
Líderes del gobierno nacional	-16	40	24
Grandes medios informativos	-11	35	24
Líderes empresariales extranjeros	-6	30	24

% que dice

△ Tengo confianza en:	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
Mis vecinos, familiares y amigos	+11	18	29
Mis compañeros de trabajo (entre empleados)	+11	20	31
Mi CEO (entre empleados)	+9	21	30

2026 Edelman Trust Barometer. TRU_CNG_HOW. ¿Cómo impactó este acontecimiento en tu nivel de confianza en cada uno de los siguientes? Escala de 5 puntos; códigos 1 y 2, perdí confianza; códigos 3 y 4, gané confianza; el cambio neto es la diferencia entre quienes ganaron confianza menos quienes perdieron confianza. Pregunta realizada únicamente a quienes indican que los acontecimientos sociales de los últimos cinco años han tenido un impacto en su nivel de confianza en otras personas o instituciones (TRU_EVT = cualquiera de r1-8). Población general, promedio de 27 mercados. Los datos no se recopilaron en China. “Mis compañeros de trabajo” y “Mi CEO” se preguntaron únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Para una explicación completa de este análisis, consulta el Apéndice técnico.



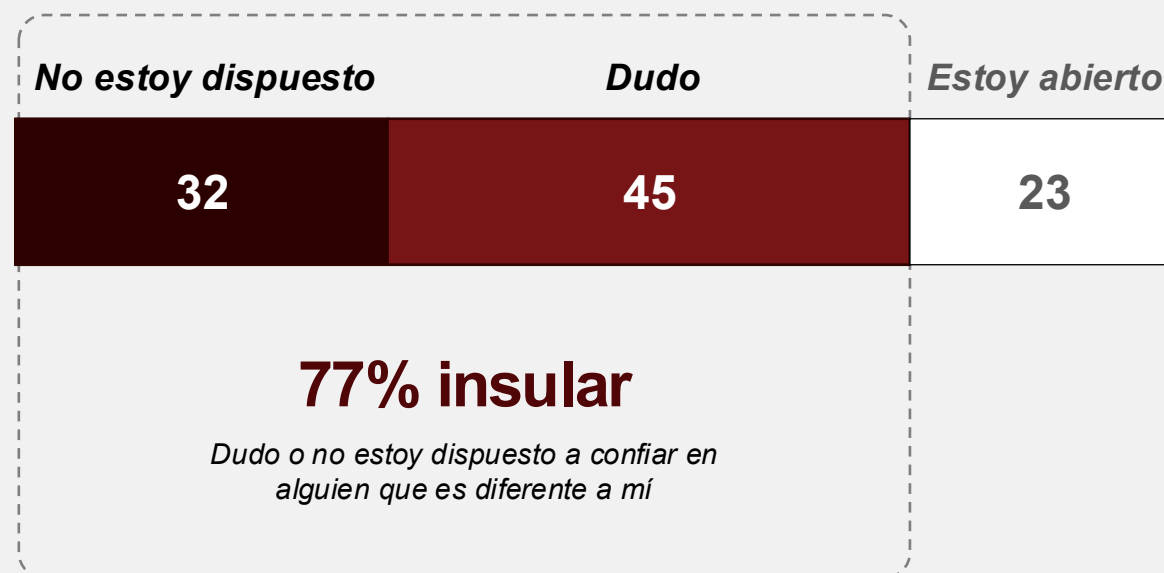
En Colombia, 8 de cada 10 personas tiene una mentalidad de confianza insular

En Colombia, en promedio, el porcentaje que lo dice

Cuando se trata de **confiar en alguien que:**

- Se rige por **valores distintos** a los míos
- Cree en **hechos** y **confía en fuentes distintas** a las mías
- Quiere abordar los **problemas sociales de manera diferente** a como yo lo haría
- Tiene una **cultura, un contexto o un estilo de vida diferente** al mío

En general, yo...



Con una mentalidad de confianza insular, el sentimiento de agravio es más probable

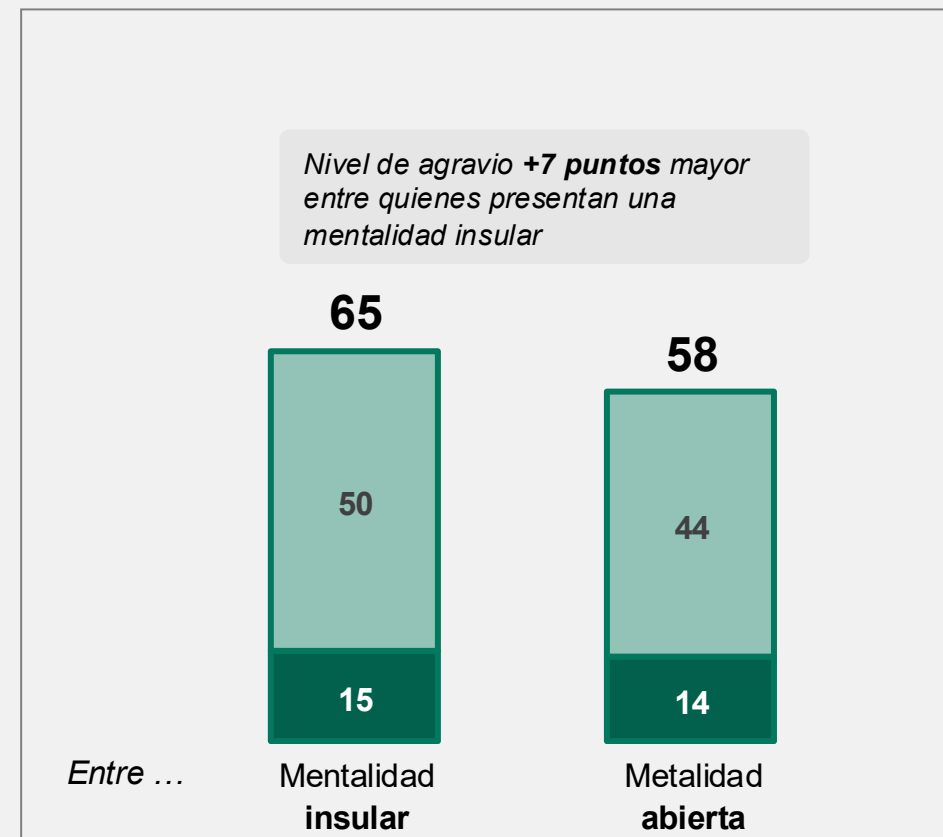
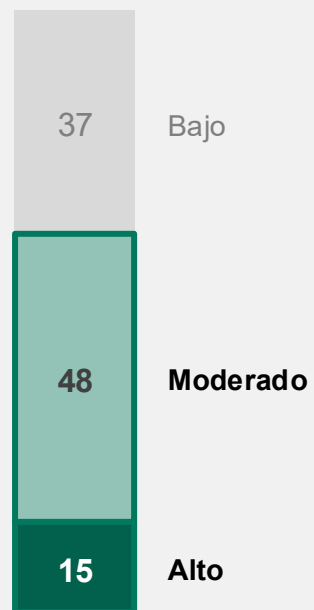
Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia

Tengo un sentimiento de agravio porque:

- Las empresas y el gobierno sirven a unos cuantos
- Las acciones de las empresas y del gobierno me perjudican
- El sistema favorece a los más ricos
- Los ricos se están volviendo más ricos

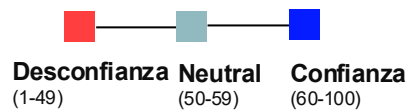
Mi sentimiento de agravio es moderado o mayor


63%



Con una mentalidad de confianza insular, se desconfía de las instituciones cuyos líderes son diferentes a mí

Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia



 2026 Edelman Trust Barometer. DIV_INS_[1-4]. Si personas que son diferentes a ti en sus valores, fuentes de información, enfoques para abordar los problemas sociales u origen estuvieran a cargo de las decisiones y acciones de cada una de las siguientes instituciones, ¿en qué medida podrías confiar en esa institución? Escala de 9 puntos; top 4 box, podría confiar. Población general, Colombia, por segmentos de insularidad. Los datos mostrados corresponden al porcentaje promedio de confianza en cada institución a través de las cuatro dimensiones de diferencia. Para una explicación completa de cómo se crearon los segmentos de insularidad, consulta el Apéndice técnico

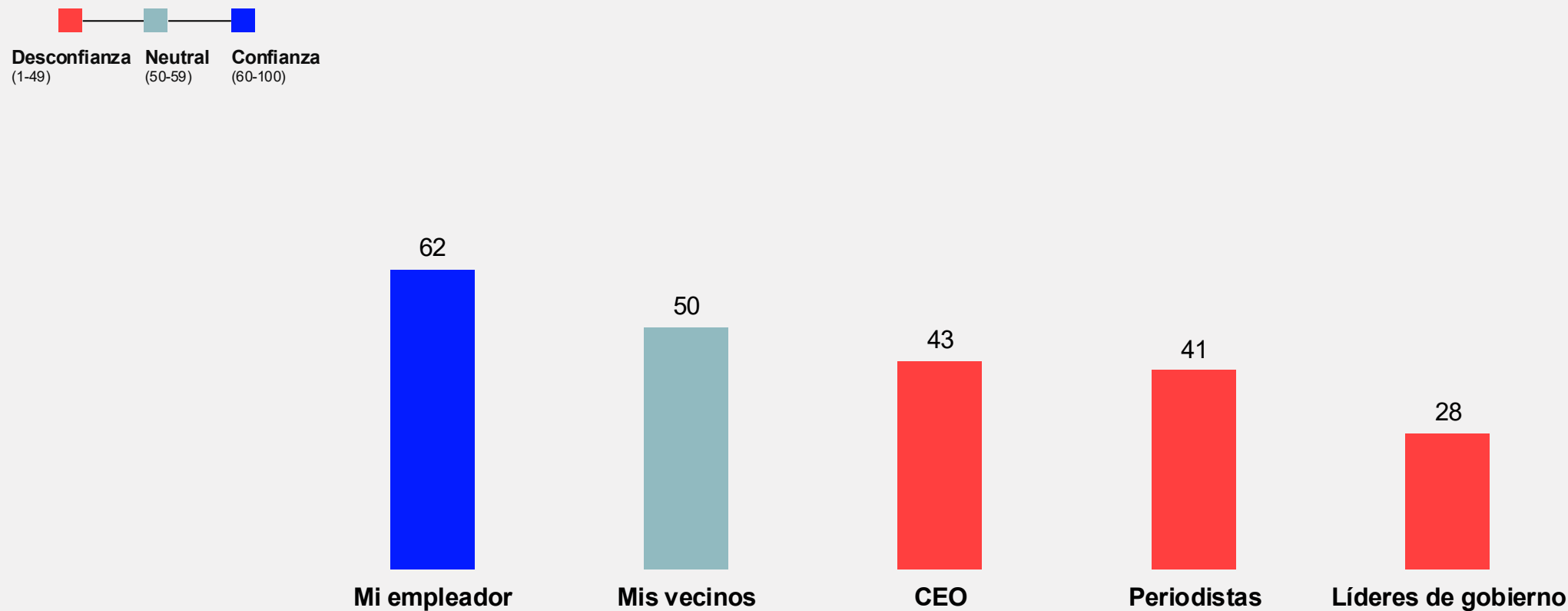
Podría confiar en cada institución si la encabezara alguien con valores, fuentes, enfoques para abordar problemas sociales o un origen **diferente a los míos** (promedio)

	Empresas	ONG	Medios	Gobierno
Entre los que tienen una mentalidad abierta	70	62	53	52
Brecha de confianza, mentalidad abierta vs insular	-23	-24	-21	-24
Entre los que tienen una mentalidad insular	47	38	32	28
	Empresas	ONG	Medios	Gobierno



Con una mentalidad de confianza insular, confío en mi círculo y desconfío de los líderes institucionales

Porcentaje de confianza entre quienes tienen una **mentalidad de confianza insular** (77%) en Colombia



Consenso global: hay que atender la insularidad

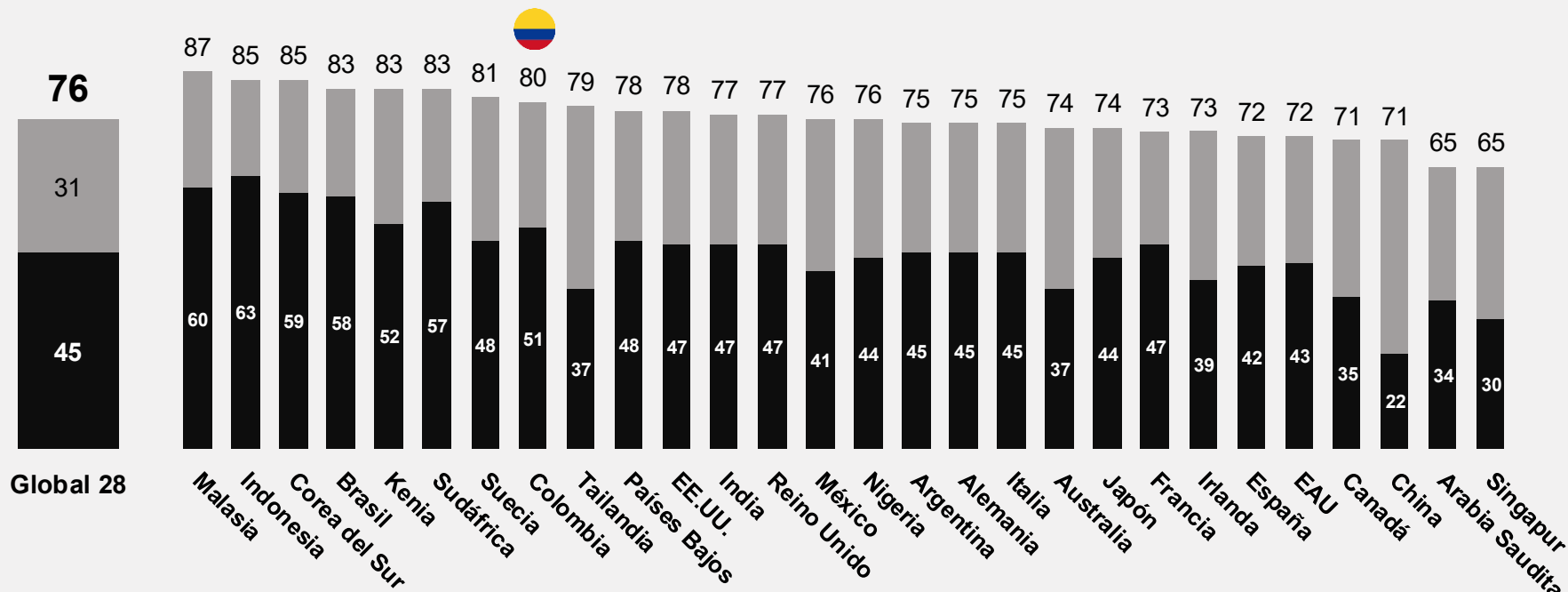
Porcentaje de personas que afirman

GLOBAL 28

En mi país, la gente desconfía tanto de quienes son diferentes que **intentan activamente perjudicarse entre sí**

Este es un problema moderado

Este es problema importante o al nivel de una crisis



2026 Edelman Trust Barometer. DIS_PRB. ¿En qué medida crees que lo siguiente es un problema en tu país que necesita ser atendido? Personas con creencias, experiencias, valores o ideas diferentes sobre cómo resolver problemas desconfían tanto entre sí que intentan activamente empeorar las cosas unas para otras. Escala de 5 puntos; código 3, problema moderado; códigos 4 y 5, problema grande o de nivel de crisis. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. El porcentaje total de cada columna corresponde a la suma de “Este es un problema grande o de nivel de crisis” y “Este es un problema moderado”.



Las diferencias que no se atienden frenan el crecimiento económico

Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia

Conflicto en el trabajo

Preferiría **cambiarme de área** antes que reportarle a un gerente con valores diferentes a los míos
(entre empleados)

33%

Pérdida de productividad

Si mi líder de proyecto tuviera creencias políticas diferentes a las mías, **me esforzaría menos en ayudarlo a tener éxito** (entre empleados)

26%

Nacionalismo

Apoyaría la reducción de empresas extranjeras que operan en mi país, incluso si eso significara precios más altos

18%



Brokering de
confianza:
la respuesta a
la insularidad



***Brokering* de confianza**

Quién

Un bróker de confianza puede ser una persona, organización o institución en la que confían los distintos grupos involucrados que enfrenta un problema común.

Qué

El *Brokering* de confianza es un conjunto de prácticas y comportamientos que contrarrestan la insularidad al facilitar la confianza entre personas con diferencias.

Cómo

En lugar de intentar cambiar a las personas, el *Brokering* de confianza pone en evidencia los intereses comunes de los distintos grupos y traduce entre ellos sus necesidades, objetivos y realidades.



El *Brokering* de confianza comienza con el reconocimiento y la aceptación de las diferencias

Entre quienes ya confían en alguien que es diferente a ellos (22%), porcentaje que afirma:

GLOBAL 28

Razones por las que actualmente confío en alguien diferente a mí en valores, fuentes de información, maneras de abordar los problemas sociales u origen (prom.)

Apertura

Tienen la mente abierta y no intentan cambiarme		49
Son transparentes sobre sus diferencias con respecto a mí		46

Experiencias positivas

Me ayudaron en el pasado		24
Me defendieron cuando he sido criticado		21



En Colombia, el *Brokering* de confianza: la acción más poderosa para que las empresas ganen confianza en momentos críticos

Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia

Ante un tema social altamente divisivo, **una empresa podría ganarse mi confianza si...**

Fomenta que las personas cooperen para encontrar soluciones sin tomar partido	47
Apoya la postura que es fiel a sus valores	27
Apoya mi postura	14
No adopta ninguna postura pública sobre el tema	5



La clave del *Brokering* de confianza para empresas extranjeras son las relaciones locales de largo plazo

El porcentaje que lo afirma en Colombia

Si una empresa de **un país en el que no confío** quisiera operar en mi comunidad local, **podría ganarse mi confianza si...**

Relaciones de largo plazo

Invierte en proyectos comunitarios de largo plazo	57
Contrata a personas de mi comunidad	56

Interacción de corto plazo

Ayuda a mi comunidad a recuperarse de una crisis	40
Dona a las organizaciones sociales de mi comunidad	22



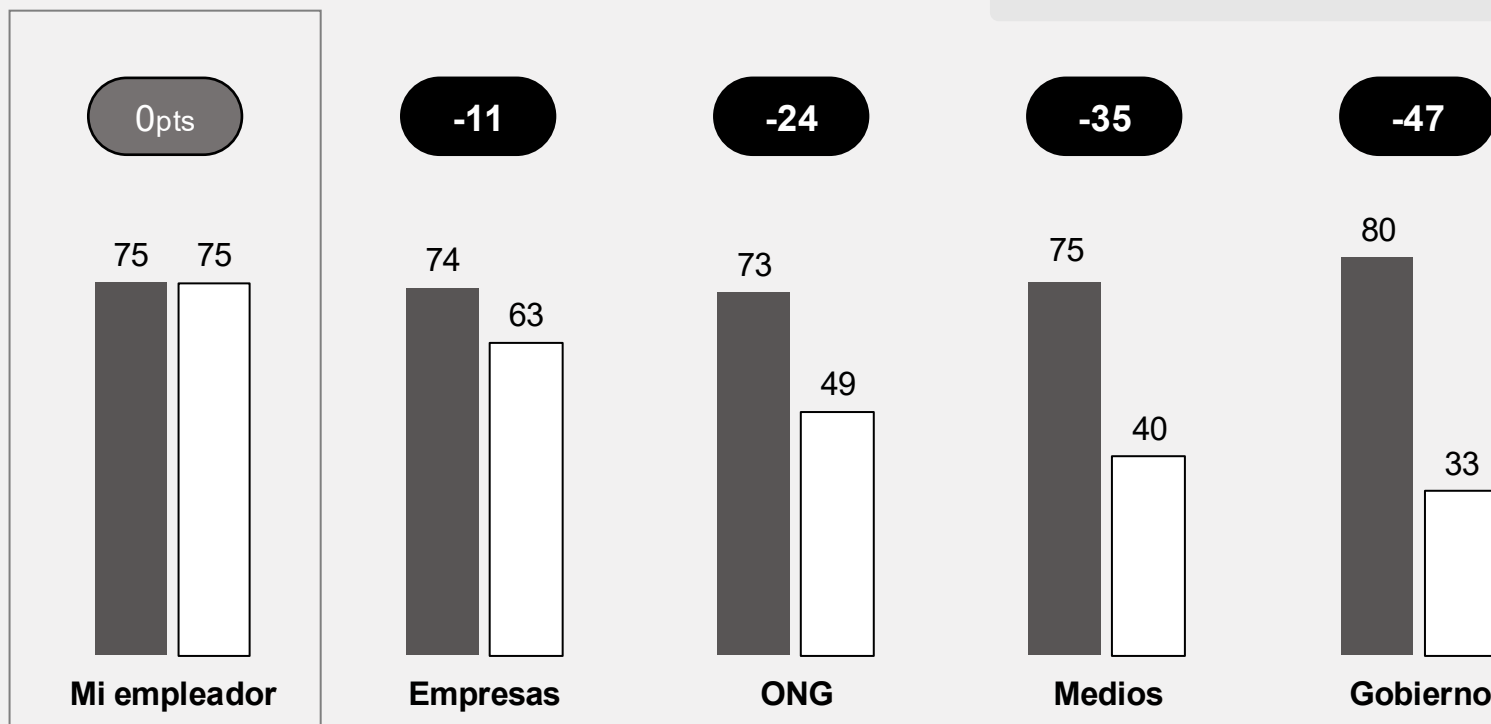
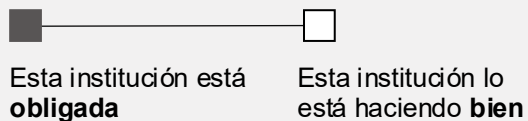
En Colombia, se espera que todas las instituciones sean *brókers* de confianza; los empleadores están mejor posicionados para hacerlo

Porcentaje que lo afirma en Colombia

Quando se trata de **tender puentes y facilitar la construcción de confianza** entre grupos que desconfían entre sí...

Brecha, expectativa vs desempeño

El gobierno tiene la obligación ser un broker de confianza



2026 Edelman Trust Barometer. BRK_RSP. ¿En qué medida consideras que cada una de las siguientes instituciones y personas tiene la obligación de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 3 a 5, al menos algo obligada. BRK_PER. ¿Qué tan bien consideras que cada una de las siguientes instituciones y personas lo está haciendo cuando se trata de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 4 y 5, lo está haciendo bien. Población general, Colombia. Preguntas realizadas a una muestra parcial, y "Mi empleador" se preguntó únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1).



Playbook para *Brokering* de confianza



ONG, gobierno y medios: asuman su rol como *brokers* de confianza

Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia

Esta sería una **estrategia efectiva para que esta institución** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

ONG: traducir entre grupos	
Ayudar a que los grupos que desconfían entre sí se entiendan mejor	81
Establecer programas de mediación comunitaria local	81

Gobierno: marcar el tono adecuado	
Evitar una retórica que culpe o estigmatice a grupos específicos	80
Exigir que los políticos participen en un diálogo cívico	78

Medios: desescalar tensiones	
Dedicar el mismo tiempo y cobertura a distintos puntos de vista sobre temas importantes	85
Escribir titulares precisos , en lugar de exagerados o que generen miedo	83



Empresas: muestren mejores prácticas para el *Brokering* de confianza

Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia

Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	Colombia	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Llevar a los empleados al lugar de trabajo para que interactúen con personas que son diferentes a ellos	76	76	75	78
Asociarse de manera inesperada con organizaciones diferentes para iniciar conversaciones interculturales o entre posturas políticas distintas	66	66	64	74

Consenso entre niveles de ingresos



Empleadores: escalen la Brokering de confianza en toda la fuerza laboral

Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia

Esta sería una **estrategia efectiva para que mi empleador** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	Colombia	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Promover una identidad y cultura compartidas para que los empleados recuerden lo que los une, en lugar de lo que los divide	88	80	89	93
Formar equipos que requieran que personas con valores diferentes trabajen juntas para lograr el éxito	86	78	86	92
Ofrecer capacitación obligatoria a los empleados para participar en diálogos constructivos en contextos de conflicto	86	76	88	91



2026 Edelman Trust Barometer. EMP_BRK. Para cada una de las acciones del empleador que se enumeran a continuación, indica si consideras que sería o no una estrategia eficaz para tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; códigos 3 a 5, moderadamente eficaz o más. Pregunta realizada únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Población general, Colombia, y por nivel de ingresos.

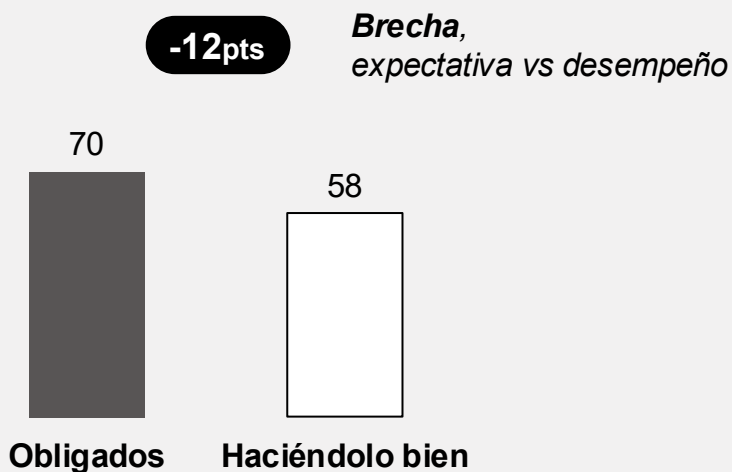


CEO: lideran con el ejemplo

Porcentaje de personas que lo afirman en Colombia

Cuando se trata de crear puentes y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí, **los CEO están...**

Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:



Garantizar que los CEO consulten a personas con valores y orígenes diferentes al tomar decisiones de negocio	78
Lograr que los CEO interactúen de manera constructiva con grupos que critican o desconfían de la empresa	75



2026 Edelman Trust Barometer. BRK_RSP. ¿En qué medida consideras que cada una de las siguientes instituciones y personas tiene la obligación de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 3 a 5, al menos algo obligados. BRK_PER. ¿Qué tan bien consideras que cada una de las siguientes instituciones y personas lo está haciendo cuando se trata de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 4 y 5, lo están haciendo bien. BUS_BRK. Para cada una de las acciones empresariales que se enumeran a continuación, indica si consideras que sería o no una estrategia eficaz para tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; códigos 3 a 5, moderadamente eficaz o más. Población general, Colombia. Preguntas realizadas a una muestra parcial..



Redes Sociales: aprovechen las relaciones establecidas para impulsar la confianza institucional

Porcentaje de personas que lo afirman

GLOBAL 28

Confío en un influencer financiero (44%) y, si respaldara a una empresa de servicios financieros en la que *no confío*...

Confío en un influencer de alimentos y estilo de vida (48%) y, si respaldara a una empresa de alimentos en la que *no confío*...

Seguiría confiando en esta persona y confiaría o consideraría confiar en la empresa

57

62

Seguiría confiando en esta persona y seguiría desconfiando de la empresa

23

20

Perdería la confianza en esta persona y seguiría desconfiando de la empresa

15

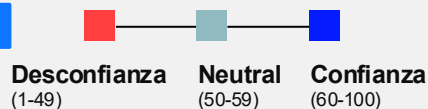
14



Un *Brokering* de confianza exitoso puede ayudar a cerrar la brecha de confianza por nivel ingresos

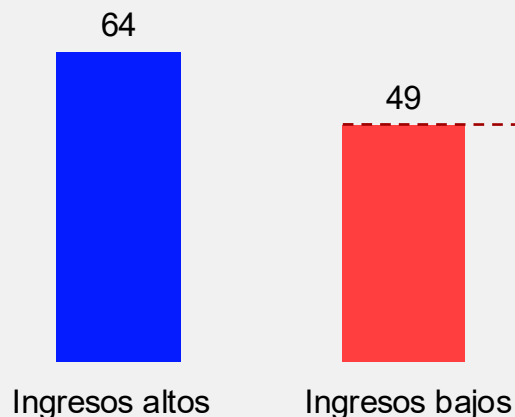
Índice de confianza

GLOBAL 27 excl. China



Índice de confianza

(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



Quando las instituciones hacen bien el *Brokering* de Confianza, las personas con ingresos bajos confían mucho más

+18 puntos de aumento de confianza

Ingresos bajos, cuando las instituciones hacen bien el *Brokering* de Confianza

2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 27 mercados, por ingresos altos e ingresos bajos; y entre quienes tienen ingresos bajos y dicen que, en promedio, las empresas, el gobierno, los medios y las ONG intermedian la confianza de manera eficaz (BRK_PER r1-4 promedio = 3.5 a 5, lo están haciendo bien o muy bien; pregunta realizada a una muestra parcial). Los datos de desempeño del gobierno no se recopilaron en China. Índice de Confianza (porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG).



Brokering de confianza en la era de la insularidad

1

La insularidad generalizada frena el progreso

La incertidumbre económica, los miedos sin atender y el pesimismo han impulsado un repliegue hacia la seguridad y lo que trae certidumbre. Hoy predomina una mentalidad de confianza insular: 8 de cada 10 no están dispuestos o son dudan en confiar en alguien diferente a ellos. En este contexto, la alineación de valores perfecta se convierte en un requisito inalcanzable para la confianza.

2

Las empresas deben abordar la insularidad

Si no se atiende, las diferencias sin gestionar frenarán la productividad en el trabajo, debilitarán el liderazgo de los CEO y crearán mayor resistencia a la innovación. Para contrarrestar la insularidad geopolítica, las empresas multinacionales deben evolucionar hacia un modelo “polinacional”, centrado en invertir en relaciones locales de largo plazo.

3

El *Brokering* de confianza es una estrategia y un conjunto de habilidades

El *Brokering* de confianza puede llevarlo a cabo tanto instituciones como personas. Se enfoca en conectar con las personas desde sus posiciones, en lugar de intentar cambiarlas. Escuchar sin juzgar y “traducir” realidades son dos habilidades clave de un bróker de confianza. Cuando se hace bien, permite tender puentes y cerrar brechas.

4

Los empleadores están bien posicionados para escalar el *Brokering* de confianza

Los empleadores tienen la menor brecha entre expectativas y desempeño cuando se trata de *Brokering* de confianza, y gozan de un alto nivel de confianza entre sus empleados. Esto los deja bien posicionados para escalar la mediación a través de capacitaciones de resolución de conflictos y oportunidades para interactuar con personas que tienen otros valores.

Apéndice de datos complementarios



	1	2
	3	4
	5	6

Imágenes de la portada

1. **Pope Leo XIV greets a child during his Wednesday General Audience at St. Peter's Square on December 17, 2025 in Vatican City, Vatican: *Vatican Pool via Getty Images***
2. **A board displays the chart of Germany's share index DAX at the stock exchange in Frankfurt am Main, western Germany, on the last day of 2025 trading, December 30, 2025: *DANIEL ROLAND via Getty Images***
3. **A vendor organizes eggs at the Paloquemao Fruit Market in Bogota on September 5, 2025: *RAUL ARBOLEDA via Getty Images***
4. **Japan's Prime Minister Sanae Takaichi answers questions from Yoshihiko Noda, leader of the main opposition Constitutional Democratic Party of Japan (CDP), regarding her policy speech at the House of Representatives of the National Diet in Tokyo on November 4, 2025: *KAZUHIRO NOGI via Getty Images***
5. **New York City Democratic mayoral candidate Zohran Mamdani waves with his wife Rama Duwaji (L) after delivering remarks at his election night watch party at the Brooklyn Paramount on November 4, 2025 in the Brooklyn borough of New York City. Mamdani defeated Independent candidate Andrew Cuomo and Republican candidate Curtis Sliwa in the closely watched election for New York City mayor: *Michael M. Santiago via Getty Images***
6. **Red STOP AI protest flyer with meeting details taped to a light pole on a sunny city street, San Francisco, California, May 20, 2025: *Smith Collection/Gado via Getty Images***

