

01 **La insularidad socava la confianza**

En promedio, el 77% de los colombianos se muestra reacio o indeciso a confiar en personas cuyos valores, fuentes de información, enfoques para solucionar los problemas sociales o antecedentes difieren de los suyos. Solo un 23% está abierto a confiar más allá de esas diferencias.

02 **La brecha de confianza por ingresos se amplía**

En Colombia se observa un aumento constante de la desigualdad en la confianza en función de los ingresos. La brecha entre personas de ingresos altos y bajos pasa de 6 puntos en 2016 a 15 puntos en 2026, lo que evidencia realidades institucionales cada vez más diferenciadas según el nivel socioeconómico.

03 **La confianza se percibe solo en círculos cercanos**

La confianza se concentra principalmente en los entornos cercanos: el 80% de los empleados confía en su empleador y el 65% de la población general confía en las empresas, las únicas instituciones que superan el umbral de confianza. En cambio, ONGs (50%), medios de comunicación (45%) y el gobierno (34%) se mantienen por debajo de este nivel, evidenciando una confianza institucional desigual.

04 **El optimismo respecto al futuro sigue siendo limitado**

Solo el 39% de los colombianos cree que la próxima generación estará mejor que la actual.

05 **Del “nosotros” al “yo”: la confianza se desplaza al círculo cercano**

A nivel mundial, entre quienes afirman que los recientes acontecimientos sociales han afectado a su confianza (95%), el informe muestra un aumento neto de la confianza en los círculos más cercanos: vecinos, familiares y amigos (+11pts), compañeros de trabajo (+11pts) y el propio director general (+9pts). Por el contrario, se registran pérdidas netas de confianza hacia los líderes de los gobiernos nacionales (-16pts), las principales organizaciones de noticias (-11pts) y los líderes empresariales extranjeros (-6pts).

06 **Las diferencias no gestionadas afectan el trabajo, la productividad y pueden frenar el crecimiento económico**

En Colombia, el 33% de los empleados preferiría cambiar de departamento antes que trabajar a las órdenes de un jefe con valores muy diferentes; el 26% de los empleados reduciría su esfuerzo en un proyecto si el responsable tuviera creencias opuestas; y el 18% de la población en general aceptaría precios más altos y menos opciones a cambio de limitar la presencia de empresas extranjeras en el país.

07 **Disminuye la exposición a posturas políticas distintas**

Solo el 36% de los colombianos afirma consultar, al menos una vez a la semana, fuentes con una orientación política diferente a la suya. Este indicador disminuye 9 puntos frente a 2025, lo que apunta a una menor apertura sostenida a miradas políticas distintas.

08 **El temor a la pérdida de puestos de trabajo por motivos comerciales alcanza su máximo histórico**

Entre los empleados en Colombia, los temores laborales siguen siendo elevados: 73% teme perder su empleo ante una posible recesión y el mismo porcentaje se preocupa por el impacto de los conflictos comerciales y los aranceles en la empresa donde trabaja.

09 **Las empresas superan a otras instituciones a la hora de generar confianza**

El 74% de los colombianos cree que las empresas tienen la responsabilidad de tender puentes y facilitar la creación de confianza, y el 63% considera que efectivamente lo hacen (diferencia de 11 puntos). En contraste, aunque el 80% espera ese mismo rol del gobierno, solo el 33% considera que lo cumple, lo que se traduce en una brecha mucho mayor de 47 puntos.

10 **La insularidad se percibe como un problema relevante en el país**

En Colombia, el 51% considera que la desconfianza hacia las personas diferentes, hasta el punto de que se esfuercen activamente por perjudicar a los demás, es un problema grave o de crisis, mientras que el 29% lo ve como un problema moderado. En general, el 80% lo identifica como un problema que hay que abordar.